

2023/2024

01.05.2023 - 30.04.2024

ÅHLÉNS HÅLLBARHETSRAPPORT



Innehåll

1.VD harordet	3
2.Om Åhléns	4
3.Åhléns hållbarhetsarbete	6
Mångfald & inkludering	8
Klimatförändringar & påverkan	12
Samarbete & innovation	22
4.Om rapporten	24
5.GRI-index	25





VD har ordet

I en fortsatt snabbt föränderlig omvärld, påverkad av globala kriser är det tydligare än någonsin att hållbarhet i alla delar måste vara en del av verksamhetens kärna. Åhléns har sedan många år ett uttalat fokus på hållbarhet och arbetar vidare med att se till att vårt hållbarhetsarbete utvecklas än mer framöver. Åhléns hållbarhetsarbete handlar i grunden om att vi ska vara ett ansvarstagande och lönsamt företag som bidrar till en positiv samhällsutveckling och som utvecklas tillsammans med våra kunder och partners.

2023-2024 har varit intensivt och vi har startat ett förändringsarbete samt definierat och arbetat fram företagets nya vision och mål för framtiden, inkluderat vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Förändringsarbetet innebär bland annat en större satsning på egna varumärken, större fokus på kundupplevelsen i varuhusen samt effektivisering av distribution och arbetssätt på huvudkontoret.

Åhléns har ett brutet räkenskapsår och rapporten omfattar perioden 1 maj 2023 till 30 april 2024. Innehållet fokuserar på resultaten av företagets etablerade systematiska hållbarhetsarbete och bygger vidare på vår väsentlighetsanalys och fortsatt definierade fokusområden: "Mångfald och inkludering", "Klimatförändringar och påverkan" samt "Samarbete och innovation".

Tillsammans med medarbetare och samarbetspartners ser jag med stor tillförsikt fram emot att arbeta vidare med den cirkulära ekonomi och affärsmodell som vi har idag.

AYAD AL-SAFFAR,
VD ÅHLÉNS

Om Åhléns – Den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden, med en engage- rande mix av kvalitetsvarumärken

Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 47 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. I Åhléns varuhus och på ahlens.se erbjuds över 1000 egna och externa varumärken och tjänster. Åhléns egna varumärken består av Carin Wester, Wera, Sandö, Å, Åhléns Home, Berså, Aroma och Skir, som produceras av kontrakterade leverantörer. Bland de tjänster som erbjuds i utvalda varuhus återfinns Personal Shopping, skrädleri, skomakare, frisör, olika aktörer inom skönhetsvård, café och restauranger. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd.

NETTOOMSÄTTNING*

MSEK
4 556

TOTALT KAPITAL**

MSEK
773

TOTALT ANTAL
ANSTÄLLDA***

2450

* 1 maj 2023 - 30 april 2024 (5 658 MSEK 1 januari 2022 - 30 april 2023).

** Per 30 april 2024 (648 MSEK per 30 april 2023).

*** Anges i "Head Count" per 30 april 2024. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2023.05.01 - 2024.04.30 (1 528).

Åhléns verksamhet

SVERIGE

47 varuhus samt ahlens.se

STOCKHOLM

Åhléns huvudkontor (HK)

ROSERSBERG

Åhléns distributionscentral (DC)

SHANGHAI, KINA

Produktionskontor

Kundnöjdhet och medlemsprogram

Åhléns kundklubb består av över 2 miljoner medlemmar och ca 60 miljoner besöker årligen Åhléns varuhus. 58% av Sveriges kvinnor som är mellan 18 och 64 år är medlemmar hos Åhléns. För att veta hur vi kan bli bättre i vårt kundbemötande, mäter vi årligen hur nöjda kunderna är med Åhléns varuhus och ahlens.se. Under 2023/2024 var utfallet för Nöjd Kund Index (NKI) 86, vilket var något högre än föregående år (85). Under 2022 började Åhléns mäta Net Promoter Score (NPS) som är ett mått på kundlojalitet. Utfallet blev 58 på bolagsnivå. Att mäta hur nöjda och lojala våra kunder är med oss är ett sätt för bolaget att utvecklas mot att överträffa våra kunders förväntningar i vårt erbjudande och bemötande mot kund.

Åhléns affärsmodell

Åhléns erbjuder ett omfattande sortiment av produkter inklusive modekläder, accessoarer, skönhetsprodukter, heminredning, och barnartiklar. Merparten av försäljningen kommer från de 47 varuhus som Åhléns driver men även e-handeln står för en betydande del av försäljningen. Åhléns säljer både produkter från externa och egna varumärken. De senare med högre marginaler då hela leverantörskedjan från fabrik till kund hanteras av Åhléns. Verksamhetens primära värden återfinns i varuhusnät, anställda, logistik, kunder och leverantörer.

Styrning

RISKBESKRIVNING OCH HANTERING

Åhléns har som ett vinstdrivande företag ett ansvar att jobba med långsiktigt ekonomisk lönsamhet med fokus på miljöaspekter, sociala aspekter och företagets styrning och kontroll.

Vår verksamhet styrs av krav från våra intressenter som vi måste leva upp till. Det är väsentligt att identifiera vilka frågor företaget både påverkar och påverkas av. Det handlar om yttre faktorer såsom nya lagar och förordningar och makroekonomiska aspekter. Att sköta och utveckla företag på ett hållbart sätt innebär att göra mer än lagar och regler säger och att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, samhälle och människa. För Åhléns del handlar det om att lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang går hand i hand och genom-syrar alla delar av företagets verksamhet.

Åhléns verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars effekter kan kontrolleras i varierande grad. Olika typer av risker, såväl omvärldsrisker som strategiska, operativa och finansiella risker har olika påverkan på verksamheten och kan leda till försvärad förmåga att fullfölja strategier och uppnå uppsatta mål. De främsta operativa riskerna för Åhléns rör leverantörskedjan och de produktionsmarknader Åhléns direkt eller indirekt är beroende av. Risker är kopplade bland annat till antidiskriminering, mångfald och jämställdhet, antikorrupktion, hälsa och säkerhet i arbetet, könsbaserat våld, integritet och säkerhet, kemikalier, produktsäkerhet, miljöpåverkan i värdekedjan, sociala förhållanden hos leverantörer.

Med hjälp av policier, uppförandekoder och processer för interna såväl som externa parter har Åhléns som mål att identifiera, mäta, kontrollera och begränsa riskerna i verksamheten. För oss är hållbara affärer att skapa affärsmöjligheter och hantera risker genom ett strategiskt och systematiskt arbete.

POLICYER OCH ANSVARFÖRDELNING

Arbetet med Åhléns policys, uppförandekoder och processer är en integrerad del av vår affärsstrategi och våra processer för styrning, implementering och uppföljning. Genom att följa rådande lagstiftning och omvärldsbevakning försöker Åhléns möta nya förväntningar och krav från intressenter och omvärld.

Bolagets styrelse bär det yttersta ansvaret för Åhléns verksamhet där vd och Åhléns ledningsgrupp bär det operativa ansvaret för att säkerställa att lagar och riktlinjer efterföljs samt att risker förebyggs, minimeras och åtgärdas. Vd har det övergripande ansvaret för affäretik, med hjälp av CFO. Ansvaret för Åhléns hållbarhetsarbete är fördelat mellan hr och inköp & sortiment där HR ansvarar för frågor kopplat till fokusområdet mångfald och inkludering medan inköp- & Sortimentschef ansvarar för frågor kopplade till fokusområdena klimattförändringar och produktpåverkan samt samarbete med leverantörer.

Åhléns affäretiska kod tillsammans med gällande policys, ger alla på Åhléns stöd i hur medarbetare bör och ska förhålla sig och agera. Alla befintliga medarbetare har skrivit på Åhléns affäretiska kod och nya medarbetare skriver på vid anställning. Den affäretiska koden omfattar nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet och miljö samt en uppförandekod. Denna kod omfattar även nolltolerans mot mutor och korrupktion.

Alla interna policys, uppförandekoder och processer finns på det interna intranätet för att alla medarbetare enkelt skall ha tillgång till dem. Det finns även ett chefsstöd som syftar till att stötta och underlätta chefsarbetet samt säkerställa att chefer agerar lika i frågor. Vid externa relationer skall relevanta policys och uppförandekoder förankras och accepteras för att samarbetsavtalskallningas.

För Åhléns leverantörer ställs krav på att samtliga ska förstå och signera Åhléns uppförandekod för leverantörer (amfori BSCI Code of Conduct) som täcker in sociala, miljömässiga och affäretiska aspekter. Efterlevnad av koden följs upp genom leverantörsbesök, stickprovskontroller och tredjepartsrevisioner för leverantörer i högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition). Korrekt redovisning av uppsatta nyckeltal sker genom Åhléns controllingfunktion där även identifiering av utvecklingsområden sker.

AVVIKELSER OCH INCIDENTRAPPORTERING

Åhléns lägger stor vikt vid hur verksamheten sköts och den påverkan den har på omgivningen. För att minimera bolagets negativa påverkan är relationsbyggande och



nära samarbeten med intressenter viktigt. Vid överträdelser eller misstankar om överträdelser gentemot lagar, regleringar eller av styrdokument kan Åhléns interna parter rapportera till närmaste chef eller via den anonyma visselblåsarfunktionen. Den finns även tillgänglig för externa parter via Åhléns leverantörsportal. Under 2023/2024 har inga fall av korrupktion rapporterats via visselblåsarfunktionen eller på något annat sätt kommit till Åhléns lednings kännedom. Vid allvarliga avvikelser gentemot Åhléns policier och krav förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp anställningen för en person och avtalet med en leverantör.

Det är av yttersta vikt att Åhléns följer de lagar och regler som ställs på bolaget för att inte riskera att bidra med eller orsaka skada på miljö eller människor. Åhléns bevakar ständigt utveckling av nya lagar och direktiv samt uppdaterar på årlig basis våra krav gällande produktkvalitet, produktsäkerhet och hållbarhetskriterier, både internt och extert. Inga överträdelser av miljölagar och/eller regleringar har identifierats under 2023/2024. Inga fall om lagbrott för verksamheten har rapporterats under året.

Medarbetares, kunders och medlemmars personliga integritet och säkerhet är av högsta vikt för Åhléns. För att säkerställa hög datasäkerhet föreligger bolagets informations- och integritetspolicier.

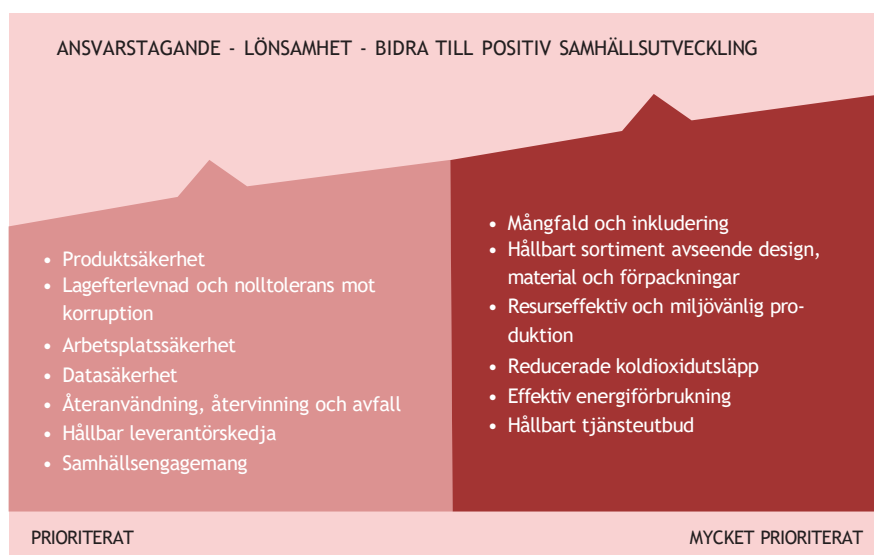
Åhléns hållbarhetsarbete

Väsentlighetsanalys och fokusområden

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att identifiera Åhléns viktigaste frågor i hållbarhetsarbetet gjordes 2019 en väsentlighetsanalys, vilket satte grunden för Åhléns fokusområden och används som underlag för att prioritera hållbarhetsarbetet. Väsentlighetsanalysen baserades på en påverkansanalys där hela Åhléns värdekedja analyserades och både positiva och negativ påverkan på miljö, samhälle och ekonomi (både intern och extern) togs i beaktning samt dialoger som hölls med både interna och externa nyckelintressenter. Resultatet bestod av frågor som Åhléns nyckelintressenter ansåg mest prioriterade för Åhléns att arbeta med i relation till de faktorer som har störst påverkan på Åhléns verksamhet.

En löpande dialog med Åhléns intressenter är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi är relevanta för våra intressenter och hjälper oss att förstå hur vi ska prioritera framöver. Resultatet från väsentlighetsanalysen som gjordes 2019 bedöms fortsatt relevant, baserat på fortsatt dialog med Åhléns intressenter. Denna dialog omfattar exempelvis kundmöten i butik eller via vår kundservice, samt olika möten med partners, leverantörer, medarbetare, styrelse och koncernledning. Genom att vara lyhörda för omvärldens förväntningar kan vi fortsätta att utvecklas i önskad riktning.



INTRESSEDIALOGER

Intressegrupp	Dialogform	Prioriterade områden	Riskhantering
Medarbetare	Enkät	Arbetsplatsäkerhet Hållbar leverantörskedja Arbetsvillkor och kompetensutveckling	Policy Leverantörskontroller Leverantörskontroller
Konsumenter	Enkät	Hållbar leverantörskedja Resurseffektiv och miljövänlig produktion Hållbart sortiment avseende material och märkningar	Leverantörskontroller Leverantörskontroller Leverantörskontroller
Leverantörer	Intervju	Design och sortiment med hög produktkvalitet Resurseffektiva förpackningar och emballage Hållbart sortiment avseende material och märkningar	Leverantörskontroller Policy Leverantörskontroller
Samarbetspartners	Intervju	Mångfald i marknadsföring och kampanjer Transparent kommunikation Samhällsengagemang	Policy Policy Policy
Ägare	Intervju	Mångfald och inkludering Samhällsengagemang Reducera utsläpp	Policy Policy Policy



Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål

Utöver väsentlighetsanalysen grundar sig Åhléns hållbarhetsarbete på relevant forskning, branschspecifika påverkansområden samt harmoniserar med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål och fokusera på de områden där vi kan göra mest betydande bidrag.

Även om det i och med de övergripande affärsstrategiska förändringar som sker på Åhléns innebär en revidering av långsiktig hållbarhetsstrategi och mål har vi valt att hålla kvar i hur vi delar hållbarhetsarbetet och prioriteringar i fokusområden. Detta då de speglar intressenternas förväntningar och utvecklingen inom hållbarhetsområdet i stort i samhället.



FOKUSOMRÅDEN

Hållbarhetsarbetet utgör en central del av Åhléns affärsstrategi. Åhléns har delat in hållbarhetsarbetet i tre strategiska fokusområden, där möjligheter och risker hanteras utifrån hela värdekedjan. De strategiska fokusområdena "Mångfald & inkludering", "Klimatförändringar & påverkan" och "Samarbeten & innovation" skapar förutsättningar för att Åhléns ska kunna utveckla åtaganden och mål som krävs för att nå en långsiktigt hållbar utveckling där samarbete internt och externt är det genomgående temat.

Mångfald & inkludering

Klimatförändringar & påverkan

Samarbete & innovation



Mångfald & inkludering



Åhléns ser värdet i att uppmuntra olikheter och mångfald för att spegla hur samhället ser ut. Genom att ha hög mångfald internt bland medarbetare, i sortiment och i externa samarbeten vill Åhléns bidra till långsiktigt värdeskapande för primärt medarbetare och kunder.

En arbetsplats för alla

Mångfald och inkludering – med en inkluderande kultur och ett inkluderande ledarskap – är kärnan i Åhléns värderingar sedan länge och identifierades som ett prioriterat område i väsentlighetsanalysen som gjordes under hösten 2019.

Åhléns, som så många andra företag, behöver höja sin kompetens kring mångfald och inkludering. För att komma framåt i det arbetet och för att skapa en organisation som är framstående inom mångfald och inkludering arbetar vi med utbildning av ledare och medarbetare inom mångfald och inkludering, rekryterings- och befodringsprocesser, initierar projekt och samarbeten för ökat samhällsengagemang, säkerställer mångfald och inkludering i marknadskommunikation och främjar ett produktutbud som vänder sig till många olika kundgrupper. Det räcker inte med en kvantitativ jämställd eller jämlik organisation, om man som bolag inte tar vara på och värderar medarbetarnas olika perspektiv och kompetens. För oss på Åhléns är det viktigt att skapa arbetsplatser där medarbetare trivs, utvecklas och känner att deras expertis och kompetens gör skillnad. Som bolag arbetar vi för att förbli relevanta och attrahera fler att söka sig till Åhléns, både som medarbetare, samarbetspartner och kund.

Åhléns rekryteringspolicy anger att Åhléns alltid skall tillsätta varje tjänst med bästa person utifrån kompetens. Vid rekrytering

ska hänsyn tas till diskrimineringslagstiftningen för att eliminera kränkande särbehandling, och främja mångfald och jämställdhet. Det innebär att ingen kandidat ska missgynnas eller kränkas på grund av kön.

MEDARBETARE

Åhléns medarbetare uppgår till 2 450 (per 30 april 2024) och är uppdelade i 47 varuhus (VH), på huvudkontoret (HK) och distributionscentralen (DC). Personalomsättningen är lägre jämfört med föregående år (se sida 11). I varuhus och på distributionscentralen har många ledare och chefer internationell bakgrund, vilket Åhléns i interna och

externa rekryteringssammanshang försöker tillvarata. Mångfaldsmätningen från 2023/2024 visar att andelen medarbetare med internationell bakgrund* uppgår till 21%. Andel kvinnor i ledande positioner uppgick till 79% jämfört med 87% 2022/2023. Inom verksamheten finns över 50 nationaliteter representerade och lika många olika språk talas bland Åhléns medarbetare, främst på distributionscentralen och i varuhus. Vi ser detta som en tillgång och en möjlighet i kundmötet för att ge bättre och mer personlig service.

**Internationell bakgrund definieras som en medarbetare som antingen är född utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands.*

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA (2 450)*

	2021		2022/2023		2023/2024				
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor			
Tillsvidareanställning	259	1333	268	1291	268	1384			
Tidsbegränsad anställning	92	734	63	412	96	702			
Heltid	199	483	97	377	196	484			
Deltid	152	1584	149	1411	168	1602			
	HK	DC	Varuhus	HK	DC	Varuhus	HK	DC	Varuhus
Tillsvidareanställning	224	175	1193	224	190	1145	200	156	1296
Tidsbegränsad anställning	28	22	776	11	24	440	53	0	745

**Medarbetardata från Åhléns lönesystem representerar antal medarbetare per 30 april 2024 och anges i "Head Count". Inför och under högsäsong ökar andelen tidsbegränsade anställningar på DC och i varuhus. Tidsbegränsade anställningar anses vara temporär arbetskraft. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2023.05.01 - 2024.04.30 (1 528).*

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, BAKGRUND*

Befattningsnivå	Kön	Andel % internationell bakgrund	Andel % svensk bakgrund	Andel % Kvinnor/Män Totalt
Ledare	Kvinnor	13%	87%	79%
	Män	36%	63%	21%
Medarbetare	Kvinnor	19%	81%	86%
	Män	36%	64%	14%
Styrelse	Kvinnor	0%	100%	40%
	Män	20%	80%	60%
Totalt	Kvinnor	18%	82%	85%
	Män	36%	64%	15%
	Totalt bakgrund internationell/svensk	21%	79%	

* Per 30 april 2024

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, ÅLDER*

Befattningsnivå	Ålder	Andel %
Ledare	<30 år	6%
	30-50 år	61%
	>50 år	33%
Medarbetare	<30 år	48%
	30-50år	39%
	>50 år	13%
Styrelse	<30 år	0%
	30-50 år	40%
	>50 år	60%

MEDARBETARHÄLSA

Drygt ett och ett halvt år efter ägarförändringar och den turbulens det medförde har organisationsstrukturer och arbetssätt blivit tydligare.

Engagemanget har under året ökat, personalomsättning och sjukfrånvaron har minskats vilket tyder på att bolagets medarbetarhälsa går i rätt riktning, även om det finns ytterligare förbättringar att arbeta med inom samtliga tre områden.

Hemmaarbetandet har haft positiva effekter i stort men samtidigt har många medarbetare känt ett behov av att återknytta till det sociala engagemang som en närvaro på arbetsplatsen medför. Tjänstemännen har ökat sin fysiska närvaro betydligt och ledningens uttalade önskemål är nu närvaro på kontoret samtliga dagar i veckan. Åhléns vill dock bevara den positiva effekten som möjligheten till hemarbete ibland medför, och då sker det i överenskommelse med närmaste chef.

Exempel på friskvårdsaktiviteter som genomförts är friskvårdsbidrag och avtal med rabatter för samtliga medarbetare på ett flertal gym, både lokala och rikstäckande.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron 2023-2024 är lägre än föregående år. Det gäller såväl kort- och långtidssjukfrånvaron.

På HK har korttidsfrånvaron minskat rejält, mycket på grund av att tjänstemännen fortsatt delvis har kunnat arbeta hemifrån. Långtids-sjukfrånvaron har dock ökat.

Varuhusens korttidsjukfrånvaro har ökat marginellt medan långtids-sjukfrånvaron minskat.

DC korttidsjukfrånvaro har minskat avsevärt, medan långtidsjukrivning har ökat.

SJUKFRÅNVARO (ANDEL TIMMAR)

	2022/2023			2023/2024*		
	Lång	Kort	Total	Lång	Kort	Total
Åhléns total	3,92	4,11	8,05	3,62	4	7,63
HK	0,95	2,13	3,08	1,29	0,88	2,17
Varuhus	4,56	4,29	8,85	4,17	4,34	8,51
DC	2,57	7,27	9,84	3,15	5,69	8,84

* 1 maj 2023 - 30 april 2024

INTEGRATIONSPROJEKT I SAMARBETE MED ARBETSFÖRMEDLINGEN

För Åhléns är värderingar gällande mångfald och inkludering ett prioriterat område. Att engagera sig i externa partnerskap som syftar till att skapa ett inkluderande samhälle och en arbetsmarknad som är öppen för alla ligger i Åhléns övertygelse.

För att bidra till nyanlända personers anställningsbarhet och ge en chans att integreras snabbare i samhället har Åhléns fortsatt sitt arbete med integrationsprojektet tillsammans med Arbetsförmedlingen. Syftet med projektet är att få fler nyanlända i arbete och målsättningen är att kunna hjälpa så många som möjligt ut på den svenska arbetsmarknaden.

Praktiken inleds med två sexveckors intensivpraktik och kan sedan övergå i ett nystartsjobb beroende på lokala förutsättningar. Under praktiken får praktikanterna tid för att genomföra SFI (Svenska För Invandrare) samt träna på det svenska språket i arbetsmiljö. Praktiken avslutas med ett intyg från varuhuschefen som styrker erhållna kompetenser och förhoppningsvis ökar anställningsbarheten. Förutom att bidra till inkludering och göra skillnad i mötet med nya människor, ger projektet intern stolthet. Hittills har ca 160 personer deltagit i projektet, både i varuhus och på DC.

TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Åhléns arbete med arbetsmiljö ska ha en utgångspunkt i aktuella lagar, föreskrifter och avtal samt i interna rutiner och regler. Inom Åhléns är det systematiska arbetsmiljöarbetet en självklar och naturlig del av den löpande verksamheten. Målet för arbetsmiljöarbetet inom Åhléns är att ingen medarbetare ska utsättas för ohälsa, skada eller olycksfall i arbetet. Åhléns bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och strävar efter att hela tiden förbättra arbetsmiljön och erbjuda alla anställda en trygg och säker arbetsplats. Företagsledningen med hjälp av HR har det yttersta ansvaret att säkerställa att alla medarbetare, såväl medarbetare som ledare, konsulter och inhyrd personal, omfattas av bolagets arbetsmiljöpolicy. Samtliga medarbetare ska ges möjlighet att kunna påverka sin arbetssituation utifrån tjänstens karaktär. Arbetsmiljöarbetet är en strategisk fråga där helhetssynen gällande organisation, ledarskap och arbetsmiljö bidrar till utveckling.

De tre verksamhetsområdena, varuhus, distributionscentral (DC) och huvudkontoret (HK), håller regelbunden samverkan under



året kring frågor gällande arbetsmiljö och hälsa. Skyddsronder sker kvartalsvis på DC halvårsvis på varuhusen och minst årligen på HK och utmynnar i handlingsplaner för att åtgärda och förbättra arbetsmiljön. På DC och varuhus sker daglig brand- och arbetsmiljölista, utredning av tillbud/olyckor, anmälningar AMV/FK, arbetsskador med AMO och kvartalsvis uppföljning observationer/tillbud/olyckor/arbetsskador med huvudskyddsombuden. Årligen sänder HR ut ett digitalt frågeformulär till samtliga varuhus som är en uppföljning gällande SAM.

För att upprätthålla och förbättra en arbetsmiljö där våra medarbetare är engagerade och trivs genomför vi veckovisa pulsundersökningar med syfte att undersöka hur våra medarbetare upplever Åhléns som arbetsplats och arbetsgivare. Åtgärder och handlingsplaner tas löpande fram i samarbete mellan chefer och medarbetare.

Arbetsmiljöutbildningar har under året utförts med chefer på varuhusen, HK och DC. Utbildningarna är skapade specifikt utifrån Åhléns behov och innehåller både, fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Dessutom utbildas nya skyddsombud i BAM. Samtliga chefstjänster inleds med en rollspecifik introduktion som inkluderar en modul gällande systematiskt arbetsmiljöarbete.

För att hantera särskilda arbetsmiljöfrågor har Åhléns ett samarbetsavtal med extern företagshälsövård som oberoende part. Företagshälsövärdens effektivitet följs upp individuellt inom ramen för rehabiliteringsprocessen. Arbetsrelaterade skador följs upp regelbundet vid möten inom arbetsmiljökommitté som sker regelbundet under året. På de

större varuhusen följs arbetsskador upp två gånger årligen på arbetsmiljökommittémöten medan mindre varuhus dokumenterar och skickar in årligen till den centrala arbetsmiljögruppen.

Av Åhléns medarbetare omfattas 100% av kollektivavtal. För att ytterligare förtydliga bolagets ansvar utifrån diskrimineringslagen har bolagets arbetsrätts- och rekryteringsutbildning uppdaterats. Genom bolagets interna processer hanteras sociala och organisatoriska arbetsmiljöärenden som uppstår. De ärenden gällande diskriminering som uppkommit har det gjorts utredningar på enligt satt rutin. Resultatet av dessa utredningar har inte påvisat att det varit ett diskrimineringsärende. Om en medarbetare skulle utsättas för kränkande särbehandling eller trakasserier har Åhléns som arbetsgivare en skyldighet att göra det yttersta för att ge stöd och hjälp samt agera enligt gällande lagar och riktlinjer.

Medarbetare kan via förtroendevalda skyddsombud eller genom Åhléns anonyma vis-selblåsarkanal rapportera eventuella klagomål oegentligheter om de inte önskar gå till närmsta chef. Åhléns har ett medbestämmandeavtal som styr hur vår samverkan med facket skall gå till. Syftet med ett medbestämmandeavtal är att medarbetarna via de fackliga representanterna skall ges insyn i verksamheten och medverka i planerings- och uppföljningsarbetet och på så sätt vara med och påverka företagets framtid. På Åhléns intranät finns information gällande anställning, policy, utbildning och organisationen. All informationen är tillgänglig för samtliga medarbetare.

21%
medarbetare med
internationell bakgrund

Minst **50** språk
representerade bland
Åhléns medarbetare

79%
kvinnor i
ledande positioner

TOTALT ANTAL NYANSTÄLLDA OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2022/2023		2023/2024	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	377	29%	698	33,3%
Män	41	15%	94	24,8%
<30 år	98	17%	397	48,4%
30-50 år	301	41%	330	28,3%
>50 år	76	29%	65	13,3%
HK	55	25%	104	33,6%
DC	18	9%	5	2,4%
Varuhus	452	39%	683	34,9%

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA SOM LÄMNAT ÅHLÉNS OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2022/2023		2023/2024	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	528	41%	614	29,3%
Män	100	37%	93	24,6%
<30 år	141	25%	306	37%
30-50 år	341	47%	320	27%
>50 år	146	55%	81	16%
HK	105	47%	79	25,5%
DC	106	56%	51	24,5%
Varuhus	417	36%	577	29,5%

* 1 maj 2023 - 30 april 2024. All data redovisas i HC. Data speglar anställda med tillsvidareanställning och/eller provanställning som börjat på Åhléns. Tidsbegränsade anställningar har exkluderats. Jämförelse med totalt antal anställda avser totalt antal anställda per kategori. Personalomsättningen är fortfarande hög men med en tydlig minskning jämfört med föregående verksamhetsår.

FÖRÄLDRALEDIGHET*

	2023/2024	
	Män	Kvinnor
Antal anställda som har rätt till föräldraledighet**	364	2086
Antal anställda som tog ut föräldraledighet	27	220
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten	27	220
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten och fortfarande är anställda 12 månader senare	20	185
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet i %	100%	100%
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande är anställda 12 månader senare i %	50%	53%

* 1 januari 2024 - 30 april 2024.

** Alla har rätt till föräldraledighet i Sverige enligt lag. Många är eller blir föräldrar under sin anställning på Åhléns och en hög andel återvänder till Åhléns efter föräldraledigheten. All data redovisas i HC.

Klimatförändringar & påverkan



Klimatförändringar är vår tids största utmaning och Åhléns inser att den traditionella affären måste ställas om för att minska utsläppen och bromsa den globala uppvärmningen. Detta kräver att Åhléns arbetar proaktivt genom värdekedjan för att åstadkomma förändring och bli mer cirkulära.

Åhléns erbjuder via ahlens.se secondhand-shopping genom ReRobe, Luxclusif och A Retro Tale.

MATERIALMÅL & CERTIFIERINGAR

Åhléns arbetar i största möjliga mån med certifieringar som kan verifiera att produkter är mer hållbart producerade, spårbara och uppfyller högt satta kriterier som tar hänsyn till både sociala och miljömässiga aspekter. Genom att ställa om till material som är producerade mer hållbart bidrar vi till att minska användningen av kemikalier, vatten och energi, och skapar bättre förhållanden för människor och miljö.

Åhléns övergripande långsiktiga mål är att 100% av vår egna varumärken ska bestå av återvunna eller mer hållbart framtagna material till år 2030. Vi arbetar målmedvetet för att säkerställa att våra produkter är tillverkade på ett sätt som tar hänsyn till både sociala och miljömässiga aspekter. Vår ambition är att säkerställa att våra produkter uppfyller högt satta kriterier för hållbarhet och spårbarhet. Genom att fokusera på att använda material som är producerade på ett mer hållbart sätt, för människor och miljö

strävar vi aktivt efter att minska användningen av vatten, kemikalier och energi.

Vi fortsätter vårt arbete med att integrera mer hållbara material, såsom ekologiska, återvunna och cellulosebaserade material, i vår sortimentsutveckling. En betydande andel av våra mer hållbara material genomgår verifieringar och uppfyller högt ställda krav på hållbarhet.

Detta inkluderar material som bomull (inklusive återvunnet material), återvunna syntetiska fibrer, läder från garverier med höga miljö- och sociala standarder, hållbar palmoilja och material som följer FSC-principerna för skogsbruk, samt andra hållbara material som Lenzing-fibrer (Tencel, EcoVero, Lenzing viskos och modal).

Under räkenskapsåret 2023/2024 har vi observerat minskningar i flera av våra hållbarhetsnyckeltal. Vi arbetar aktivt med att förbättra våra processer och stärka våra partnerskap för att återgå till tidigare nivåer och uppnå våra långsiktiga hållbarhetsmål. Genom att integrera mer hållbara material, förbättra våra leveranskedjor och stödja initiativ som främjar hållbar produktion och konsumtion är vi övertygade om att vi kan övervinna dessa utmaningar.



CIRKULÄRA INITIATIV OCH SAMARBETEN

Omställningen inom textil- och modebranschen gällande krav på mer miljövänliga material och hållbara leveranskedjor har för Åhléns del inneburit att ytterligare hänsyn tagits till fler påverkansaspekter i produktutvecklingen såsom val av material, detaljer och förpackningar. Detta går i linje med senaste årens forskning som visar att störst negativ miljö och klimatpåverkan uppstår i samband med produktionens alla delsteg.

Att arbeta cirkulärt handlar om att vara resurs-effektiv i varje steg under produktens livscykel. Under året som gått har Åhléns jobbat vidare med att hitta nya samarbeten med fokus på cirkularitet. Att erbjuda våra kunder produkter som skapar möjlighet till lång livslängd är ett av de viktigast bidragen vi kan göra för att minska det miljömässiga avtrycket från konsumtion. Åhléns vill bidra med att öka medvetenheten hos våra kunder om vad cirkularitet innebär och främja en konsumtion där produkter ges ett längre liv samt uppmuntra till vård och reparation av det man redan äger.

MATERIALMÅL OCH NYCKELTAL

	2019	2020	2021	2022	2023/2024
Bomull från mer hållbara källor	79%	93%	93%	86%	83%
Återvunna syntetiska material	6%	17%	48%	68%	59%
Övriga mer hållbara material**	28%	27%	45%	31%	29%
Läder från LWG certifierade garverier	75%	100%	93%	92%	95%
FSC/Svanen/återvunnet papper	81%	77%	69%	65%	55%

* Mätal avser andel av orderlagd volym där materialkompositionen på produktnivå (huvudmaterialet), består av minst 50% material som Åhléns klassificerar som mer hållbara utifrån tredjeparts-certifieringar.

** Övriga mer hållbara material innefattar Lenzing fiber som Tencel, EcoVero, Lenzing Viskos och Modal. 2019 års data har justerats då endast Lyocell och Viskos fanns med i datateckning. Justerad data innefattar även Modal.

CIRKULÄR DENIMKOLLEKTION: CARIN WESTER

Under hösten 2023 utvidgade Åhléns sitt sortiment av denim med den nya kollektionen BLÅ från Carin Wester. Vi ser cirkuläritet som framtiden för textilindustrin och gjorde denna satsning för att vara en del av den positiva utvecklingen av cirkulära produkter. BLÅ är en ny denimlinje skapad i samarbete med ISKO, världens största leverantör av hållbara denimtyger. Denna kollektion är 100% cirkulär och kombinerar hög kvalitet med fantastisk passform. Vi är stolta över att använda ISKO:s CNTRL Z-material, ett 100% återvunnet denimtyg.

Den nya denimlinjen BLÅ vänder sig till en bred målgrupp, liksom Carin Westers generella kundbas men med en extra medvetenhet kring både hållbarhet och mode. Kollektionen riktar sig till mode och hållbarhetsmedvetna kunder som efterfrågar hög kvalitet.

BLÅ kollektionen är helt cirkulär och består av 100% återvunna fibrer. Målet är att tillverka produkter där textilfibern återvinns från fiber till färdig produkt.

BLÅ jeansen har en utmärkt passform, är bekväma att bära och anpassar sig efter kroppen. De kombinerar utseendet av snygga jeans med känslan av bekväma byxor. ISKO, som är den första denimproducenten i världen att erkännas med Svanen och EU:s Ecolabel certifiering, är en global ledare inom hållbar denimproduktion och en inspirationskälla för nya modetrender.

Åhléns kommer fortsätta att arbeta för att öka cirkulära lösningar inom hela verksamheten.



MIKROPLASTER

Mikroplaster utgör en växande miljöutmaning då de, trots sin storlek, kan sprida sig i miljön och misstänks överföra skadliga ämnen till växter och djur strävar vi efter att agera ansvarsfullt baserat på den information som är tillgänglig för oss.

Vi är medvetna om att mikroplaster i vår produktion inte bara kommer från nedbrytningen av stora plastföremål eller syntetiska textilier, utan också från andra källor såsom dekorationer.

Därför arbetar vi för att minska användningen av material som kan generera mikroplaster i våra produkter samt avsiktligt tillsatt mikroplast. Genom att prioritera miljövänliga alternativ och övervaka våra tillverkningsprocesser.

Vi tillämpar också en försiktighetsprincip när det gäller kemikalier och säkerhet. Genom vårt fokus på kvalitet och säkerhet genomför vi regelbundna kvalitets- och säkerhetstester för att säkerställa att våra produkter uppfyller höga säkerhetsstandarder och inte innehåller skadliga ämnen.

Vi arbetar nära våra leverantörer för att säkerställa att de följer våra riktlinjer och krav när det gäller materialval och tillverkningsmetoder för att minska mikroplastutsläpp. Vi utbildar våra medarbetare om riskerna för att minska deras förekomst i våra produkter och produktionsprocesser.

Vår strävan efter att minska mikroplastutsläppen är en del av vårt övergripande engagemang. Vi fortsätter att övervaka utvecklingen samt restriktioner som sätts inom detta område.



MATERIALVAL, FÖRPACKNINGAR OCH EMBALLAGE

Åhléns har som mål att reducera plastförbrukning i våra förpackningar och emballage. Fokus är att minska och eliminera onödiga produktförpackningar och hitta mer hållbara alternativ för att säkerställa lägre negativa miljöpåverkan, genom bättre materialval och främja återvinningsbarhet.

I Åhléns varuhus finns ett stort fokus på att minska mängden tryckt material och att hitta nya ännu mer miljövänliga material till våra produktioner. I möjligaste mån använder vi pappersbaserade produkter för skyltar och annat butiksmaterial, som kan återvinnas som returpapper eller kartong. Vi använder FSC-märkt och återvunnet papper i största möjliga utsträckning. Vi är noggranna i våra val när det gäller tryckproduktion av butiksmaterialet, vilket innebär att vi minskat volymen som producerat och därmed kunnat minska volymen som transporteras och samfraktas så långt det är möjligt.

I projekt där vi behöver bygga om eller förändra i varuhusen, återanvänds inredning så långt det är möjligt i befintligt varuhus, alternativt återanvänds i annat varuhus då primärt närliggande. Även i de varuhus som stänger återanvänds så mycket som möjligt av inredning, inredningstillbehör, kommunikationsmaterial som är möjligt i annat varuhus.

Under 2020 skedde ett byte av Åhléns e-handelsemballage. Det röda emballaget av plast som funnits i 20 varianter minskades till 14 varianter och ersattes till stor del av ofärgat papper med vitt tryck. Åhléns strävar efter att alla förpackningar ska vara återvinningsbara och tillverkade av återvunnet eller förnybart material. Storleken på förpackningen anpassas utifrån behov och hur ofta den används. Under 2021 gjordes ytterligare förflyttningar inom e-handelsemballage, bland annat har bubbelplast kring flaskor bytts till flaskskydd som är gjorda av papper och är 100 % återvinningsbara. Viss typ av plast behövs fortfarande, tex uppblåsbar bubbelplast som skyddar stötkänsliga produkter, detta för att minska skador vid leverans. Den uppblåsbara plasten har en egenskap som gör den svår att tillverkas av återvunnet material men är i allra högsta grad 100% återvinningsbar att göra ny plast av. Under Q3 kommer en ny förpackningsmaskin som anpassar förpackningen till det som skall transporteras som har installerats på DC.



Detta innebär att inget fyllnadsmaterial behövs och paketen skickas med mindre luft vilket innebär att man kan packa mer effektivt.

ÅTERVINNING OCH AVFALL

Åhléns bedriver en verksamhet där avfall genereras genom hela värdekedjan från råvara, produktion, transport, försäljning och användning. Avfall genereras både uppströms, främst i de processer som är kopplade till produktion av våra produkter och transporter, och nedströms vid distribution, köp- och användningsfasen samt vid avfallshandling. Det är komplexa värdekedjor med många aktörer. Här finns ett behov av att få en bättre översikt över avfallsrelaterade effekter av aktiviteter, produkter och tjänster samt bättre förståelse för hur man ska mäta och hantera avfall.

Åhléns bedömer att i de flesta fall är påverkan på mängden avfall från uppströms processer större än påverkan från nedströms (avfallshandlingen). Det innebär att fördelarna med förebyggande av avfall snarare ligger i uppströmsledet i form av ökad materialeffektivitet och design som främjar återvinning, än i själva avfallsledet. Vi ser ett behov av att bättre förstå hur inköp, design och användning av material leder till avfallsströmmar, både uppströms och nedströms, och vad dessa består av samt identifiera åtgärder som kan leda till en förändring och minskning av avfall. Att växla från ett linjärt till ett cirkulärt tänk redan i designfasen är

ett viktigt steg för att förebygga avfall vid källan och att hitta lösningar för cirkulära affärsmodeller ser Åhléns som några av de viktigaste åtgärderna för att på sikt kunna minska sina avfallsströmmar.

För att skapa en hög återvinningsgrad av det avfall som genereras behöver vi som företag ta ett ansvar för att vi sorterar vårt avfall på ett korrekt sätt. Detta omfattas av bolagets miljöpolicy. Tillsammans med kontrakterade avfallsentreprenader bevakar och genomför Åhléns åtgärder för att minska avfallet och öka sorteringsgraden i den egna verksamheten. Vi har som mål att löpande förbättra källsorteringen för återvinning och minska mängden restavfall i vår verksamhet. Via kundportaler med kontrakterade avfallsentreprenader har Åhléns tillgång till den statistik man använder internt för mätning, utvärdering, analyser och hållbarhetsrapport. Det är upphandlingsansvarig inköpare och hållbarhetsansvarig som ansvarar för central upphandling av tjänster och kontraktering av avfalls- och återvinningspartners samt årlig uppföljning. I varuhus och på DC ansvarar varuhuschef respektive produktionsledare för samordning och kontakt med avfalls- och återvinningspartner gällande upphämtning och service. På huvudkontoret är kontorschef ansvarig för rutiner kring avfallshandling.

I Åhléns Packaging Requirements för våra leverantörer finns vägledning om material för återvinning i syfte att minska avfall. Åhléns strävar efter att arbeta miljövänligt i alla delar av verksamheten, därför är vårt mål att undvika all onödig förpackning som rör våra produkter. Förpackningens storlek ska optimeras i förhållande till dess innehåll för att minimera avfall samt förpackningsmaterial ska vara återvinningsbart och tillverkat av återvunnet eller förnybart material. Detta inkluderar men är inte begränsat till plast, papper, kartong, metall och trä. Materialen i förpackningen ska vara lätta att separera för att göra det möjligt för slutanvändaren att sortera materialen och minska avfall.

Våra varuhus, vårt huvudkontor och distributionscentral är anslutna till våra centrala avfallsavtal vilket möjliggör att vi tydligt kan mäta och följa typ och mängd avfall som genereras. Merparten av avfallet består idag av wellpapp, mjukplast och brännbart. Varuhusen och DC har rutiner för avfallshantering som inkluderar både icke-farligt avfall och farligt avfall. Rutinen syftar till att minska mängden osorterat avfall samt hantera avfallet lagenligt.

Ett aktivt arbete med att säkra upp rutinen för att varuhus och DC ska ha förståelse, kunskap och kompetens inom området är viktigt för skapa bästa förutsättningarna för att avfallet skall kunna återvinnas rätt samt minska kostnaderna internt för avfallshantering.

Textilier och andra produkter som inte säljs återvinns inte utan skickas i första hand till vår samarbetspartner Stadsmissionen.

I vårt samarbete med Stadsmissionen skapas nytt liv för produkter som annars skulle bli avfall genom insamling från den egna verksamheten. För att textilavfall ska kunna hanteras enligt avfallshierarkin och tillgängliggöras som en värdefull resurs behöver textilavfallet samlas in och hanteras separat.

Här följer Åhléns utvecklingen gällande det föreslagna producentansvaret för textil som kommer få påverkan för avfallsströmmar av just textil.



Under verksamhetsåret 2023/2024 minskade Åhléns totala avfall till 1 444 ton (1 448 ton 2022/2023). Av den totala mängden avfall består majoriteten av icke-farligt avfall som kan materialåtervinnas som papper, plast, trä och metall.

AVFALL PER AVFALLSFRAKTION (TON)*

Fraktion	Ton/fraktion	Ton/fraktion
	2022 maj – 2023 apr	2023 maj – 2024 apr
Brännbart	62,5	77,58
Glasförpackningar	41,1	48,7
Träavfall	17,1	0
Osorterat	163	159
Elektronik	5,4	3,7
Farligt avfall	6,5	4,8
Metall	2,8	1,1
Kontorspapper	1,8	0,1
Wellpapp	407,1	407,5
Plast	15,8	18,4

*Åhléns ger genom sin verksamhet upphov till icke-farligt avfall och farligt avfall i givna anläggningar. Avfallsdata avser varuhus, DC och huvudkontor och har tillhandhållits av kontrakterade avfallsentreprenörer Stena Recycling och Prezzero. Avfall per fraktion anges i ton.

ICKE FARLIGT AVFALL

	Ton/fraktion	Ton/fraktion
	2022 maj – 2023 apr	2023 maj – 2024 apr
Återanvändning	0	0
Återvinning	517,9	524,4
Andra åtgärder**	195,7	190,6
Total	713,6	715

Förebyggade av avfall*** 0 0

	Ton/fraktion	Ton/fraktion
	2022 maj – 2023 apr	2023 maj – 2024 apr
Återanvändning	0	0
Återvinning	5,4	3,6
Andra åtgärder**	6,5	4,8
Total	12	8,5

**Andra åtgärder avser här Förbränning eller Förbränning med energiutvinning åt Deponi.
***Kundinsamling och insamling från den egna verksamheten via insamlingsinitiativet Återanvänd mera i samarbete med Stadsmissionen.

Arbete för en hållbar leverantörskedja

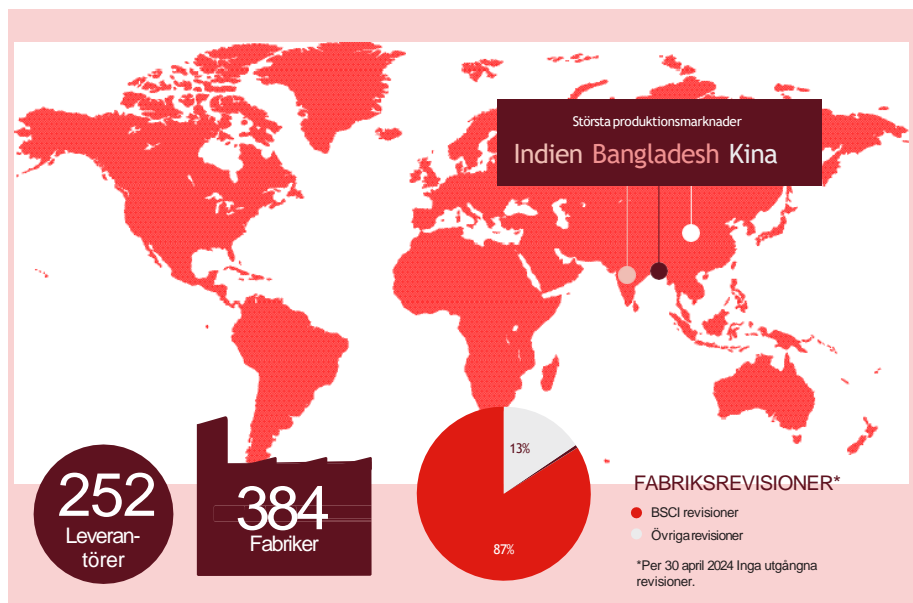
PRODUKTIONSLÄNDER OCH LEVERANTÖRSBAS

Totalt utgjordes, per 30 april 2024, Åhléns leverantörsbas av 252 leverantörer med tillhörande 384 fabriker för den egna varumärkesaffären. Åhléns äger inga egna fabriker. Under rapporteringsperioden fortsatte arbetet med att systematiskt konsolidera leverantörsbasen. Detta för att möjliggöra närmare samarbeten och för att säkerställa att leverantören klarar av att leverera utifrån våra kvalitets-, miljö- och sociala krav, samt identifiera leverantörer med ett proaktivt och strategiskt hållbarhetsarbete. Inför varje säsong utvärderas leverantörerna och utifrån resultatet sätts produktstrategi och leverantörsspecifika planer. Viktiga delar i utvärderingen av leverantören är kvalitet, leverans, pris, sociala aspekter och eventuella brister som påträffats vid revision.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Som medlem av amfori BSCI har Åhléns anslutit sig till en gemensam uppförandekod för våra leverantörer, med en uppsättning regler och specifika krav för villkoren på de fabriker där Åhléns produkter tillverkas. Amfori BSCI arbetar för att säkra systematisk, oberoende uppföljning av leverantörskedjor. Genom att använda oss av och följa upp den gemensamma uppförandekoden säkerställer vi att våra leverantörer erbjuder en säker arbetsmiljö med respekt för arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan.

För att bli leverantör till Åhléns måste man uppfylla krav som omfattar både lagstadgade krav på produkten och produktionsprocessen samt Åhléns-specifika krav avseende funktion, kvalitet och hållbarhet. Vår uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) måste godkännas och ett Letter of Acceptance måste signeras av leverantören innan avtal kan slutas. Partnerguiden är Åhléns avtal mot varumärkesleverantörer för att säkerställa att de alltid följer relevanta lagar och direktiv och där våra kvalitets-, miljö- och sociala krav regleras.



REVISION OCH UPPFÖLJNING

Inspektioner och inspektionsuppföljning genom tredje part är grunden i Åhléns arbete för att säkerställa mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet i leverantörskedjan. En stor del av Åhléns produktion finns i länder som är klassificerade som högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition), något vi måste beakta när vi påbörjar samarbeten med nya leverantörer, då det är där våra största risker finns. Vi för kontinuerlig dialog med våra leverantörer och tydliggör vår kravbild.

89% av Åhléns leverantörer är belägna i riskländer (enligt amfori BSCI:s definition) och 100% har reviderats av tredje part. Under 2023/2024 granskades 100% av alla nya leverantörer avseende sociala aspekter.

Åhléns godkänner totalt nio erkända sociala standarder för fabriksrevisioner: amfori BSCI, SEDEX with SMETA, SA8000, International Council of Toy Industries (ICTI), WCA (by Intertek), Fair Labor Association, WRAP, ICS, Fair Wear Foundation (FWF). Dessa täcker minst in mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet. Om en fabrik inte upprätthåller den standard som krävs för att vara leverantör åt Åhléns, ombeds leverantören genomgå en åtgärdsprocess. Om avvikelser kvarstår och standarden ej förbättras, förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp avtalet med leverantör. Under rapporteringsperioden avslutades inga avtal på grund av avvikelser gentemot hållbarhetskrav. Inga visseblåsarenden har inkommit avseende hållbarhet under perioden. Leverantören är ansvarig att informera underleverantör om våra krav och se till att de efterlevs.

- Föreningsfrihet och rätt att ingå kollektivavtal
- Diskrimineringsförbud
- Skälig lön
- Skälig arbetstid
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete
- Särskilt skydd för unga arbetstagare
- Förbud mot tvångsarbete
- Trygga anställningsvillkor
- Miljöpåverkan
- Etiskt företagande och förbud mot mutor

*Baserat på amfori BSCI Countries Risk Classification 2020 standard

INTERNATIONELLA ACKORDET

Alla fabriker Åhléns arbetar med i Bangladesh och Pakistan täcks också av det Internationella Ackordet, där inspektioner görs för att kontrollera och säkerställa att åtgärder för brand, el och säkerhet genomförs.

Ackordet i Bangladesh, som upprättades efter Rana Plaza-katastrofen 2013, har gjort ett avgörande arbete för att göra fabriker i Bangladesh säkrare. I augusti 2021 enades varumärken och fackföreningar om ett nytt internationellt avtal.

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker. Dess innehåll berör bland annat oberoende och transparenta inspektioner, obligatoriska reparationer och renoveringar av fabriker, ökat inflytande för textilarbetarna och en översyn av landets standarder för byggnads- och brandsäkerhet. Avtalet innebär också att företagen som skriver under ska bidra till att utöka avtalet till minst ett produktionsland utöver Bangladesh.

Åhléns var ett av de 14 svenska bolag som skrev på det nya avtalet den 1 september 2021, dagen då avtalet började gälla.

PRODUKTSÄKERHET, MÄRKNING OCH SAMVERKAN

Ansvar och hållbarhet är centrala delar av Åhléns kvalitet- och produktsäkerhetsarbete. Åhléns kunder skall känna sig trygga i att vårt sortiment lever upp till högt ställda krav på kvalitet och säkerhet. Genom medlemskap i olika branschorganisationer och nätverk samt samverkan med olika tillsynsmyndigheter vill Åhléns bidra till utveckling av positiva förändringar i branschen samt få stöd i frågor rörande produkter och dess innehåll. Vi bevakar kommande lagstiftningar och rekommendationer för att hålla oss uppdaterade och arbetar proaktivt i vårt produktsäkerhetsarbete.

Bolagets policyer rörande produkter, ämnen och innehåll samt processer och rutiner kopplat till dessa områden baseras på lagstiftning och branschstandard och kontrolleras genom interna kvalitetskontroller och externa tester. Vi säkerställer vår kravställning genom att identifiera och reducera riskfaktorer samt göra medvetna val i hela värdekedjan från materialval till färdig produkt. Alla Åhléns produkter måste uppfylla våra kvalitets-, kemikalie- och säkerhetsföre-



skrifter. Vi arbetar systematiskt med ständiga förbättringar för att hela tiden utvecklas.

Som återförsäljare av externa varumärken har vi ett ansvar att se till att produkterna vi tar in i vårt sortiment mot kund följer gällande lagstiftning. Vid upptäckt om brister tar vi en dialog med leverantören och sätter en åtgärdsplan. Det är en pågående process att se över produktkvalitets- och produktsäkerhetskrav för att möta uppdaterade lagkrav och branschstandard.

Kemikaliehantering - där vårt arbete är att begränsa, förbjuda och fasa ut skadliga kemikalier - är en viktig del i att ta ansvar för våra produkter. Åhléns är uppdaterad på rådande lagstiftning gällande kemikalier, där ibland EU:s kemikalielagstiftning REACH ingår. Åhléns är medlemmar i Kemikaliegruppen (RISE).

Alla våra leverantörer och externa varumärken måste underteckna avtal om att produkterna efterlever de uppsatta krav som återfinns i Åhléns kemikalierestriktionslista. Åhléns säkerställer detta genom att kontinuerligt utföra tester av oberoende testinstitut och uppföljning i form av dokumentationer och testrapporter.

Barns säkerhet är av högsta prioritet hos Åhléns och vi arbetar med risk- och säkerhetsbedömningar på alla barnprodukter.

ÅHLÉNS EGNA VARUMÄRKEN INOM KOSMETIK

Hållbarhet är en integrerad del i arbetet att utveckla och producera Åhléns egna kosmetiska produkter. Arbetet består av olika delar och täcker både leverantörer, formulering och förpackningar. Formuleringar som utvecklas till Åhléns egna varumärken följer EU:s kosmetiklagstiftning och vår egna restriktionslista, för att säkra att produkterna inte innehåller ingredienser som är problematiska för människa och miljö. Kvalitet är också en viktig parameter och alla produkter testas under utveckling för att säkra god hållbarhet under hela produktens livstid. Majoriteten av Åhléns kosmetiska produkter produceras i Sverige för att minimera långa transporter.

Ett exempel på initiativ inom hållbarhet är varumärket Berså, vars produkter är utvecklade med naturliga, ekologiska ingredienser samt Fairtrade certifierade ingredienser. Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som bla innebär att de tillverkas efter sociala, ekonomiska och miljömässiga kravställningar. När det gäller förpackningar till Åhléns kosmetiska produkter arbetar vi enligt devisen reduce, reuse & recycle. Det innebär att förpackningar ska vara utvecklade i monomaterial som går lätt att återvinna, samt innehåller återvunnet material.



Verksamhetens klimatpåverkan

Genom att tillämpa försiktighetsprincipen och arbeta tillsammans med medarbetare, leverantörer och kunder strävar Åhléns efter att bli mer klimat- och resurseffektiva. Till hjälp finns bolagets miljöpolicy för medarbetare och miljökrav för leverantörer. Att verka för låg energianvändning, miljövänliga förbrukningsvaror och minskad mängd avfall är delar i det operativa arbetet som bedrivs av varuhus, huvudkontor och distributionscentral.

Rapportering av företagets klimatpåverkan sker årligen enligt GHG-protokollet för att mäta utvecklingen av genomförda insatser. Åhléns kommer fortsätta fokusera sitt arbete med att minska negativ klimatpåverkan från egna verksamheter i form av energiförbrukning från huvudkontor, distributionscentral och från varuhus samt utsläpp från upphandlade transporter och tjänster i Scope 2 och 3.

Vi är medvetna om att detta arbete måste utökas gällande övriga utsläpp i Scope 3 kopplade till vår produktion samt att jobba med att säkerställa rätt inköpsvolym och reglera överproduktion. Målsättningar och åtaganden kring påverkan i produktionskedjan kommer definieras i en långsiktig hållbarhetsstrategi mot 2030.

Klimatförändringar är ett globalt problem och det krävs internationellt samarbete för att gemensamt lösa problemen. Åhléns ser därför arbetet med att identifiera leverantörers mognadsgrad och nivå vad gäller miljö och klimat som en viktig del i att minska klimatpåverkan kopplad till våra gemensamma aktiviteter.

ENERGIFÖRBRUKNING OCH EFFEKTIVISERING

I de anläggningar där Åhléns har rådighet över elavtalen kommer energin från ursprungsmärkt vattenkraft. Arbetet med att byta ut ljuskällor i varuhus fortsätter. Vid ombyggnationer i varuhus ersätts gammal armatur med ny LED-armatur och energi-

effektivare belysning. Det sker årligen utvärderingar hur Åhléns kan optimera sina processer till att bli mindre energikrävande. Det gäller bland annat översyn av ljuskällor, värme- och fläktsystem, IT-utrustning, maskiner och sorteringsverk som används i olika delar av verksamheten.

Åhléns AB uppfyller kraven för "stort företag" och går därmed under lag 2014:266 om energikartläggning (EKL) i stora företag. Åhléns har upprättat en övergripande energikartläggning. Den detaljerade energikartläggningen för betydande energianvändare har utförts i två varuhus där energianvändningen per kvadratmeter har varit hög. Varuhusen är belägna i Malmö och på Östermalm i Stockholm. Vid platsbesöken fokuserades det på att identifiera genomför-

bara åtgärder med låg investeringskostnad och kort återbetalningstid.

Åhléns utsläpp genereras delvis från den el som förbrukas i verksamhetens 47 varuhus huvudkontor och distributionscentral. Åren 2021-2022 påverkades varuhusdriften markant av restriktioner i samhället i samband med coronapandemin, vilket till viss del påverkade öppettider. Inrapporteringen av energidata under perioden avser 34 enheter. Motsvarande antal enheter 2022/2023 var 35.

ENERGIFÖRBRUKNING (MWh)*

	2021	2022	2023 (jan-apr)	2023/2024
Elektricitet	18 812,1	15 986,8	4 970,5	14 745,9
MWh med ursprungsmärkt el	14 109,1	11 990,1	3 727,9	11 060,2
MWh med residualmix	4703,0	3 996,7	1 242,6	3 686,7
Fjärrvärme	3 240,5	2 203,1	1 509,8	1 357,8
Total energiförbrukning	22 052,6	18 189,9	6 480,3	16 104,8

*Energiförbrukningen baseras på 34 av 47 varuhus där full datateckning kunnat utläsas, huvudkontoret och distributionscentralen. Fjärrvärme-data avser distributionscentralen. Data har tillhandahållits av systemleverantör Mestro.

SCOPE 1

Utsläpp från exempelvis egenägda bilar och anläggningar. Åhléns har inga utsläpp i Scope 1



SCOPE 2

Utsläpp från elektricitet som går åt till varuhus, servicekontor och distributionscentral



SCOPE 3

Utsläpp från inköpta tjänster, inkommande transporter, utgående distribution, e-handeln och leasade tjänstebilar

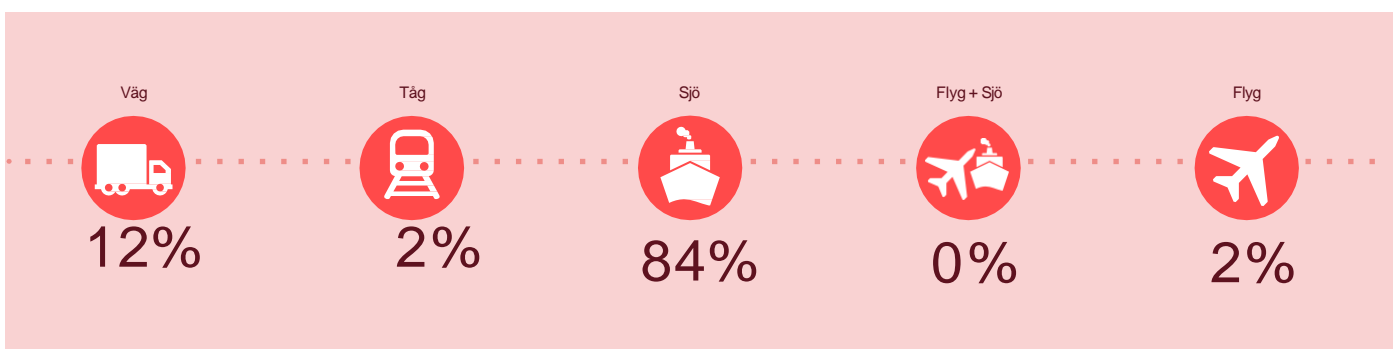


Logistik och transporter

Hållbara transporter sammanfattar samhällets strävan att minska transportsektorns negativa klimat- och miljöpåverkan. Klimatförändringar är vår tids största utmaning. Ett ständigt arbete pågår för att hitta, bibehålla och utvärdera en hållbar leverantörskedja i strävan att vi ska bli mer klimat- och resurseffektiva. Utan logistikflöden stannar världen så vi måste hitta framtidssäkra klimatsmarta transporter och transportlösningar. Vi på Åhléns har under det senaste året jobbat för att optimera transporter både med tanke på minskad miljöpåverkan och med målet att utöka servicegraden. Helhetssyn ingår även när målet alltid är att hitta ekonomisk lönsamma transporter.

INKOMMANDE TRANSPORTER

Under 2023/2024 ökade importen ifrån Kina och övriga Sydostasien. Sedan oktober 2023 har Åhléns haft en egen skeppningsagent som har tagit transportavdelningen närmare marknaden och avsändarländerna. Ett närmare samarbete har lett till att arbetet med "buyers consolidation", att man samlar i containers med andra tillverkare, har utvecklats ytterligare och på grund av en förbättrad fyllnadsgrad har det minskat antalet transporter, som i sin tur har bidragit till en minskad miljöpåverkan. Åhléns använder sig av intermodala transporter så långt det är möjligt, samt körs Åhléns containrar ifrån Göteborgs hamn med tåg direkt till Rosersbergs tågbanngård. Åhléns har under året 2023 och 2024 helt avstått ifrån direkta tågtransporter ifrån Kina.



Andel % av inkommande transporter per transportmedel

KLIMATPÅVERKAN FRÅN ENERGI OCH TRANSPORTER (UTSLÄPP I TON CO2e)

	2021	2023 /2023*	2023/2024**
Scope 1	0	0	0
Scope 2	1 877	2 131	1 978
Elektricitet	1718	1949	1 932
Fjärrvärme	159	182	46
Scope 3	2309	2025	2 406
Energi	148	-	-
Ingående transporter	1354	1084	1388
Utgående distribution	637	747	830
e-handel	145	155	167
Tjänsteresor	25	-	-
Leasade tjänstebilar	-	39	21
Totala CO2e utsläpp	4 186	4 156	4 384
Totala CO2e utsläpp/MSEK	0,96	0,73	0,96

Scope 2 avser utsläpp från energi (elektricitet och fjärrvärme) som Åhléns köper färdigproducerad. Baseras på antagandet om att 75% av Åhléns anläggningar får el från förnybara källor och resterande 25% från icke ursprungsmärkta källor. För utsläppsberäkningar enligt marketbased method används Vattenfalls emissionsfaktor för ursprungsmärkt vattenkraft (0 g CO2e/kWh) och nordisk residualmix (524g CO2e/kWh 2023). Emissionsfaktor för fjärrvärme kommer från Stockholm Energi (46 g CO2e/kWh 2023).

I Scope 3 ingår transporter och avser inkommande leveranser från leverantör till distributionscentral och utgående transporter avser leveranser från distributionscentral till varuhus samt e-handelsleveranser. Data kommer från speditörens egna system och baseras på GHG protokollet.

Tidigare rapporterad data i Scope 3 har även inkluderat utsläpp som genereras vid produktion och distribution av inköpt energi samt vissa tjänsteresor utöver leasade tjänstebilar. På grund av begränsningar i system och avsaknad av data redovisas endast leasade tjänstebilar för perioden.

Utsläpp för leasade tjänstebilar har beräknats med hjälp av Miljöfordons drivmedelskalkyl som baserar sig på genomsnittliga utsläppsdata för de drivmedel som såldes i Sverige 2021/2022.

* 1 januari 2022 - 30 april 2023

** 1 maj 2023 - 30 april 2024



UTGÅENDE DISTRIBUTION

E-handelns ständiga ökning med en stor ökning på antalet transporter och returer, riskerar att bidra till ökade utsläpp med negativ påverkan på klimatet och miljön. För att ge kundnytta har Åhléns under 2023 satsat kraftigt på click and collect för uthämtning av paket i butikerna. Ökat click and collect-flöde ger färre antalet leveranser och en lägre miljöpåverkan då flera paket kan samlas. Samtidigt kan det vara svårt vid ett e-handelsköp att bedöma klimatpåverkan från olika leveransalternativ, eftersom begränsad information om klimatpåverkan vid transporter inte är tillgänglig.

Flera av de svenska transportörer som Åhléns samarbetar med har som målsättning att minska sina utsläpp, vilket är väldigt positivt och underlättar vårt arbete att nå målet för utgående transporter.

Åhléns arbetar också för att optimera varuhustransporterna och under mars 2023 implementerades ett nytt upplägg för leveranser till varhusen i Stockholm.

Transporterna utförs numera med en specialbyggd lastbil där skåpet går att höja och sänka för maximal fyllnadsgrad och ruttplanering. Ruttplanering baseras också på omsättningsgrad för att minska tomkörningar till varhusen. Lastbilen körs med HVO bränsle som ger ett 90% lägre CO2 utsläpp. Åhléns lanserade även ett pilotprojekt för våra varuhus i Norrland och Visby med färre och större leveranser.

2024 kommer, blandat annat på grund av nya miljörestriktioner, bli ett utmanande år för en grön omställning. Omställningen är dock en nödvändighet som Åhléns och deras kontrakterade transportörers måste och vill vara en del utav.

TJÄNSTERESOR

Resor, både internationella och inrikes, är en nödvändiga för en del anställda på Åhléns. Det kan beröra butiks- och lagerbesök, besök hos leverantörer, i fabriker och olika nätverksmöten samt besök på vårt produktionskontor i Shanghai. Resor ska göras genom medvetna val som relaterar till kostnad, tid och miljö. Detta styrs av Åhléns resepolicy.

Med anledning av coronapandemin har tjänsteresorna begränsats de senaste åren. Genom digitala möten har kontakten och relationer med våra samarbetspartners runt om i världen samt vårt produktionskontor i Shanghai kunnat upprättas och många arbetsmoment har gått bra att genomföra på distans.

Resandet har ökat efter att restriktionerna släpptes men de kommer fortsatt ligga på en lägre nivå än innan pandemin då nya välfungerande digitala arbetssätt har etablerats.

AUTOMATISERAT LAGER

Som en del i en omställningen till förbättrad e-handel med optimal fysisk närvaro har Åhléns investerat i ett automatiserat robotlager. Det nya lagret, som byggts i Rosersberg utanför Stockholm, möjliggör snabbare, smidigare och effektivare leveranser framför allt för e-handel. Lagret har ersatt det tidigare lagret i Jordbro och togs i bruk i maj 2022. Fastigheten har miljöcertifierats enligt BREEAM IN USE-standard. Certifieringen ställer hårda krav, som skapar en fastighet som starkt bidrar till en bättre miljö och som också innebär en bättre investering. Solpaneler på taket, fjärrvärme som uppvärmningskälla till anläggningen, en välgenomtänkt avfallshantering och att området är förberett för laddstolpar till personbilar är andra områden som ger en bättre hållbarhetsprestanda.

Samarbete & innovation



För att åstadkomma strategiska hållbarhetsinitiativ är samarbete mellan och med bolagets nyckelintressenter avgörande. Genom att kombinera affärsutveckling med hållbarhet vill Åhléns bidra till mer hållbar konsumtion och samtidigt förbli relevanta för kunderna.

Åhléns är medlemmar i en rad olika organisationer och initiativ:

Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI)

Genom sitt medlemskapet får Åhléns tillgång till en uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) som baseras på internationella konventioner och deklARATIONER gällande mänskliga rättigheter, arbetssätt, miljö och antikorrupktion.

International Accord on Fire and Building Safety

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker.

Kosmetik- och hygienföretagen KoHF

En branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför kemisk-tekniska konsumentprodukter. Medlemskapet främjar kunskap om kommande lagkrav, riktlinjer och branschrekommendationer samt visar engagemang och vilja att ta ansvar för produktsäkerhet och miljöfrågor.

Kemikaliegruppen (RISE)

Rise är ett nätverk för textil- och elektronikföretag som sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor och utbildar medlemsföretag för att tillsammans förebygga förekomster av oönskade kemikalier i varor som textil, skor och elektronik.

Textile for Recycling Initiative

Åhléns är del av T4RI. Gruppen arbetar för bättre förutsättningar för återanvändning och återvinning av textilier. T4RI vill bidra till att branschen tar ansvar för de produkter som framställs, genom ökad livslängd och genom återvinning.

Svensk Handel

Bransch- och arbetsgivarorganisation för företag inom detaljhandeln vars främsta uppgift är att stärka handeln genom påverkansdialog med politiker, myndigheter och massmedia kring handelns utmaningar och förutsättningar. Åhléns delta regelbundet i forum och diskussioner tillsammans med branschkollegor kring viktiga frågor, utmaningar och möjligheter inom vår bransch.

Svenska institutet för Standarder (SIS)

Åhléns deltar i utvecklingen av standarder inom textilområdet genom SIS/TK 160. Vårt medlemskap bidrar till att höja kvaliteten på textilprodukter, stärka hållbarhetsarbetet och främja innovation inom branschen. Vi är engagerade i arbetsgrupper för säkerhet i barnkläder och miljöaspekter, vilket visar vårt engagemang för produktsäkerhet och miljöfrågor.

Leather working group (LWG)

Åhléns är engagerade i att stödja ansvarsfull lädertillverkning över hela världen och är därför stolta medlemmar i Leather Working Group.

Swedish Fashion Ethical Charter

Åhléns har undertecknat policyn vilket innebär att Åhléns står bakom gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljö i modebranschen.

Åhléns är stödföretag till Naturskyddsföreningen och stöttar därmed utveckling för ett hållbart samhälle.

Enligt producentansvar för elektronikutrustning, förpackningar och våtservetter är Åhléns skyldiga att rapportera till Naturvårdsverket och NPA.

Sedan 2020 är Åhléns ansluten till Textile & Fashion 2030 som är den nationella plattformen för hållbart mode och hållbara textilier som leds av Högskolan i Borås och drivs av Smart Textiles i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE, TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag, Peak Innovation samt Svensk Handel.



Innovation och affärsutveckling

Innovation och affärsutveckling är ett område som Åhléns tror starkt på i samband med hållbarhetsutveckling. Ambitionen är att identifiera projekt och initiativ som både kan bidra till ett mer hållbart samhälle, bringa lönsamhet i Åhléns affär och samtidigt bidra till mervärde för kund. Hållbarhet skall genomsyra hela företagets erbjudande i alla kundresans faser. Detta arbetssätt skall främja innovation och ett insikt drivet hållbarhetsarbete förankrat i organisationen som helhet.

ÅTERANVÄND MERA

Åhléns rikstäckande samarbete med Stadsmissionen omfattar insamling från den egna verksamheten. Det som samlas in skänks till förmån för Stadsmissionen som distribuerar insamlade produkter till behövande och inom verksamheten.

Under perioden 1 maj 2023 till 30 april 2024 samlades det totalt in cirka 2 ton varor in från kundinsamling och Åhléns egen verksamhet.

Åhléns strävar efter att minska andelen skänkta varor, en målsättning som går i linje med att förbättra inköpsprognoser för att minska överproduktion och lagernivåer samt främja fullpridförsäljning. Produkter med mindre defekter eller som av annan anledning inte kan säljas i butik ska fortsatt skänkas till Stadsmissionen, vilket främjar återanvändning och stöd till behövande.

INSAMLING AV KOSMETISKT AVFALL

Åhléns erbjuder insamling av överbliven kosmetik i utvalda varuhus. I samband med kommunernas verksamhet för farligt avfall, ser vi till att de återvinns på rätt sätt. Insamlingen sker i samarbete med respektive kommun och deras avfallsbolag.

Under detta räkenskapsår har mängden insamlat kosmetiskt avfall ökat jämfört med tidigare år. Vi har lyckats samla in 1,07 ton, vilket markerar en tydlig förbättring. Åhléns strävar efter att ständigt öka denna andel och att utöka antalet varuhus som tar emot kosmetiskt avfall.



ACKORDET I PAKISTAN

Under verksamhetsåret har Åhléns anslutit sig till Ackordet i Pakistan ett initiativ som strävar efter att förbättra arbetsförhållandena inom textil- och kläindustrin i Pakistan. Sedan International Accord trädde i kraft i september 2021 har dess signatärer undersökt möjligheterna att expandera programmet till nya länder. En omfattande studie genomfördes för att utvärdera intresset från varumärken, lokalt stöd och potentialen att förbättra arbetsmiljö-säkerheten.

Pakistan identifierades som ett av de viktigaste länderna för denna expansion. Under 2022 genomfördes djupgående samtal med nyckelintressenter från industrin, regeringen, fackföreningar, varumärken och civilsamhället. På grund av det starka intresset och stödet från dessa grupper beslutades det att utarbeta ett programverk för Pakistan.

Om Åhléns hållbarhetsrapport

Om rapporten

Åhléns strävar efter att ge en balanserad bild av hållbarhetsarbetet gentemot bolagets intressenter. Det görs bland annat genom att belysa utmaningar och möjligheter som bolaget står inför och redogöra för var vi befinner oss i arbetet. Detta är Åhléns elfte hållbarhetsrapport som publiceras och omfattar perioden 2023.05.01 – 2024.04.30 där jämförelseåret 2022-01-01 – 2023-04-30 var ett förlängt räkenskapsår. Hur den förlängda perioden påverkar rapporterade data och jämförelse med tidigare år redovisas i förekommande fall med relevant område. I de fall tidigare publicerade data revideras, rapporteras även detta med relevant område.

Föregående rapport publicerades 2023.06.30. Rapporten har upprättats med stöd i GRI Standards 2021. Rapporten avser finansiellt Åhléns AB, inklusive samtliga varuhus, huvudkontoret och distributionscentralen i Sverige. Rapporten omfattar inte dotterbolag Åhléns Outlet AB, Ahlens Far East Ltd, Designtorget AB eller det vilande bolaget Beauty Bargain AB. Statistik och information i rapporten kommer från egna verktyg, systemleverantörer och externa samarbetspartners. Hållbarhetsrapporten är upprättad som en separat del av årsredovisningen och har inte granskats av extern part.

Undantag och utelämnad information

GRI 403 Med anledning av Åhléns HR-system har vi använt ett eget nyckeltal; Sjukfrånvaro, för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

GRI 405 Av samma anledning mäter Åhléns mångfald genom det egna nyckeltalet; Jämställdhet och mångfald bland medarbetare och ledning.

Kontakta oss gärna!

Frågor om Åhléns hållbarhetsrapport och hållbarhetsarbete kan skickas via mail till

info.hk@ahlens.se

alte rnativt sända post till

Åhléns AB, 118 90 Stockholm.

GRI index

Upplysning	Kommentar
GRI 1 - Foundation	
Uttalande om användning	Åhléns har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 maj 2023 – 30 april 2024.
GRI 1 som används	GRI 1: Foundation 2021.
Tillämpliga GRI-sektorstandarder	För närvarande inte tillgängligt.

Upplysning	Sida	Kommentar
------------	------	-----------

GRI 2 - Generella upplysningar

2-1	Detaljer kring organisationen	4	Legalt namn Åhléns AB med huvudkontor i Stockholm.
2-2	Enheter som är inkluderade i rapporteringen	24	
2-3	Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	4, 24	Rapporteringsperiod 1 maj 2023 - 30 april 2024.
2-4	Reviderad information	24	I de fall det förekommer rapporteras detta med relevant område.
2-5	Extern bestyrkande	24	Redovisningen är granskad av externa revisorer som bestyrker att redovisningen uppfyller gällande lagkrav för hållbarhetsredovisning.
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	4	
2-7	Anställda	4, 8, 11	
2-8	Arbetare som inte är anställda	8	
2-9	Struktur för styrning och sammansättning	5	
2-10	Nominering och val av högsta beslutande organ		Behandlas av styrelse och bolagsstämma.
2-11	Ordförande i högsta beslutande organet		Hans Andreasson, bevakande författning (ej exekutiv).
2-12	Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Styrelsen godkänner strategier, mål och policys relaterade till hållbarhet.
2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Ansvaret för strategier, mål, policys samt uppföljning ligger hos koncernledningen. Rapportering sker regelbundet under styrelsemöten.
2-14	Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbetet		Redovisningen granskas och godkänns av styrelse, vd och relevanta medlemmar i ledningsgruppen.
2-15	Intressekonflikter		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-16	Kommunikation kring kritiska angelägenheter		Kommuniceras till styrelsen via ledningsgrupp. Inga kritiska angelägenheter har rapporterats till styrelsen under året.
2-17	Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ		Utöver löpande dialog i hållbarhetsfrågor har inga specifika insatser har gjorts under perioden för att öka styrelsens kollektiva kunskap kring hållbar utveckling.
2-18	Utvärdering av styrelsens prestation		Sker årligen på bolagsstämman.
2-19	Lönepolicys		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-20	Process för lönesättning		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-21	Årlig total ersättningsgrad		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-22	Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	3	Vd ord.
2-23	Policys	5	
2-24	Implementering av policys	5	

Upplysning		Sida	Kommentar
GRI 2 - Generella upplysningar			
2-25	Process för att åtgärda negativa effekter	5	
2-26	Rutiner för rådgivning	6	
2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regleringar har rapporterats under året.
2-28	Medlemskap i organisationer	22	
2-29	Förhållningssätt till intressentdialog	6	
2-30	Kollektivavtal	10	100 %

GRI 3 - Väsentliga aspekter

3-1	Process för att identifiera väsentliga aspekter	5	
3-2	Lista på väsentliga aspekter	5	
3-3	Förvaltningsstrategi för väsentliga aspekter		Se alla relevanta upplysningar nedan, fördelat på ämne.

Ämnesstandarder

GRI 200 Ekonomi

GRI 205: Anti-korruption 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 205	5, 17	
205-3	Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder	5	

GRI 300 Miljö

GRI 302: Energianvändning 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 302	19	
302-1	Energianvändning inom organisationen	19	

GRI 305: Utsläpp 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 305	19,20	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	20	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	19,20	
305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	20	

GRI 306: Avfall 2020

3-3	Förvaltningsstrategi 306	15 16	
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	15, 16	
306-2	Styrning av betydande påverkan relaterad till avfall	15, 16	
306-3	Avfall per fraktion	16	
306-4	Avfall per fraktion, återanvändning	16	
306-5	Avfall per fraktion till förbränning med eller utan energiutvinning	16	

GRI 307: Efterlevnad av miljölagar och regleringar 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 307	5	
307-1	Överträdelser av miljölagar och regleringar	5	

Upplysning		Sida	Kommentar
GRI 400 Socialt			
GRI 401: Sysselsättning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 401	8	
401-1	Nyanställda och personalomsättning	11	
401-3	Föräldraledighet	11	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
3-3	Förvaltningsstrategi 403	10	
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	9, 10	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	10	
403-3	Företagshälsövård	9	
403-4	Arbetstagarrepresentation, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet	10	
403-5	Utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetstagare	10	
403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	9, 10	
403-7	Förebyggande och begränsning av effekter av hälsa och säkerhets direkt kopplade till affärsrelationer	10	
403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet	10	
Egen indikator	Sjukfrånvaro	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system har ett eget nyckeltal; sjukfrånvaro, tagits fram för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 405	10	
Egen indikator	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system används ett eget nyckeltal för att mäta mångfald.
GRI 406: Diskriminering 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 406	10	
406-1	Antal fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	10	
GRI 407: Lokalsamhällen 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 407	10	Integrationsprojekt med arbetsförmedlingen.
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantör 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 414	17	
414-1	Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	17	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 416	18	
416-2	Antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan inte efterlevts	18	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 417	18	
417-2	Brott/överträdelser mot bestämmelser och frivilliga koder kopplat till information avseende produkter och tjänster	18	