

2024/2025

01.05.2024 - 30.04.2025

ÅHLÉNS HÅLLBARHETSRAPPORT



Innehåll

1.VD har ordet	3
2.Om Åhléns	4
3.Åhléns hållbarhetsarbete	6
Mångfald & inkludering	8
Klimatförändringar & påverkan	12
Samarbete & innovation	20
4.Om rapporten	22
5.GRI-index	23





VD har ordet

I en omvärld, påverkad av globala kriser är det tydligt att hållbarhet inom olika områden fortsatt är en mycket viktig del av vår verksamhet. Åhléns arbetar löpande med att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete utvecklas positivt. Vårt arbete ska långsiktigt bidra till att vi fortsatt är ett ansvarstagande och lönsamt företag som stadigt utvecklas tillsammans med våra kunder och partners och bidrar till en positiv samhällsutveckling.

2024-2025 har varit ett intensivt år med många utmaningar inom detaljhandeln. Vi har fortsatt vårt långsiktiga förändringsarbete och arbetar efter företagets nya vision och mål för framtiden. Arbetet innebär bland annat vår satsning på egna varumärken och ett stort fokus på våra gästers upplevelse i varuhusen samt att fortsatt effektivisera vår distribution samt arbetssätt på huvudkontoret.

Åhléns brutna räkenskapsår och hållbarhetsrapport omfattar perioden 1 maj 2024 till 30 april 2025. Innehållet fokuserar på resultaten av företagets etablerade systematiska hållbarhetsarbete och bygger vidare på vår väsentlighetsanalys och fortsatt definierade fokusområden: "Mångfald och inkludering", "Klimatförändringar och påverkan" samt "Samarbete och innovation".

Tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartners och skickliga medarbetare i våra varuhus, på distributionscentralen och huvudkontoret, ser jag fortsatt med stor tillförsikt fram emot att arbeta vidare med vårt viktiga hållbarhetsarbete och vår nya affärsmodell.

AYAD AL-SAFFAR,
VD ÅHLÉNS

Om Åhléns – Den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden, med en engage- rande mix av kvalitetsvarumärken

Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via ahlen.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. I Åhléns varuhus och på ahlen.se erbjuds över 1000 egna och externa varumärken och tjänster. Åhléns egna varumärken består av Carin Wester, Wera, Sandö, Å, Rikiki Åhléns Home, Savory, Granberg, Mano Atelier, Vide, Kojas, Berså och Skir som produceras av kontrakterade leverantörer. Bland de tjänster som erbjuds i utvalda varuhus återfinns Personal Shopping, skrädderi, skomakare, frisör, olika aktörer inom skönhetsvård, café och restauranger. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd.

NETTOOMSÄTTNING*

MSEK
4 865

TOTALT KAPITAL**

MSEK
823

TOTALT ANTAL
ANSTÄLLDA***

2599

* 1 maj 2024 - 30 april 2025 (4 556 MSEK 1 maj 2023 - 30 april 2024).

** Per 30 april 2025 (773 MSEK per 30 april 2024).

*** Anges i "Head Count" per 30 april 2025. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2024.05.01 - 2025.04.30.

Åhléns verksamhet

SVERIGE
50 varuhus samt ahlen.se

STOCKHOLM
Åhléns huvudkontor (HK)

ROSERSBERG
Åhléns distributionscentral (DC)

SHANGHAI, KINA
Produktionskontor

Kundnöjdhet och medlemsprogram

Åhléns kundklubb har cirka 2,5 miljoner medlemmar. Årligen har vi omkring 48 miljoner besökare i våra varuhus och 67 miljoner på ahlen.se. 57 % av Sveriges kvinnor mellan 18 och 64 år är medlemmar i vår kundklubb. För att utveckla vårt kundbemötande och bättre möta kundernas förväntningar mäter vi årligen både kundnöjdhet och lojalitet – i varuhusen och på ahlen.se. Nöjd Kund Index (NKI) uppgick under 2024/2025 till 85 för varuhusen och 89 för ahlen.se. Net Promoter Score (NPS), som mäter kundlojalitet, landade på 54 på bolagsnivå. Genom att kontinuerligt mäta kundnöjdhet och lojalitet får vi värdefulla insikter som hjälper oss att utveckla vårt erbjudande och bemötande – med målet att överträffa våra kunders förväntningar.

Åhléns affärsmodell

Åhléns erbjuder ett omfattande sortiment av produkter inklusive modekläder, accessoarer, skönhetsprodukter, heminredning, och barnartiklar. Merparten av försäljningen kommer från de 50 varuhus som Åhléns driver men även e-handeln står för en betydande del av försäljningen. Åhléns säljer både produkter från externa och egna varumärken. Verksamhetens primära värden återfinns i varuhusnät, anställda, logistik, kunder och leverantörer.

Styrning

RISKBESKRIVNING OCH HANTERING

Åhléns har som ett vinstdrivande företag ett ansvar att jobba med långsiktigt ekonomisk lönsamhet med fokus på miljöaspekter, sociala aspekter och företagets styrning och kontroll.

Vår verksamhet styrs av krav från våra intressenter som vi måste leva upp till. Det är väsentligt att identifiera vilka frågor företaget både påverkar och påverkas av. Det handlar om yttre faktorer såsom nya lagar och förordningar och makroekonomiska aspekter. Att sköta och utveckla företag på ett hållbart sätt innebär att göra mer än lagar och regler säger och att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, samhälle och människa. För Åhléns del handlar det om att lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang går hand i hand och genom-syrar alla delar av företagets verksamhet.

Åhléns verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars effekter kan kontrolleras i varierande grad. Olika typer av risker, såväl omvärldsrisker som strategiska, operativa och finansiella risker har olika påverkan på verksamheten och kan leda till försvärad förmåga att fullfölja strategier och uppnå uppsatta mål. De främsta operativa riskerna för Åhléns rör leverantörskedjan och de produktionsmarknader Åhléns direkt eller indirekt är beroende av. Risker är kopplade bland annat till antidiskriminering, mångfald och jämställdhet, antikorruption, hälsa och säkerhet i arbetet, könsbaserat våld, integritet och säkerhet, kemikalier, produktsäkerhet, miljöpåverkan i värdekedjan och sociala förhållanden hos leverantörer.

Med hjälp av policyer, uppförandekoder och processer för interna såväl som externa parter har Åhléns som mål att identifiera, mäta, kontrollera och begränsa riskerna i verksamheten. För oss är hållbara affärer att skapa affärsmöjligheter och hantera risker genom ett strategiskt och systematiskt arbete.

POLICYER OCH ANSVARSFÖRDELNING

Arbetet med Åhléns policyer, uppförandekoder och processer är en integrerad del av vår affärstrategi och våra processer för styrning, implementering och uppföljning. Genom att följa rådande lagstiftning och omvärldsbevakning försöker Åhléns möta nya förväntningar och krav från intressenter och omvärld.

Bolagets styrelse bär det yttersta ansvaret för Åhléns verksamhet där vd och Åhléns ledningsgrupp bär det operativa ansvaret för att säkerställa att lagar och riktlinjer efterföljs samt att risker förebyggs, minimeras och åtgärdas. Vd har det övergripande ansvaret för affärsetik, med hjälp av CFO. Ansvaret för Åhléns hållbarhetsarbete utgår från hållbarhet, och är fördelat mellan HR och inköp & sortiment där HR ansvarar för frågor kopplat till fokusområdet mångfald och inkludering medan inköp- & Sortimentschef ansvarar för frågor kopplade till fokusområdena klimatförändringar och produkt-påverkan samt samarbete med leverantörer.

Åhléns affärsetiska kod tillsammans med gällande policyer, ger alla på Åhléns stöd i hur medarbetare bör och ska förhålla sig och agera. Alla befintliga medarbetare har skrivit på Åhléns affärsetiska kod och nya medarbetare skriver på vid anställning. Den affärsetiska koden omfattar nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet och miljö samt en uppförandekod. Denna kod omfattar även nolltolerans mot mutor och korruption.

Alla interna policyer, uppförandekoder och processer finns på det interna intranätet för att alla medarbetare enkelt skall ha tillgång till dem. Det finns även ett chefsstöd som syftar till att stötta och underlätta chefsarbetet samt säkerställa att chefer agerar lika i frågor. Vid externa relationer skall relevanta policyer och uppförandekoder förankras och accepteras för att samarbetsavtal skall ingås.

För Åhléns leverantörer ställs krav på att samtliga ska förstå och signera Åhléns uppförandekod för leverantörer (amfori BSCI Code of Conduct) som täcker in sociala, miljömässiga och affärsetiska aspekter. Efterlevnad av koden följs upp genom leverantörsbesök, stickprovskontroller och tredjepartsrevisioner för leverantörer i högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition). Korrekt redovisning av uppsatta nyckeltal sker genom Åhléns controllingfunktion där även identifiering av utvecklingsområden sker.

AVVIKELSER OCH INCIDENTRAPPORTERING

Åhléns lägger stor vikt vid hur verksamheten sköts och den påverkan den har på omgivningen. För att minimera bolagets negativa påverkan är relationsbyggande och



nära samarbeten med intressenter viktigt. Vid överträdelser eller misstankar om överträdelser gentemot lagar, regleringar eller av styrdokument kan Åhléns interna parter rapportera till närmaste chef eller via den anonyma visselblåsarfunktionen. Den finns även tillgänglig för externa parter via Åhléns leverantörsportal. Under 2024/2025 har inga fall av korruption rapporterats via visselblåsarfunktionen eller på något annat sätt kommit till Åhléns lednings kännedom. Vid allvarliga avvikelser gentemot Åhléns policyer och krav förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp anställningen för en person och avtalet med en leverantör.

Det är av yttersta vikt att Åhléns följer de lagar och regler som ställs på bolaget för att inte riskera att bidra med eller orsaka skada på miljö eller människor. Åhléns bevakar ständigt utveckling av nya lagar och direktiv samt uppdaterar på årlig basis våra krav gällande produktkvalitet, produktsäkerhet och hållbarhetskriterier, både internt och externt. Inga överträdelser av miljölagar och/eller regleringar har identifierats under 2024/2025. Inga fall om lagbrott för verksamheten har rapporterats under året.

Medarbetares, kunders och medlemmars personliga integritet och säkerhet är av högsta vikt för Åhléns. För att säkerställa hög datasäkerhet föreligger bolagets informations- och integritetspolicyer.

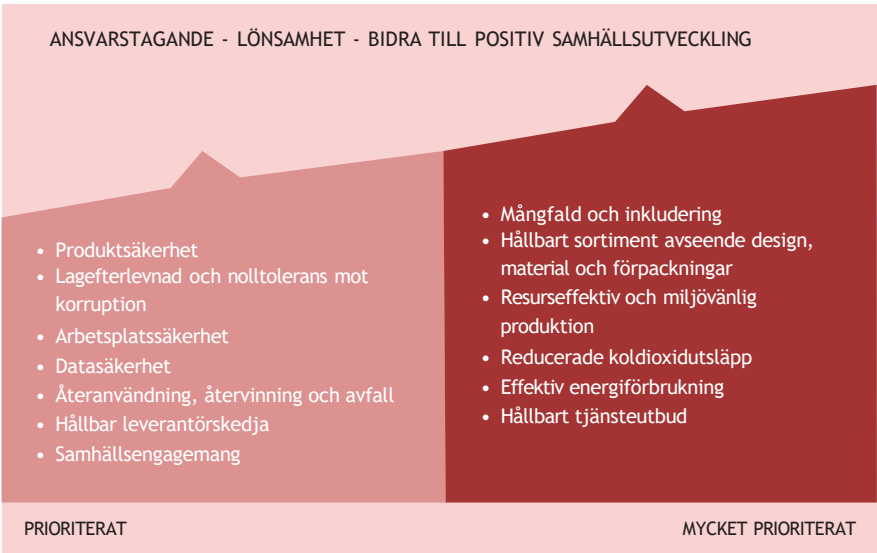
Åhléns hållbarhetsarbete

Väsentlighetsanalys och fokusområden

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att identifiera Åhléns viktigaste frågor i hållbarhetsarbetet gjordes 2019 en väsentlighetsanalys, vilket satte grunden för Åhléns fokusområden och används som underlag för att prioritera hållbarhetsarbetet. Väsentlighetsanalysen baserades på en påverkansanalys där hela Åhléns värdekedja analyserades och både positiva och negativ påverkan på miljö, samhälle och ekonomi (både intern och extern) togs i beaktning samt dialoger som hölls med både interna och externa nyckelintressenter. Resultatet bestod av frågor som Åhléns nyckelintressenter ansåg mest prioriterade för Åhléns att arbeta med i relation till de faktorer som har störst påverkan på Åhléns verksamhet.

En löpande dialog med Åhléns intressenter är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi är relevanta för våra intressenter och hjälper oss att förstå hur vi ska prioritera framöver. Resultatet från väsentlighetsanalysen som gjordes 2019 bedöms fortsatt relevant, baserat på fortsatt dialog med Åhléns intressenter. Denna dialog omfattar exempelvis kundmöten i butik eller via vår kundservice, samt olika möten med partners, leverantörer, medarbetare, styrelse och koncernledning. Väsentlighetsanalysen kommer att uppdateras under kommande räkenskaps-året i och med övergången till en dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD/ESRS. Genom att vara lyhörda för omvärldens förväntningar kan vi fortsätta att utvecklas i önskad riktning.



INTRESSENTDIALOGER

Intressentgrupp	Dialogform	Prioriterade områden	Riskhantering
Medarbetare	Enkät	Arbetsplatssäkerhet Hållbar leverantörskedja Arbetsvillkor och kompetensutveckling	Policy Leverantörskontroller Leverantörskontroller
Konsumenter	Enkät	Hållbar leverantörskedja Resurseffektiv och miljövänlig produktion Hållbart sortiment avseende material och märkningar	Leverantörskontroller Leverantörskontroller Leverantörskontroller
Leverantörer	Intervju	Design och sortiment med hög produktkvalitet Resurseffektiva förpackningar och emballage Hållbart sortiment avseende material och märkningar	Leverantörskontroller Policy Leverantörskontroller
Samarbetspartners	Intervju	Mångfald i marknadsföring och kampanjer Transparent kommunikation Samhällsengagemang	Policy Policy Policy
Ägare	Intervju	Mångfald och inkludering Samhällsengagemang Reducera utsläpp	Policy Policy Policy



Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål

Utöver väsentlighetsanalysen grundar sig Åhléns hållbarhetsarbete på relevant forskning, branschspecifika påverkansområden samt harmoniserar med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål och fokusera på de områden där vi kan göra mest betydande bidrag.

Även om det i och med de övergripande affärsstrategiska förändringar som sker på Åhléns innebär en revidering av långsiktig hållbarhetsstrategi och mål har vi valt att hålla kvar i hur vi delar hållbarhetsarbetet och prioriteringar i fokusområden. Detta då de speglar intressenternas förväntningar och utvecklingen inom hållbarhetsområdet i stort i samhället.

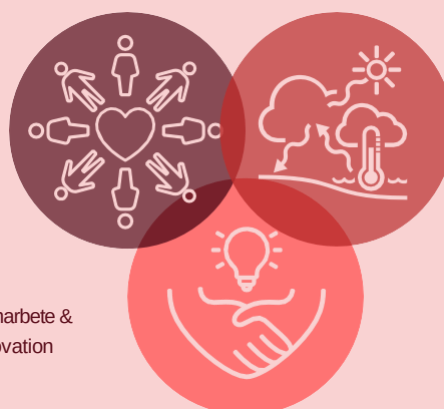
FOKUSOMRÅDEN

Hållbarhetsarbetet utgör en central del av Åhléns affärsstrategi. Åhléns har delat in hållbarhetsarbetet i tre strategiska fokusområden, där möjligheter och risker hanteras utifrån hela värdekedjan. De strategiska fokusområdena "Mångfald & inkludering", "Klimatförändringar & påverkan" och "Samarbete & innovation" skapar förutsättningar för att Åhléns ska kunna utveckla åtaganden och mål som krävs för att nå en långsiktigt hållbar utveckling där samarbete internt och externt är det genomgående temat.

Mångfald & inkludering

Klimatförändringar & påverkan

Samarbete & innovation



Mångfald & inkludering



Åhléns ser värdet i att uppmuntra olikheter och mångfald för att spegla hur samhället ser ut. Genom att ha hög mångfald internt bland medarbetare, i sortiment och i externa samarbeten vill Åhléns bidra till långsiktigt värdeskapande för primärt medarbetare och kunder.

En arbetsplats för alla

Mångfald och inkludering – med en inkluderande kultur och ett inkluderande ledarskap – är kärnan i Åhléns värderingar sedan länge och identifierades som ett prioriterat område i väsentlighetsanalysen som gjordes under hösten 2019.

Åhléns, som så många andra företag, behöver höja sin kompetens kring mångfald och inkludering. För att komma framåt i det arbetet och för att skapa en organisation som är framstående inom mångfald och inkludering arbetar vi med utbildning av ledare och medarbetare inom mångfald och inkludering, rekryterings- och befordringsprocesser, initierar projekt och samarbeten för ökat samhällsengagemang, säkerställer mångfald och inkludering i marknadskommunikation och främjar ett produktutbud som vänder sig till många olika kundgrupper. Det räcker inte med en kvantitativt jämförd eller jämlik organisation, om man som bolag inte tar vara på och värderar medarbetarnas olika perspektiv och kompetens. För oss på Åhléns är det viktigt att skapa arbetsplatser där medarbetare trivs, utvecklas och känner att deras expertis och kompetens gör skillnad. Som bolag arbetar vi för att förbli relevanta och attrahera fler att söka sig till Åhléns, både som medarbetare, samarbetspartner och kund.

Åhléns rekryteringspolicy anger att Åhléns alltid skall tillsätta varje tjänst med bästa person utifrån kompetens. Vid rekrytering

ska hänsyn tas till diskrimineringslagstiftningen för att eliminera kränkande särbehandling, och främja mångfald och jämställdhet. Det innebär att ingen kandidat ska missgynnas eller kränkas på grund av kön.

MEDARBETARE

Åhléns medarbetare uppgår till 2 599 (per 30 april 2025) och är uppdelade i 50 varuhus (VH), på huvudkontoret (HK) och distributionscentralen (DC). Personalomsättningen är lägre jämfört med föregående år (se sida 11). I varuhus och på distributionscentralen har många ledare och chefer internationell bakgrund, vilket Åhléns i interna och

externa rekryteringssammanshang försöker tillvarata. Mångfaldsmätningen från 2024/2025 visar att andelen medarbetare med internationell bakgrund* uppgår till 21%. Andel kvinnor i ledande positioner uppgick till 80% jämfört med 79% 2023/2024. Inom verksamheten finns över 50 nationaliteter representerade och lika många olika språk talas bland Åhléns medarbetare, främst på distributionscentralen och i varuhus. Vi ser detta som en tillgång och en möjlighet i kundmötet för att ge bättre och mer personlig service.

*Internationell bakgrund definieras som en medarbetare som antingen är född utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands.

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA (2 599)*

	2022/2023		2023/2024		2024/2025	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Tillsvidareanställning	268	1291	268	1384	318	1591
Tidsbegränsad anställning	63	412	96	702	69	621
Heltid	97	377	196	484	216	533
Deltid	149	1411	168	1602	171	1679
	HK	DC	Varuhus	HK	DC	Varuhus
Tillsvidareanställning	224	190	1145	200	156	1296
Tidsbegränsad anställning	11	24	440	53	0	745

*Medarbetardata från Åhléns lönesystem representerar antal medarbetare per 30 april 2025 och anges i "Head Count". Inför och under högsäsong ökar andelen tidsbegränsade anställningar på DC och i varuhus. Tidsbegränsade anställningar anses vara temporär arbetskraft. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2024.05.01 - 2025.04.30 (1 419).

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, BAKGRUND*				
Befattningsnivå	Kön	Andel % internationell bakgrund	Andel % svensk bakgrund	Andel % Kvinnor/Män Totalt
Ledare	Kvinnor	13%	87%	80%
	Män	36%	64%	20%
Medarbetare	Kvinnor	19%	81%	86%
	Män	36%	64%	14%
Styrelse	Kvinnor	0%	100%	40%
	Män	20%	80%	60%
Totalt	Kvinnor	18%	82%	85%
	Män	36%	64%	15%
	Totalt bakgrund internationell/svensk	21%	79%	

* Per 30 april 2025

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, ÅLDER*		
Befattningsnivå	Ålder	Andel %
Ledare	<30 år	6%
	30-50 år	61%
	>50 år	33%
Medarbetare	<30 år	48%
	30-50år	39%
	>50 år	13%
Styrelse	<30 år	0%
	30-50 år	40%
	>50 år	60%

MEDARBETARHÄLSA

Drygt två och ett halvt år efter ägarförändringar och den turbulens det medförde har organisationsstruktur och arbetssätt blivit tydligare. Engagemanget har under året ökat, personalomsättning och sjukfrånvaron har minskats vilket tyder på att bolagets medarbetarhälsa går i rätt riktning, även om det finns ytterligare förbättringar att arbeta med inom samtliga tre områden.

Hemmaarbetandet har haft positiva effekter i stort men samtidigt har många medarbetare känt ett behov av att återknytta till det sociala engagemang som en närvaro på arbetsplatsen medför. Tjänstemännen har ökat sin fysiska närvaro betydligt och ledningens uttalade önskemål är nu närvaro på kontoret samtliga dagar i veckan. Åhrléns vill dock bevara den positiva effekten som möjligheten till hemarbete ibland medför, och då sker det i överenskommelse med närmaste chef.

Exempel på friskvårdsaktiviteter som genomförts är friskvårdsbidrag och avtal med rabatter för samtliga medarbetare på ett flertal gym, både lokala och rikstäckande.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron 2024-2025 är lägre än föregående år.

På HK har korttidsfrånvaron ökat något även långtidssjukfrånvaron har ökat.

I Varuhuset har både korttidssjukfrånvaron och långtids-sjukfrånvaron minskat.

DC korttidssjukfrånvaro har ökat samt långtidssjukrivningen har också ökat.

SJUKFRÅNVARO (ANDEL TIMMAR)						
	2023/2024			2024/2025*		
	Lång	Kort	Total	Lång	Kort	Total
Åhrléns total	3,62	4	7,63	3,4	3,7	7,1
HK	1,29	0,88	2,17	1,70	0,90	2,60
Varuhus	4,17	4,34	8,51	3,90	4,3	8,27
DC	3,15	5,59	8,84	3,93	6,16	10,03

* 1 maj 2024 - 30 april 2025

INTEGRATIONSPROJEKT I SAMARBETE MED ARBETSFÖRMEDLINGEN

För Åhléns är värderingar gällande mångfald och inkludering ett prioriterat område. Att engagera sig i externa partnerskap som syftar till att skapa ett inkluderande samhälle och en arbetsmarknad som är öppen för alla ligger i Åhléns övertygelse.

För att bidra till nyanlända personers anställningsbarhet och ge en chans att integreras snabbare i samhället har Åhléns fortsatt sitt arbete med integrationsprojektet tillsammans med Arbetsförmedlingen. Syftet med projektet är att få fler nyanlända i arbete och målsättningen är att kunna hjälpa så många som möjligt ut på den svenska arbetsmarknaden.

Praktiken inleds med två sexveckors intensivpraktik och kan sedan övergå i ett nystartsjobb beroende på lokala förutsättningar. Under praktiken får praktikanterna tid för att genomföra SFI (Svenska För Invandrare) samt träna på det svenska språket i arbetsmiljö. Praktiken avslutas med ett intyg från varuhuschefen som styrker erhållna kompetenser och förhoppningsvis ökar anställningsbarheten. Förutom att bidra till inkludering och göra skillnad i mötet med nya människor, ger projektet intern stolthet. Hittills har ca 160 personer deltagit i projektet, både i varuhus och på DC.

TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Åhléns arbete med arbetsmiljö ska ha en utgångspunkt i aktuella lagar, föreskrifter och avtal samt i interna rutiner och regler. Inom Åhléns är det systematiska arbetsmiljöarbetet en självklar och naturlig del av den löpande verksamheten. Målet för arbetsmiljöarbetet inom Åhléns är att ingen medarbetare ska utsättas för ohälsa, skada eller olycksfall i arbetet. Åhléns bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och strävar efter att hela tiden förbättra arbetsmiljön och erbjuda alla anställda en trygg och säker arbetsplats. Företagsledningen med hjälp av HR har det yttersta ansvaret att säkerställa att alla medarbetare, såväl medarbetare som ledare, konsulter och inhyrd personal, omfattas av bolagets arbetsmiljöpolicy. Samtliga medarbetare ska ges möjlighet att kunna påverka sin arbetssituation utifrån tjänstens karaktär. Arbetsmiljöarbetet är en strategisk fråga där helhetssynen gällande organisation, ledarskap och arbetsmiljö bidrar till utveckling.

De tre verksamhetsområdena, varuhus, distributionscentral (DC) och huvudkontoret (HK), håller regelbunden samverkan under



året kring frågor gällande arbetsmiljö och hälsa. Skyddsronder sker kvartalsvis på DC halvårsvis på varuhusen och minst årligen på HK och utmynnar i handlingsplaner för att åtgärda och förbättra arbetsmiljön. På DC och varuhus sker daglig brand- och arbetsmiljölista, utredning av tillbud/olyckor, anmälningar AMV/FK, arbetsskador med AMO och kvartalsvis uppföljning observationer/tillbud/olyckor/arbetsskador med huvudskyddsombuden. Årligen sänder HR ut ett digitalt frågeformulär till samtliga varuhus som är en uppföljning gällande SAM. För att upprätthålla och förbättra en arbetsmiljö där våra medarbetare är engagerade och trivs genomför vi veckovisa pulsundersökningar med syfte att undersöka hur våra medarbetare upplever Åhléns som arbetsplats och arbetsgivare. Åtgärder och handlingsplaner tas löpande fram i samarbete mellan chefer och medarbetare.

Arbetsmiljöutbildningar har under året utförts med chefer på varuhusen, HK och DC. Utbildningarna är skapade specifikt utifrån Åhléns behov och innehåller både, fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Dessutom utbildas nya skyddsombud i BAM. Samtliga chefstjänster inleds med en rollspecifik introduktion som inkluderar en modul gällande systematiskt arbetsmiljöarbete.

För att hantera särskilda arbetsmiljöfrågor har Åhléns ett samarbetsavtal med extern företagshälsövård som oberoende part. Företagshälsövärdens effektivitet följs upp individuellt inom ramen för rehabiliteringsprocessen. Arbetsrelaterade skador följs upp regelbundet vid möten inom arbetsmiljökommitté som sker regelbundet under året. På de

större varuhusen följs arbetsskador upp två gånger årligen på arbetsmiljökommittémöten medan mindre varuhus dokumenterar och skickar in årligen till den centrala arbetsmiljögruppen.

Av Åhléns medarbetare omfattas 100% av kollektivavtal. För att ytterligare förtydliga bolagets ansvar utifrån diskrimineringslagen har bolagets arbetsrätts- och rekryteringsutbildning uppdaterats. Genom bolagets interna processer hanteras sociala och organisatoriska arbetsmiljöärenden som uppstår. De ärenden gällande diskriminering som uppkommit har det gjorts utredningar på enligt satt rutin. Resultatet av dessa utredningar har inte påvisat att det varit ett diskrimineringsärende. Om en medarbetare skulle utsättas för kränkande särbehandling eller trakasserier har Åhléns som arbetsgivare en skyldighet att göra det yttersta för att ge stöd och hjälp samt agera enligt gällande lagar och riktlinjer.

Medarbetare kan via förtroendevalda skyddsombud eller genom Åhléns anonyma vis-selblåsarkanal rapportera eventuella klagomål oegentligheter om de inte önskar gå till närmsta chef. Åhléns har ett medbestämmandeavtal som styr hur vår samverkan med facket skall gå till. Syftet med ett medbestämmandeavtal är att medarbetarna via de fackliga representanterna skall ges insyn i verksamheten och medverka i planerings- och uppföljningsarbetet och på så sätt vara med och påverka företagets framtid. På Åhléns intranät finns information gällande anställning, policy, utbildning och organisationen. All informationen är tillgänglig för samtliga medarbetare.

21%
medarbetare med
internationell bakgrund

Minst 50 språk
representerade bland
Åhléns medarbetare

80%
kvinnor i
ledande positioner

TOTALT ANTAL NYANSTÄLLDA OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2023/2024		2024/2025	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	698	33,3%	653	31,1%
Män	94	24,8%	120	30%
<30 år	397	48,4%	366	45,1%
30-50 år	330	28,3%	327	27,9%
>50 år	65	13,3%	94	18%
HK	104	33,6%	76	25%
DC	5	2,4%	46	22,8%
Varuhus	683	34,9%	650	32,3%

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA SOM LÄMNAT ÅHLÉNS OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2023/2024		2024/2025	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	614	29,3%	516	24,6%
Män	93	24,6%	82	20,5%
<30 år	306	37%	223	27,5%
30-50 år	320	27%	273	23,3%
>50 år	81	16%	97	18,6%
HK	79	25,5%	45	14,8%
DC	51	24,5%	29	14,4%
Varuhus	577	29,5%	524	26,1%

* 1 maj 2024 - 30 april 2025. All data redovisas i HC. Data speglar anställda med tillsvidareanställning och/eller provanställning som börjat på Åhléns. Tidsbegränsade anställningar har exkluderats. Jämförelse med totalt antal anställda avser totalt antal anställda per kategori. Personalomsättningen är fortfarande hög men med en tydlig minskning jämfört med föregående verksamhetsår.

FÖRÄLDRALEDIGHET*

	2024/2025	
	Män	Kvinnor
Antal anställda som har rätt till föräldraledighet**	387	2212
Antal anställda som tog ut föräldraledighet	32	227
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten	32	227
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten och fortfarande är anställda 12 månader senare	20	185
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet i %	100%	100%
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande är anställda 12 månader senare i %	50%	53%

* 1 maj 2024 - 30 april 2025.

** Alla har rätt till föräldraledighet i Sverige enligt lag. Många är eller blir föräldrar under sin anställning på Åhléns och en hög andel återvänder till Åhléns efter föräldraledigheten. All data redovisas i HC.

Klimatförändringar & påverkan



Klimatförändringar är vår tids största utmaning och Åhléns inser att den traditionella affären måste ställas om för att minska utsläppen och bromsa den globala uppvärmningen. Detta kräver att Åhléns arbetar proaktivt genom värdekedjan för att åstadkomma förändring och bli mer cirkulära.



Åhléns erbjuder via ahlens.se secondhand-shopping genom Luxclusif.

MATERIALMÅL & CERTIFIERINGAR

Åhléns arbetar i största möjliga mån med certifieringar som kan verifiera att produkter är mer hållbart producerade, spårbara och uppfyller högt satta kriterier som tar hänsyn till både sociala och miljömässiga aspekter. Genom att ställa om till material som är producerade mer hållbart bidrar vi till att minska användningen av kemikalier, vatten och energi, och skapar bättre förhållanden för människor och miljö.

Åhléns övergripande långsiktiga mål är att 100% av våra egna varumärken ska bestå av återvunna eller mer hållbart framtagna material till år 2030. Vi arbetar målmedvetet för att säkerställa att våra produkter är tillverkade på ett sätt som tar hänsyn till både sociala och miljömässiga aspekter. Vår ambition är att säkerställa att våra produkter uppfyller högt satta kriterier för hållbarhet och spårbarhet. Genom att fokusera på att använda material som är producerade på ett mer hållbart sätt, för människor och miljö

strävar vi aktivt efter att minska användningen av vatten, kemikalier och energi.

Vi fortsätter vårt arbete med att integrera mer hållbara material, såsom ekologiska, återvunna och cellulosabaserade material, i vår sortimentsutveckling. En betydande andel av våra mer hållbara material genomgår verifieringar och uppfyller högt ställda krav på hållbarhet.

Detta inkluderar material som bomull (inklusive återvunnet material), återvunna syntetiska fibrer, läder från garverier med höga miljö- och sociala standarder, hållbar palmolja och material som följer FSC-principerna för skogsbruk, samt andra hållbara material som Lenzing-fibrer (Tencel, EcoVero, Lenzing viskos och modal).

Vi arbetar aktivt med att förbättra våra processer och stärka våra partnerskap för att uppnå våra långsiktiga hållbarhetsmål. Genom att integrera mer hållbara material, förbättra våra leveranskedjor och stödja initiativ som främjar hållbar produktion och konsumtion är vi övertygade om att vi kan övervinna dessa utmaningar.

CIRKULÄRA INITIATIV

Omställningen inom textil- och modebranschen gällande krav på mer miljövänliga material och hållbara leveranskedjor har för Åhléns del inneburit att ytterligare hänsyn tagits till fler påverkansaspekter i produktutvecklingen såsom val av material, detaljer och förpackningar. Detta går i linje med senaste årens forskning som visar att störst negativ miljö och klimatpåverkan uppstår i samband med produktionens alla delsteg.

Att arbeta cirkulärt handlar om att vara resurs-effektiv i varje steg under produktens livscykel. Att erbjuda våra kunder produkter som skapar möjlighet till lång livslängd är ett av de viktigast bidragen vi kan göra för att minska det miljömässiga avtrycket från konsumtion. Åhléns vill bidra med att öka medvetenheten hos våra kunder om vad cirkuläritet innebär och främja en konsumtion där produkter ges ett längre liv samt uppmuntra till vård och reparation av det man redan äger.

MATERIALMÅL OCH NYCKELTAL

	2021	2022	2023/2024	2024/2025
Bomull från mer hållbara källor	93%	86%	83%	73%
Återvunna syntetiska material	48%	68%	59%	41%
Övriga mer hållbara material**	45%	31%	29%	22%
Läder från LWG certifierade garverier	93%	92%	95%	93%
FSC/Svanen/återvunnet papper	69%	65%	55%	59%

* Måttet avser andel av orderlagd volym där materialkompositionen på produktnivå (huvudmaterialet), består av minst 50% material som Åhléns klassificerar som mer hållbara utifrån tredjepartscertifieringar.

** Övriga mer hållbara material innefattar Lenzing fiber som Tencel, EcoVero, Lenzing Viskos och Modal.

MATERIALVAL, FÖRPACKNINGAR OCH EMBALLAGE

Åhléns har som mål att reducera plastförbrukning i våra förpackningar och emballage. Fokus är att minska och eliminera onödiga produktförpackningar och hitta mer hållbara alternativ för att säkerställa lägre negativa miljöpåverkan, genom bättre materialval och främja återvinningsbarhet.

I Åhléns varuhus finns ett stort fokus på att minska mängden tryckt material och att hitta nya ännu mer miljövänliga material till våra produktioner. I möjligaste mån använder vi pappersbaserade produkter för skyltar och annat butiksmaterial, som kan återvinnas som returpapper eller kartong. Vi använder FSC-märkt och återvunnet papper i största möjliga utsträckning. Vi är noggranna i våra val när det gäller tryckproduktion av butiksmaterialet, vilket innebär att vi minskat volymen som producerat och därmed kunnat minska volymen som transporteras och samfraktar så långt det är möjligt.

I projekt där vi behöver bygga om eller förändra i varuhusen, återanvänds inredning så långt det är möjligt i befintligt varuhus, alternativt återanvänds i annat varuhus då primärt närliggande. Även i de varuhus som stänger återanvänds så mycket som möjligt av inredning, inredningstillbehör, kommunikationsmaterial som är möjligt i annat varuhus.

Under 2020 skedde ett byte av Åhléns e-handsemballage. Det röda emballaget av plast som funnits i 20 varianter minskades till 4 varianter och ersattes till stor del av ofärgat papper med vitt tryck. Åhléns strävar efter att alla förpackningar ska vara återvinningsbara och tillverkade av återvunnet eller förnybart material. Storleken på förpackningen anpassas utifrån behov och hur ofta den används. Under 2021 gjordes ytterligare förflyttningar inom e-handsemballage, bland annat har bubbelplast kring flaskor bytts till flaskskydd som är gjorda av papper och är 100 % återvinningsbara. Viss typ av plast behövs fortfarande, tex uppblåsbar bubbelplast som skyddar stötkänsliga produkter, detta för att minska skador vid leverans. Den uppblåsbara plasten har en egenskap som gör den svår att tillverkas av återvunnet material men är i allra högsta grad 100% återvinningsbar att göra ny plast av. Under Q3 2023 installerades en ny förpackningsmaskin som anpassar förpackningen till det som skall transporteras.



Detta innebär att inget fyllnadsmaterial behövs och paketen skickas med mindre luft vilket innebär att man kan packa mer effektivt.

ÅTERVINNING OCH AVFALL

Åhléns bedriver en verksamhet där avfall genereras genom hela värdekedjan från råvara, produktion, transport, försäljning och användning. Avfall genereras både uppströms, främst i de processer som är kopplade till produktion av våra produkter och transporter, och nedströms vid distribution, köp- och användningsfasen samt vid avfallshantering. Det är komplexa värdekedjor med många aktörer. Här finns ett behov av att få en bättre översikt över avfallsrelaterade effekter av aktiviteter, produkter och tjänster samt bättre förståelse för hur man ska mäta och hantera avfall.

Åhléns bedömer att i de flesta fall är påverkan på mängden avfall från uppströms processer större än påverkan från nedströms (avfallshantering). Det innebär att fördelarna med förebyggande av avfall snarare ligger i uppströmsledet i form av ökad materialeffektivitet och design som främjar återvinning, än i själva avfallsledet. Vi ser ett behov av att bättre förstå hur inköp, design och användning av material leder till avfallsströmmar, både uppströms och nedströms, och vad dessa består av samt identifiera åtgärder som kan leda till en förändring och minskning av avfall. Att växla från ett linjärt till ett cirkulärt tänk redan i designfasen är

ett viktigt steg för att förebygga avfall vid källan och att hitta lösningar för cirkulära affärsmodeller ser Åhléns som några av de viktigaste åtgärderna för att på sikt kunna minska sina avfallsströmmar.

För att skapa en hög återvinningsgrad av det avfall som genereras behöver vi som företag ta ett ansvar för att vi sorterar vårt avfall på ett korrekt sätt. Detta omfattas av bolagets miljöpolicy. Tillsammans med kontrakterade avfallsentreprenader bevakar och genomför Åhléns åtgärder för att minska avfallet och öka sorteringsgraden i den egna verksamheten. Vi har som mål att löpande förbättra källsorteringen för återvinning och minska mängden restavfall i vår verksamhet. Via kundportaler med kontrakterade avfallsentreprenader har Åhléns tillgång till den statistik man använder internt för mätning, utvärdering, analyser och hållbarhetsrapport. Det är upphandlingsansvarig inköpare och hållbarhetschef som ansvarar för central upphandling av tjänster och kontraktering av avfalls- och återvinningspartners samt årlig uppföljning. I varuhus och på DC ansvarar varuhuschef respektive produktionsledare för samordning och kontakt med avfalls- och återvinningspartner gällande upphämtning och service. På huvudkontoret är kontorschef ansvarig för rutiner kring avfallshantering.

I Åhléns Packaging Requirements för våra leverantörer finns vägledning om material för återvinning i syfte att minska avfall. Åhléns strävar efter att arbeta miljövänligt i alla delar av verksamheten, därför är vårt mål att undvika all onödig förpackning som rör våra produkter. Förpackningens storlek ska optimeras i förhållande till dess innehåll för att minimera avfall samt förpackningsmaterial ska vara återvinningsbart och tillverkat av återvunnet eller förnybart material. Detta inkluderar men är inte begränsat till plast, papper, kartong, metall och trä. Materialen i förpackningen ska vara lätta att separera för att göra det möjligt för slutanvändaren att sortera materialen och minska avfall.

Våra varuhus, vårt huvudkontor och distributionscentral är anslutna till våra centrala avfallsavtal vilket möjliggör att vi tydligt kan mäta och följa typ och mängd avfall som genereras. Varuhusen och DC har rutiner för avfallshantering som inkluderar både icke-farligt avfall och farligt avfall. Rutinen syftar till att minska mängden osorterat avfall samt hantera avfallet lagenligt.

Ett aktivt arbete med att säkra upp rutinen för att varuhus och DC ska ha förståelse, kunskap och kompetens inom området är viktigt för skapa bästa förutsättningarna för att avfallet skall kunna återvinnas rätt samt minska kostnaderna internt för avfalls- hantering.

Textilier och andra produkter som inte säljs skickas i första hand till vår samarbetspartner Stadsmissionen. I vårt samarbete med Stadsmissionen skapas nytt liv för produkter genom insamling från den egna verksamheten.

För att textilavfall ska kunna hanteras enligt avfallshierarkin och tillgängliggöras som en värdefull resurs behöver textilavfallet samlas in och hanteras separat.



Under verksamhetsåret 2024/2025 ökade Åhléns totala avfall något till 1 465 ton (1 392 ton) 2023/2024), främst pga. wellpapp där ökningen är i relation till ökad produktion på distributionscentralen. Av den totala mängden avfall består majoriteten av icke-farligt avfall som kan materialåtervinnas som wellpapp, plast, glas och trä.

AVFALL PER AVFALLSFRAKTION (TON)*		
Fraktion	Ton/fraktion 2023 maj – 2024 apr***	Ton/fraktion 2024 maj – 2025 apr
Brännbart	157	143,6
Glasförpackningar	45,2	45,6
Träavfall	51,8	64,7
Osorterat	178	179,2
Elektronik	3,4	5,2
Farligt avfall	20,1	11
Metall	12,8	4,5
Kontorspapper	1,4	1
Wellpapp	859,7	958,8
Plast	60,6	49,6
Textilier**	0	1,1

*Åhléns ger genom sin verksamhet upphov till icke-farligt avfall och farligt avfall i givna anläggningar. Avfallsdata avser varuhus, DC och huvudkontor och har tillhandhållits av kontrakterade avfallsentreprenader Stena Recycling och Prezero. Avfall per fraktion anges i ton.

**Textilier som avfallsfraktion redovisar textilier som inte kunnat doneras till vår samarbetspartner Stadsmissionen.

***Siffrorna för 2023-2024 är korrigerade efter upptäckt systemfel hos avfallsentreprenad.

ICKE FARLIGT AVFALL		
	Ton/fraktion 2023 maj – 2024 apr	Ton/fraktion 2024 maj – 2025 apr
Återanvändning***	0	0
Återvinning	524,4	1 103,7
Andra åtgärder**	190,6	586
Total	715	1453,5

FARLIGT AVFALL		
	Ton/fraktion 2023 maj – 2024 apr	Ton/fraktion 2024 maj – 2025 apr
Återanvändning	0	0
Återvinning	3,6	3,4
Andra åtgärder**	4,8	7,9
Total	8,5	11,3

**Andra åtgärder avser här Förbränning eller Förbränning med energiutvinning alt Deponi.

Arbete för en hållbar leverantörskedja

PRODUKTIONSLÄNDER OCH LEVERANTÖRSBAS

Totalt utgjordes, per 30 april 2025, Åhléns leverantörsbas av 319 leverantörer med tillhörande 427 fabriker för den egna varumärkesaffären. Åhléns äger inga egna fabriker. Inför varje säsong utvärderas leverantörerna och utifrån resultatet sätts produktstrategi och leverantörsspecifika planer. Viktiga delar i utvärderingen av leverantören är kvalitet, leverans, pris, sociala aspekter och eventuella brister som påträffats vid revision.

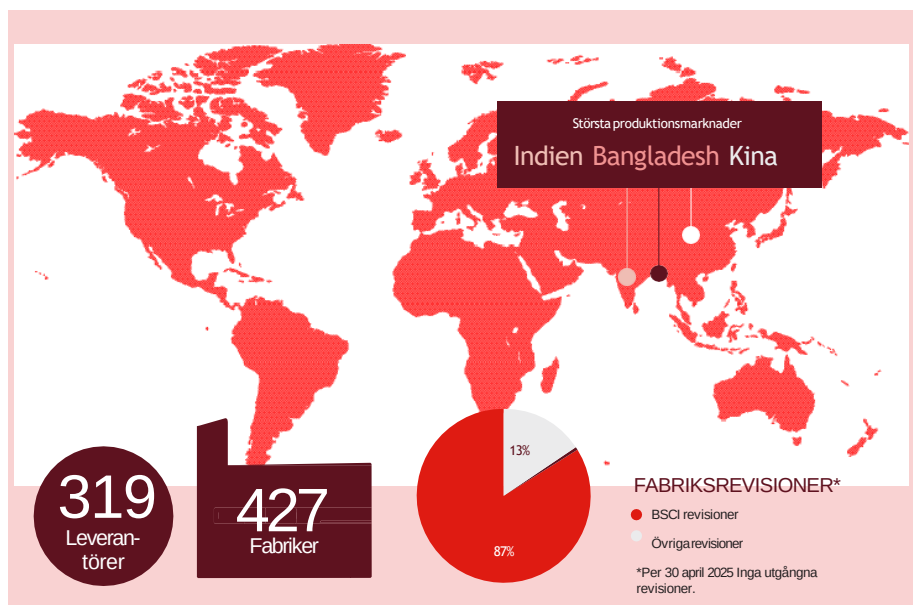
UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Som medlem av amfori BSCI har Åhléns anslutit sig till en gemensam uppförandekod för våra leverantörer, med en uppsättning regler och specifika krav för villkoren på de fabriker där Åhléns produkter tillverkas. Amfori BSCI arbetar för att säkra systematisk, oberoende uppföljning av leverantörskedjor. Genom att använda oss av och följa upp den gemensamma uppförandekoden säkerställer vi att våra leverantörer erbjuder en säker arbetsmiljö med respekt för arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan.

För att bli leverantör till Åhléns måste man uppfylla krav som omfattar både lagstadgade krav på produkten och produktionsprocessen samt Åhléns-specifika krav avseende funktion, kvalitet och hållbarhet. Vår uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) måste godkännas och ett Letter of Acceptance måste signeras av leverantören innan avtal kan slutas. Partnerguiden är Åhléns avtal mot varumärkesleverantörer för att säkerställa att de alltid följer relevanta lagar och direktiv och där våra kvalitets-, miljö- och sociala krav regleras.

REVISION OCH UPPFÖLJNING

Inspektioner och inspektionsuppföljning genom tredje part är grunden i Åhléns arbete för att säkerställa mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet i leverantörskedjan. En stor del av Åhléns produktion finns i länder som är klassificerade som högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition), något vi måste beakta när vi påbörjar samarbeten med nya leverantörer.



Vi för kontinuerlig dialog med våra leverantörer och tydliggör vår kravbild. 91% av Åhléns leverantörer är belägna i riskländer (enligt amfori BSCI:s definition) och 100% har reviderats av tredje part. Under 2024/2025 granskades 100% av alla nya leverantörer avseende sociala aspekter.

Åhléns godkänner totalt nio erkända sociala standarder för fabriksrevisioner: amfori BSCI, SEDEX with SMETA, SA8000, International Council of Toy Industries (ICTI), WCA (by Intertek), Fair Labor Association, WRAP, ICS, Fair Wear Foundation (FWF). Dessa täcker minst in mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet. Om en fabrik inte upprätthåller den standard som krävs för att vara leverantör åt Åhléns, ombeds leverantören genomgå en åtgärdsprocess. Om avvikelser kvarstår och standarden ej förbättras, förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp avtalet med leverantör. Under rapporteringsperioden avslutades inga avtal på grund av avvikelser gentemot hållbarhetskrav. Inga visseblåsarärenden har inkommit avseende hållbarhet under perioden. Leverantören är ansvarig att informera underleverantör om våra krav och se till att de efterlevs.



Föreningsfrihet
och rätt att ingå
kollektivavtal



Diskrimineringsförbud



Skälig lön



Skälig arbetstid



Hälsa och säkerhet
på arbetsplatsen



Förbud mot
barnarbete



Särskilt skydd för
unga arbetstagare



Förbud
mot tvångsarbete



Trygga
anställningsvillkor



Miljöpåverkan



Etiskt företagande
och förbud mot mutor

*Baserat på amfori BSCI Countries Risk Classification 2020 standard

INTERNATIONELLA ACKORDET

Alla fabriker Åhléns arbetar med i Bangladesh och Pakistan täcks också av det Internationella Ackordet, där inspektioner görs för att kontrollera och säkerställa att åtgärder för brand, el och säkerhet genomförs.

Ackordet i Bangladesh, som upprättades efter Rana Plaza-katastrofen 2013, har gjort ett avgörande arbete för att göra fabriker i Bangladesh säkrare. I augusti 2021 enades varumärken och fackföreningar om ett nytt internationellt avtal.

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker. Dess innehåll berör bland annat oberoende och transparenta inspektioner, obligatoriska reparationer och renoveringar av fabriker, ökat inflytande för textilarbetarna och en översyn av landets standarder för byggnads- och brandsäkerhet. Avtalet innebär också att företagen som skriver under ska bidra till att utöka avtalet till minst ett produktionsland utöver Bangladesh. Åhléns var ett av de 14 svenska bolag som skrev på det nya avtalet den 1 september 2021, dagen då avtalet började gälla.

PRODUKTSÄKERHET, MÄRKNING OCH SAMVERKAN

Ansvar och hållbarhet är centrala delar av Åhléns kvalitet- och produktsäkerhetsarbete. Åhléns kunder skall känna sig trygga i att vårt sortiment lever upp till högt ställda krav på kvalitet och säkerhet. Genom medlemskap i olika branschorganisationer och nätverk samt samverkan med olika tillsynsmyndigheter vill Åhléns bidra till utveckling av positiva förändringar i branschen samt få stöd i frågor rörande produkter och dess innehåll. Vi bevakar kommande lagstiftningar och rekommendationer för att hålla oss uppdaterade och arbetar proaktivt i vårt produktsäkerhetsarbete.

Bolagets policyer rörande produkter, ämnen och innehåll samt processer och rutiner kopplat till dessa områden baseras på lagstiftning och branschstandard och kontrolleras genom interna kvalitetskontroller och externa tester. Vi säkerställer vår kravställning genom att identifiera och reducera riskfaktorer samt göra medvetna val i hela värdekedjan från materialval till färdig produkt. Alla Åhléns produkter måste uppfylla våra kvalitets-, kemikalie- och säkerhetsfö-



skrifter. Vi arbetar systematiskt med ständiga förbättringar för att hela tiden utvecklas.

Som återförsäljare av externa varumärken har vi ett ansvar att se till att produkterna vi tar in i vårt sortiment mot kund följer gällande lagstiftning. Vid upptäckt om brister tar vi en dialog med leverantören och sätter en åtgärdsplan. Det är en pågående process att se över produktkvalitets- och produktsäkerhetskrav för att möta uppdaterade lagkrav och branschstandard.

Kemikaliehantering där vårt arbete är att begränsa, förbjuda och fasa ut skadliga kemikalier - är en viktig del i att ta ansvar för våra produkter. Åhléns är uppdaterad på rådande lagstiftning gällande kemikalier, där ibland EU:s kemikalielagstiftning REACH ingår. Åhléns är medlemmar i Kemikaliegruppen (RISE).

Alla våra leverantörer och externa varumärken måste underteckna avtal om att produkterna efterlever de uppsatta krav som återfinns i Åhléns kemikalierestriktionslista. Åhléns säkerställer detta genom att kontinuerligt utföra tester av oberoende testinstitut och uppföljning i form av dokumentationer och testrapporter.

Barnsäkerhet är av högsta prioritet hos Åhléns och vi arbetar med risk- och säkerhetsbedömningar på alla barnprodukter.

ÅHLÉNS EGNA VARUMÄRKEN INOM KOSMETIK

Hållbarhet är en integrerad del i arbetet att utveckla och producera Åhléns egna kosmetiska produkter. Arbetet består av olika delar och täcker både leverantörer, formulering och förpackningar. Formuleringar som utvecklas till Åhléns egna varumärken följer EU:s kosmetiklagstiftning och vår egna restriktionslista, för att säkra att produkterna inte innehåller ingredienser som är problematiska för människa och miljö. Kvalitet är också en viktig parameter och alla produkter testas under utveckling för att säkra god hållbarhet under hela produktens livstid. Majoriteten av Åhléns kosmetiska produkter produceras i Sverige för att minimera långa transporter.

Ett exempel på initiativ inom hållbarhet är varumärket Berså, vars produkter är utvecklade med naturliga, ekologiska ingredienser samt Fairtrade certifierade ingredienser. Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som bla innebär att de tillverkas efter sociala, ekonomiska och miljömässiga kravställningar. När det gäller förpackningar till Åhléns kosmetiska produkter arbetar vi enligt devisen reduce, reuse & recycle. Det innebär att förpackningar ska vara utvecklade i monomaterial som går lätt att återvinna, samt innehåller återvunnet material.



Verksamhetens klimatpåverkan

Genom att tillämpa försiktighetsprincipen och arbeta tillsammans med medarbetare, leverantörer och kunder strävar Åhléns efter att bli mer klimat- och resurseffektiva. Till hjälp finns bolagets miljöpolicy för medarbetare och miljökrav för leverantörer. Att verka för låg energianvändning, miljövänliga förbrukningsvaror och minskad mängd avfall är delar i det operativa arbetet som bedrivs av varuhus, huvudkontor och distributionscentral.

Rapportering av företagets klimatpåverkan sker årligen enligt GHG-protokollet för att mäta utvecklingen av genomförda insatser. Åhléns kommer fortsätta fokusera sitt arbete med att minska negativ klimatpåverkan från egna verksamheter i form av energiförbrukning från huvudkontor, distributionscentral och från varuhus samt utsläpp från upphandlade transporter och tjänsteresor i Scope 2 och 3.

Vi är medvetna om att detta arbete måste utökas gällande övriga utsläpp i Scope 3 kopplade till vår produktion samt att jobba med att säkerställa rätt inköpsvolym och reglera överproduktion. Åhléns nya hållbarhetsstrategi kommer att adressera detta.

Klimatförändringar är ett globalt problem och det krävs internationellt samarbete för att gemensamt lösa problemen. Åhléns ser därför arbetet med att identifiera leverantörers mognadsgrad och nivå vad gäller miljö och klimat som en viktig del i att minska klimatpåverkan kopplad till våra gemensamma aktiviteter.

ENERGIFÖRBRUKNING OCH EFFEKTIVISERING

I de anläggningar där Åhléns har rådighet över elavtalen kommer energin från ursprungsmärkt vattenkraft. Arbetet med att byta ut ljuskällor i varuhus fortsätter. Vid ombyggnationer i varuhus ersätts gammal armatur med ny LED-armatur och energi-

effektivare belysning. Det sker årligen utvärderingar hur Åhléns kan optimera sina processer till att bli mindre energikrävande. Det gäller bland annat översyn av ljuskällor, värme- och fläktsystem, IT-utrustning, maskiner och sorteringsverk som används i olika delar av verksamheten.

Åhléns AB uppfyller kraven för "stort företag" och går därmed under lag 2014:266 om energikartläggning (EKL) i stora företag. Åhléns har under tidigare år upprättat en övergripande energikartläggning som kommer att uppdateras under kommande året.

Åhléns utsläpp genereras delvis från den el som förbrukas i verksamhetens 50 varuhus huvudkontor och distributionscentral. Åren 2021-2022 påverkades varuhusdriften markant av restriktioner i samhället i samband med coronapandemin, vilket till viss del påverkade öppettider. Inrapporteringen av energidata under perioden avser 34 enheter. Motsvarande antal enheter 2023/2024 var 34.

ENERGIFÖRBRUKNING (MWh)*				
	2022	2023 (jan-apr)	2023-2024	2024/2025
Elektricitet	15 986,8	4 970,5	14 745,9	8 287,1
MWh med ursprungsmärkt el	11 990,1	3 727,9	11 059,4	6 215,3
MWh med residualmix	3 996,7	1 242,6	3 686,5	2 071,8
Fjärrvärme	2 203,1	1 509,8	1 357,8	2 509,9
Total energiförbrukning	18 189,9	6 480,3	16 104,8	10 797

*Energiförbrukningen baseras på 34 av 50 varuhus där full dataäckning kunnat utläsas, huvudkontoret och distributionscentralen. Fjärrvärme-data avser distributionscentralen. Data har tillhandahållits av systemleverantör Mestro.

SCOPE 1

Utsläpp från exempelvis egenägda bilar och anläggningar. Åhléns har inga utsläpp i Scope 1

SCOPE 2

Utsläpp från elektricitet som går åt till varuhus, servicekontor och distributionscentral

SCOPE 3

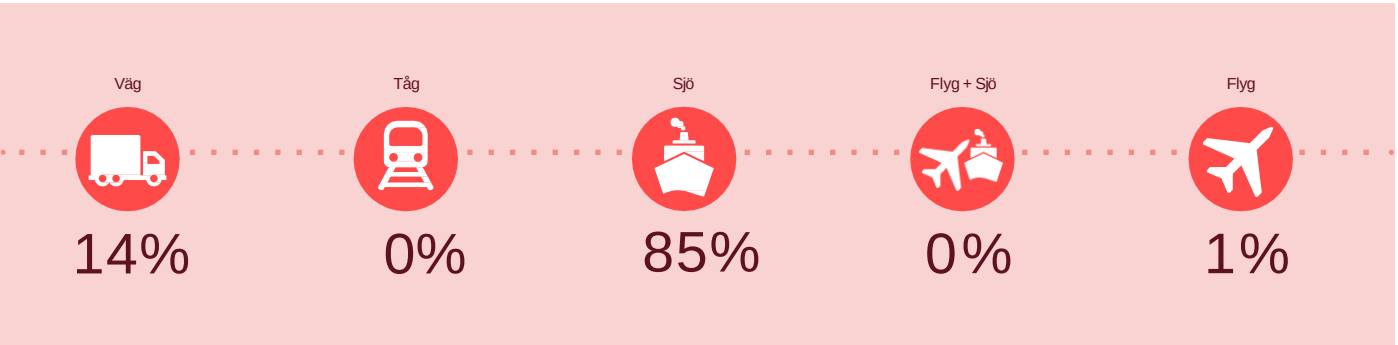
Utsläpp från inköpta tjänster, inkommande transporter, utgående distribution, e-handeln och leasade tjänstebilar

Logistik och transporter

Hållbara transporter sammanfattar samhällets strävan att minska transportsektorns negativa klimat- och miljöpåverkan. Klimatförändringar är vår tids största utmaning. Ett ständigt arbete pågår för att hitta, bibehålla och utvärdera en hållbar leverantörskedja i strävan att vi ska bli mer klimat- och resurseffektiva. Utan logistikflöden stannar världen så vi måste hitta framtidssäkra klimatsmarta transporter och transportlösningar. Vi på Åhléns har under det senaste året jobbat för att optimera transporter både med tanke på minskad miljöpåverkan och med målet att utöka servicegraden. Helhetssyn ingår även när målet alltid är att hitta ekonomisk lönsamma transporter.

INKOMMANDE TRANSPORTER

Under 2024/2025 ökade importen ifrån Kina och övriga Sydostasien. Åhléns har en egen skeppningsagent i Asien som har tagit transportavdelningen närmare marknaden och avsändarländerna. Ett samarbete har bidraget till att arbetet med "buyers consolidation", att man samlastar i containers med andra tillverkare, har utvecklats ytterligare. En förbättrad fyllnadsgrad har minskat antalet transporter som i sin tur bidragit till en minskad miljöpåverkan. Åhléns använder sig av väg-tåg transport, en 36 meter lång containertransport som kan lastas på lastbil eller tåg, för att köra Åhléns containrar ifrån Göteborgs hamn till Åhléns distributionscenter. Denna optimeringsmöjlighet ger en minskad miljöpåverkan.



Andel% av inkommande transporter per transportmedel

KLIMATPÅVERKAN FRÅN ENERGI OCH TRANSPORTER (UTSLÄPP I TON CO2e)			
	2023 /2023*	2023/2024**	2024/2025***
Scope 1	0	0	0
Scope 2	2 131	1 978	1 214
Elektricitet	1949	1 932	1 086
Fjärrvärme	182	46	128
Scope 3	2025	2 406	3055
Ingående transporter	1084	1388	1791
Utgående distribution	747	830	1063
e-handel	155	167	180
Leasade tjänstebilar	39	21	21
Totala CO2e utsläpp	4 156	4 384	4269
Totala CO2e utsläpp/MSEK	0,73	0,96	0,98

* 1 januari 2022 - 30 april 2023
** 1 maj 2023 – 30 april 2024
***1 maj 2024 – 30 april 2025

Scope 2 avser utsläpp från energi (elektricitet och fjärrvärme) som Åhléns köper färdigproducerad. Baseras på antagandet om att 75% av Åhléns anläggningar får el från förnybara källor och resterande 25% från icke ursprungsmärkta källor. För utsläppsberäkningar enligt marketbased method används Vattenfalls emissionsfaktor för ursprungsmärkt vattenkraft (0 g CO2e/ kWh) och nordisk residualmix. Emissionsfaktorn för fjärrvärme kommer från Stockholm Exergi (51 g CO2e/kWh 2023).

I Scope 3 rapporterar vi i dagsläget transporter avseende inkommande leveranser från leverantör till distributionscentral, utgående transporter avser leveranser från distributionscentral till varuhus, e-handelsleveranser samt leasade tjänstebilar. Data kommer från speditörens och leverantörers egna system och baseras på GHG protokollet.



UTGÅENDE DISTRIBUTION

E-handeln ökar ständigt. En tydlig ökning av antalet transporter och returer kan konstateras. I förlängningen ger E-handel ökade utsläpp med negativ påverkan på klimatet och miljön.

Click and collect för uthämtning av paket i butikerna. Ett ökat click and collect-flöde ger färre antalet leveranser och en lägre miljöpåverkan då flera paket kan samlas. Samtidigt kan det vara svårt vid ett e-handelsköp att bedöma klimatpåverkan från olika leveransalternativ.

Flertalet av de svenska transportörer som Åhléns samarbetar med har som målsättning att minska sina utsläpp. Att arbeta i riktning mot gemensamma mål är väldigt positivt och underlättar vårt arbete till en hållbar leverantörskedja.

Under mars 2025 implementerades ett nytt upplägg för leveranser till varuhusen i Stockholm. Transporterna utförs numera med en specialbyggd lastbil där skåpet går att höja och sänka för maximal fyllnadsgrad och rutt-planering.

I början av 2025 utökades citylogistiken från fem butiker till samtliga butiker i kranskommunerna tillhörande Stockholms län. Samtidigt har en speciallösning till vår större butik i Stockholms city genomförts. Lösningen innebär en ökning av lastkapaciteten med 30% och har minskat behovet av transporter per dag med ca 48%.

2025 med nya miljörestriktioner kommer att bli ett utmanande år för en grön omställning. Omställningen är dock en nödvändighet som Åhléns och våra kontrakterade transportörer måste och vill vara en del utav.

TJÄNSTERESOR

Resor, både internationella och inrikes, är nödvändiga för en del anställda på Åhléns. Det kan beröra butiks- och lagerbesök, besök hos leverantörer, i fabriker och olika nätverksmöten samt besök på vårt produktionskontor i Shanghai. Resor ska göras genom medvetna val som relaterar till kostnad, tid och miljö. Detta styrs av Åhléns resepolicy.

Med anledning av coronapandemin har tjänsteresorna begränsats de senaste åren. Genom digitala möten har kontakten och relationer med våra samarbetspartners runt om i världen samt vårt produktionskontor i Shanghai kunnat upprättas och många arbetsmoment har gått bra att genomföra på distans.

Resandet har ökat efter att restriktionerna släpptes men de kommer fortsatt ligga på en lägre nivå än innan pandemin då nya välfungerande digitala arbetssätt har etablerats.

AUTOMATISERAT LAGER

Som en del i en omställningen till förbättrad e-handel med optimal fysisk närvaro har Åhléns investerat i ett automatiserat robotlager. Det nya lagret, som byggts i Rosersberg utanför Stockholm, möjliggör snabbare, smidigare och effektivare leveranser framför allt för e-handel. Lagret har ersatt det tidigare lagret i Jordbro och togs i bruk i maj 2022. Fastigheten har miljöcertifierats enligt BREEAM IN USE-standard. Certifieringen ställer hårda krav, som skapar en fastighet som starkt bidrar till en bättre miljö och som också innebär en bättre investering. Solpaneler på taket, fjärrvärme som uppvärmningskälla till anläggningen, en välgenomtänkt avfallshantering och att området är förberett för laddstolpar till personbilar är andra områden som ger en bättre hållbarhetsprestanda.

Samarbete & innovation



För att åstadkomma strategiska hållbarhetsinitiativ är samarbete mellan och med bolagets nyckelintressenter avgörande. Genom att kombinera affärsutveckling med hållbarhet vill Åhléns bidra till mer hållbar konsumtion och samtidigt förbli relevanta för kunderna.

Åhléns är medlemmar i en rad olika organisationer och initiativ:

Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI)

Genom sitt medlemskapet får Åhléns tillgång till en uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) som baseras på internationella konventioner och deklARATIONER gällande mänskliga rättigheter, arbetssätt, miljö och antikorrupcion.

International Accord on Fire and Building Safety

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker.

Kosmetik- och hygienföretagen KoHF

En branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför kemisk-tekniska konsumentprodukter. Medlemskapet främjar kunskap om kommande lagkrav, riktlinjer och branschrekommendationer samt visar engagemang och vilja att ta ansvar för produktsäkerhet och miljöfrågor.

Kemikaliegruppen (RISE)

Rise är ett nätverk för textil- och elektronikföretag som sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor och utbildar medlemsföretag för att tillsammans förebygga förekomster av oönskade kemikalier i varor som textil, skor och elektronik.

Textile for Recycling Initiative

Åhléns är del av T4RI. Gruppen arbetar för bättre förutsättningar för återanvändning och återvinning av textilier. T4RI vill bidra till att branschen tar ansvar för de produkter som framställs, genom ökad livslängd och genom återvinning.

Svensk Handel

Bransch- och arbetsgivarorganisation för företag inom detaljhandeln vars främsta uppgift är att stärka handeln genom påverkansdialog med politiker, myndigheter och massmedia kring handelns utmaningar och förutsättningar. Åhléns deltar regelbundet i forum och diskussioner tillsammans med branschkollegor kring viktiga frågor, utmaningar och möjligheter inom vår bransch.

Svenska institutet för Standarder (SIS)

Åhléns deltar i utvecklingen av standarder inom textilområdet genom SIS/TK 160. Vårt medlemskap bidrar till att höja kvalitén på textilprodukter, stärka hållbarhetsarbetet och främja innovation inom branschen. Vi är engagerade i arbetsgrupper för säkerhet i barnkläder och miljöaspekter, vilket visar vårt engagemang för produktsäkerhet och miljöfrågor.

Leather working group (LWG)

Åhléns är engagerade i att stödja ansvarsfull lädertillverkning över hela världen och är därför stolta medlemmar i Leather Working Group.

Swedish Fashion Ethical Charter

Åhléns har undertecknat policyn vilket innebär att Åhléns står bakom gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljö i modebranschen.

Åhléns är stödföretag till Naturskyddsföreningen och stöttar därmed utveckling för ett hållbart samhälle.

Enligt producentansvar för elektronikutrustning och förpackningar är Åhléns skyldiga att rapportera till Naturvårdsverket.

Sedan 2020 är Åhléns ansluten till Textile & Fashion 2030 som är den nationella plattformen för hållbart mode och hållbara textilier som leds av Högskolan i Borås och drivs av Smart Textiles i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE, TEKNO, Sveriges Textil- och Modeföretag, Peak Innovation samt Svensk Handel.



Innovation och affärsutveckling

Innovation och affärsutveckling är ett område som Åhléns tror starkt på i samband med hållbarhetsutveckling. Ambitionen är att identifiera projekt och initiativ som både kan bidra till ett mer hållbart samhälle, bringa lönsamhet i Åhléns affär och samtidigt bidra till mervärde för kund. Hållbarhet skall genomsyra hela företagets erbjudande i alla kundresans faser. Detta arbetssätt skall främja innovation och ett insiktsdrivet hållbarhetsarbete förankrat i organisationen som helhet.

ÅTERANVÄND MERA

Åhléns rikstäckande samarbete med Stadsmissionen omfattar insamling från den egna verksamheten. Det som samlas in skänks till förmån för Stadsmissionen som distribuerar insamlade produkter till behövande och inom verksamheten.

Under perioden 1 maj 2024 till 30 april 2025 samlades det totalt in cirka 5 ton varor in från Åhléns egen verksamhet.

Åhléns strävar efter att minska andelen skänkta varor, en målsättning som går i linje med att förbättra inköpsprognoser för att minska överproduktion och lagernivåer samt främja fullpridförsäljning.

Produkter med mindre defekter eller som av annan anledning inte kan säljas i butik ska fortsatt skänkas till Stadsmissionen, vilket främjar återanvändning och stöd till behövande.

INSAMLING AV KOSMETISKT AVFALL

Åhléns erbjuder insamling av överbliven kosmetik i utvalda varuhus. I samband med kommunernas verksamhet för farligt avfall, ser vi till att de återvinns på rätt sätt. Insamlingen sker i samarbete med respektive kommun och deras avfallsbolag.

Under detta räkenskapsår har mängden insamlat kosmetiskt avfall legat kvar på ungefär samma nivå som tidigare, med cirka 1 ton insamlat. Åhléns strävar efter att ständigt öka denna andel och att utöka antalet varuhus som tar emot kosmetiskt avfall.



Om Åhléns hållbarhetsrapport

Om rapporten

Åhléns strävar efter att ge en balanserad bild av hållbarhetsarbetet gentemot bolagets intressenter. Det görs bland annat genom att belysa utmaningar och möjligheter som bolaget står inför och redogöra för var vi befinner oss i arbetet. Detta är Åhléns tolfte hållbarhetsrapport som publiceras och omfattar perioden 2024.05.01 – 2025.04.30.

Föregående rapport publicerades 2024.07.02. Rapporten har upprättats med stöd i GRI Standards 2021. Rapporten avser finansiellt Åhléns AB, inklusive samtliga varuhus, huvudkontoret och distributionscentralen i Sverige.

Rapporten omfattar inte dotterbolag Åhléns Outlet AB, Ahlens Far East Ltd eller Designorget AB. Statistik och information i rapporten kommer från egna verktyg, systemleverantörer och externa samarbetspartners. Hållbarhetsrapporten är upprättad som en separat del av årsredovisningen och har inte granskats av extern part.

Undantag och utelämnad information

GRI 403 Med anledning av Åhléns HR-system har vi använt ett eget nyckeltal; Sjukfrånvaro, för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

GRI 405 Av samma anledning mäter Åhléns mångfald genom det egna nyckeltalet; Jämställdhet och mångfald bland medarbetare och ledning.

Kontakta oss gärna!

Frågor om Åhléns hållbarhetsrapport och hållbarhetsarbete kan skickas via mail till info.hk@ahlens.se alternativt sända post till Åhléns AB, 118 90 Stockholm.

GRI index

Upplysning		Kommentar
GRI 1 - Foundation		
Uttalande om användning		Åhléns har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 maj 2024 – 30 april 2025.
GRI 1 som används		GRI 1: Foundation 2021.
Tillämpliga GRI-sektorstandarder		För närvarande inte tillgängligt.
Upplysning	Sida	Kommentar

GRI 2 - Generella upplysningar

2-1	Detaljer kring organisationen	4	Legalt namn Åhléns AB med huvudkontor i Stockholm.
2-2	Enheter som är inkluderade i rapporteringen	22	
2-3	Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	4, 22	Rapporteringsperiod 1 maj 2024 - 30 april 2025.
2-4	Reviderad information	22	I de fall det förekommer rapporteras detta med relevant område.
2-5	Extern bestyrkande	22	Koncernens revisor uttalar sig om huruvida en hållbarhetsrapport har upprättats eller ej och följer vägledningen i RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	4	
2-7	Anställda	4, 8, 11	
2-8	Arbetare som inte är anställda	8	
2-9	Struktur för styrning och sammansättning	5	
2-10	Nominering och val av högsta beslutande organ		Behandlas av styrelse och bolagsstämma.
2-11	Ordförande i högsta beslutande organet		Hans Andreasson, bevakande författning (ej exekutiv).
2-12	Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Styrelsen godkänner strategier, mål och policys relaterade till hållbarhet.
2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Ansaret för strategier, mål, policys samt uppföljning ligger hos koncernledningen. Rapportering sker regelbundet under styrelsemöten.
2-14	Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbetet		Redovisningen granskas och godkänns av styrelse, vd och relevanta medlemmar i ledningsgruppen.
2-15	Intressekonflikter		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-16	Kommunikation kring kritiska angelägenheter		Kommuniceras till styrelsen via ledningsgrupp. Inga kritiska angelägenheter har rapporterats till styrelsen under året.
2-17	Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ		Utöver löpande dialog i hållbarhetsfrågor har inga specifika insatser gjorts under perioden för att öka styrelsens kollektiva kunskap kring hållbar utveckling.
2-18	Utvärdering av styrelsens prestation		Sker årligen på bolagsstämman.
2-19	Lönepolicys		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-20	Process för lönesättning		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-21	Årlig total ersättningsgrad		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-22	Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	3	Vd ord.
2-23	Policys	5	
2-24	Implementering av policys	5	

Upplysning	Sida	Kommentar
------------	------	-----------

GRI 2 - Generella upplysningar

2-25	Process för att åtgärda negativa effekter	5	
2-26	Rutiner för rådgivning	6	
2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regleringar har rapporterats under året.
2-28	Medlemskap i organisationer	20	
2-29	Förhållningssätt till intressentdialog	6	
2-30	Kollektivavtal	10	100 %

GRI 3 - Väsentliga aspekter

3-1	Process för att identifiera väsentliga aspekter	5	
3-2	Lista på väsentliga aspekter	5	
3-3	Förvaltningsstrategi för väsentliga aspekter		Se alla relevanta upplysningar nedan, fördelat på ämne.

Ämnesstandarder

GRI 200 Ekonomi

GRI 205: Anti-korruption 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 205	5, 15	
205-3	Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder	5	

GRI 300 Miljö

GRI 302: Energianvändning 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 302	17	
302-1	Energianvändning inom organisationen	17	

GRI 305: Utsläpp 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 305	17, 18	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	18	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	17, 18	
305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	18	

GRI 306: Avfall 2020

3-3	Förvaltningsstrategi 306	13, 14	
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	13, 14	
306-2	Styrning av betydande påverkan relaterad till avfall	13, 14	
306-3	Avfall per fraktion	14	
306-4	Avfall per fraktion, återanvändning	14	
306-5	Avfall per fraktion till förbränning med eller utan energiutvinning	14	

GRI 307: Efterlevnad av miljölagar och regleringar 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 307	5	
307-1	Överträdelser av miljölagar och regleringar	5	

Upplysning		Sida	Kommentar
GRI 400 Socialt			
GRI 401: Sysselsättning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 401	8	
401-1	Nyanställda och personalomsättning	11	
401-3	Föräldraledighet	11	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
3-3	Förvaltningsstrategi 403	10	
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	9, 10	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	10	
403-3	Företagshälsovård	9	
403-4	Arbetstagarrepresentation, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet	10	
403-5	Utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetstagare	10	
403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	9, 10	
403-7	Förebyggande och begränsning av effekter av hälsa och säkerhets direkt kopplade till affärsrelationer	10	
403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet	10	
Egen indikator	Sjukfrånvaro	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system har ett eget nyckeltal; sjukfrånvaro, tagits fram för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 405	10	
Egen indikator	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system används ett eget nyckeltal för att mäta mångfald.
GRI 406: Diskriminering 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 406	10	
406-1	Antal fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	10	
GRI 407: Lokalsamhällen 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 407	10	Integrationsprojekt med arbetsförmedlingen.
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantör 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 414	15	
414-1	Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	15	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 416	16	
416-2	Antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan inte efterlevts	16	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 417	16	
417-2	Brott/överträdelser mot bestämmelser och frivilliga koder kopplat till information avseende produkter och tjänster	16	