

HALVÅRET 2017

HÅLLBARHETSRAPPORT



Berså vann
1:a pris
– Årets Kroppsvård
under 150 kr.

ÅRETS INSATS 2017:

Pris för
"Bryt klädmakts-
ordningen"

ÅHLÉNS

HALVÅRET 2017

HÅLLBARHETSRAPPORT

Välkommen till vår första halvårsrapport!

Vi har tagit beslut om att redovisa vårt hållbarhetsarbete på halv- och helårsbasis istället för kvartalsvis för att på ett bättre sätt kunna utvärdera, följa upp och mäta de initiativ vi jobbar med. Hållbarhetsavdelningen har slagits ihop med Produktionsavdelningen vilket vi ser som en viktig utveckling då en stor del av hållbarhetsfrågorna är direkt kopplade till vår produktion.

Under första halvåret har vi fokuserat extra på hållbar produktion och arbetet kring uppföljning av leverantörskontroller där vi redan ser resultat jämfört med helårsrapporten för 2016. Vi tar även ytterligare steg för att utveckla vårt hållbara erbjudande Bra Val genom att välkomna våra varumärken som ni kan läsa mer om i denna halvårsrapport!

Synpunkter, idéer eller input på denna rapport? Maila oss på sustainableproduction@ahlens.se.

ÅHLÉNS



Plastbärkassar och ny lagstiftning

Plast är den största källan till nedskräpning i naturen och haven och bidrar till spridningen av mikroplaster. Därför har EU beslutat att förbrukningen av plastpåsar ska minska de kommande åren. I Sverige har det införts en informationsplikt och sedan 1 juni informerar vi i handeln om plastbärkassars miljöpåverkan. Vi uppmuntrar till att man ska återanvända sin plastbärkasse så många gånger som möjligt och sedan återvinna den genom att sortera den som plastförpackning.



Öppet modehus

Vårens dammode visades upp av de som sedan kommer att bära det. 10–11 mars var de första 100 som kom välkomna att delta i en modefotografering på Åhléns City i Stockholm. "Vi vill skapa en större bredd i vem som får synas i modereklam och i vår kampanj är alla välkomna att delta. Målet med vår kommunikation har alltid varit att alla ska kunna känna igen sig över tid. Nu ser vi till att det händer på riktigt", säger Lina Söderqvist, marknadschef på Åhléns. Oavsett hur gammal man är, varifrån man kommer eller vad man väljer att ha på sig, så är alla välkomna. Vi är ett varuhus för alla!



Vår vision
– Lite bättre varje dag

Bra Val-märkt t-shirt som ingår i vår basplaggsserie.



Bra val

av total försäljning Q1 – Q2

7,4%

(6,5% under Q1 – Q2 2016)

Mål: 10% 2017

HÅLLBART ERBJUDANDE

Varumärken in i Bra Val

Vi fortsätter utveckla vårt erbjudande och är stolta över att välkomna varumärken in i Bra Val från och med hösten 2017.

För oss är det viktigt att inspirera våra kunder att göra hållbara val. Tidigare har endast Åhléns egna varumärken märkts med Bra Val men genom att addera externa varumärken till Bra Val kan vi bredda vårt utbud av produkter som tar extra hänsyn till människor och miljön. Detta kommer vara synligt både på e-handeln och genom skyltning i varuhus. Vårt mål är att Bra Val-försäljningen ska stå för minst 10% 2017 av total försäljning. Vi ser en tydlig utveckling mot målet där Bra Val under första halvåret i år står för 7,4% av total försäljning jämfört med 6,7% för motsvarande period föregående år, vilket är en ökning med 10%.

KEMIKALIER

Vi har fasat ut högfluorerande ämnen så kallade PFAS i våra egna varu-

märken med undantag för stekpannor i Teflon där vi håller oss uppdaterade på alternativ. PFAS finns i vatten och smutsavvisande impregnering samt anti-stick beläggningar. Vi har under en längre tid identifierat och ersatt med bättre alternativ eller helt enkelt tagit bort impregneringen när vi anser att produkten har god nog funktion utan, t.ex. duschdraperier i polyester.

PRIS TILL BERSÅ

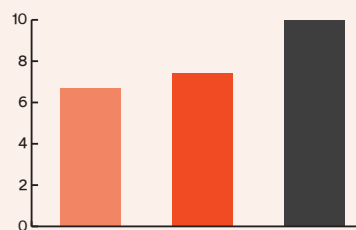
Vi är stolta över att Berså kroppsolja Ängsklocka vann 1:a pris i Swedish Beauty Awards i kategorin Årets Kroppsvård under 150 kr. Juryns motivering: "Här kommer din nya bästa kompis: Smart, snygg och rättvis. Det finns flera anledningar att älska den här helsvenska vinnaren, inte minst att den är snäll mot plånboken!"

I höstas lanserade vi Berså, vår hudvårdsserie som är Fairtrade-certifierad med 95% naturliga ingredienser och är närproducerad i Dalarna.

Hållbarhetsutbildning av varumärkesinköpare

Under våren har vi utbildat 15 personer, inköpare och sortimentschefer, inom hållbarhet. Utbildningen omfattar vårt legala ansvar som distributör, samt våra krav och egna policys när det gäller etik, miljö, säkerhet, kemikalier och djurskydd. Syftet är att guida inköparna i vilka frågor som är viktiga att ställa vid kontakt med nya potentiella varumärkesleverantörer och när vi tar in nya produktkategorier.

Försäljning Bra Val (%)



Jan-juni 2016 Jan-juni 2017 Mål 2017



Berså kroppsolja, Bra Val-produkt i vår hållbara hudvårdsserie.



Matta tillverkad av restgarn från textilproduktion i Portugal, märkt med Bra Val.



HÅLLBAR PRODUKTION



Andel fabriker
MED GILTIGA KONTROLLER Q1

82% 78% under
Q2 2016

Mål: 100% 2017

Fler revisionsstandarder

Under våren har vi intensifierat vårt arbete kring fabriksrevisioner och arbetat aktivt för att minska antalet ”ogiltiga kontroller” och se till att alla fabriker är inspekterade. Vi har också beslutat godkänna totalt nio olika revisionsstandarder.

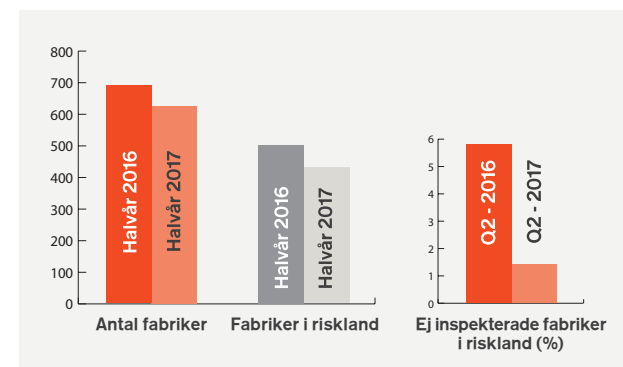
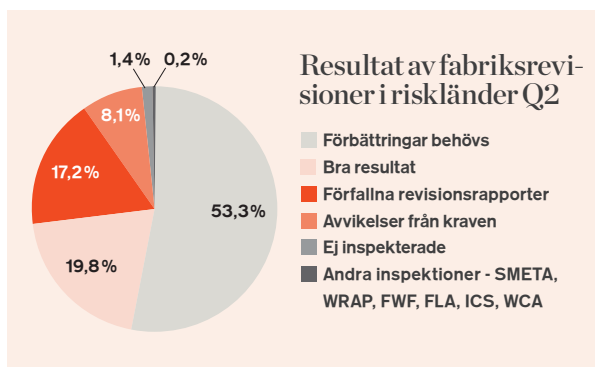
I vår helårsrapport för 2016 redovisade vi att 22% av fabriksrevisioner i riskländer ej var inspekterade. Detta beror på att förfallna revisionsrapporter varit inkluderade i siffran, men vi har nu valt att dela upp förfallna rapporter och ej inspekterade fabriker, för att göra det tydligare. Majoriteten av de fabriker med förfallen rapport är idag under pågående schemaläggning och det är endast 1% som idag ej är inspekterade. För samtliga nya fabriker finns giltig revisionsrapport – Ähléns påbörjar inga samarbeten om inte detta är på plats. Antalet fabriker med förfallen revisionsrapport har tillfälligt

ökat något under det senaste halvåret vilket beror på att administrationen för samtliga fabriker som låg under vårt kontor i Hong Kong flyttats över till vårt produktionskontor i Shanghai.

Idag köper vi från totalt 624 fabriker, en reduktion med 9% jämfört samma period föregående år och där 69% ligger i riskländer. Vi fortsätter att arbeta för att konsolidera antal fabriker, framförallt i Kina där vi har största andelen av vår produktion. Detta arbete kommer att ytterligare intensifieras under hösten och vi kommer att berätta mer om det i vår helårsrapport.

FLER STANDARDER GODKÄNNS

I februari tog vi beslut att erkänna ytterligare sex stycken revisionsstandarder, utöver BSCI, SA8000 och ICTI. Dessa sex är Smeta, WRAP, FLA, FWF, WCA och ICS. Vi ser att vi genom att acceptera fler rapporter och certifikat som håller en god standard kan lägga mer tid och fokus på inte bara revisionen i sig utan istället på det viktiga uppföljnings- och utvecklingsarbetet tillsammans med fabriker. Därmed bidrar det till en mer långsiktig och varaktig förändring i vår leverantörskedja samtidigt som vi minskar ”audit fatigue” på fabriker vi köper från.





HÅLLBAR DRIFT

ELFÖRBRUKNINGEN Q1 – Q2

119 kWh/kvm

(129 kWh/kvm Q1 – Q2 2016)

Mål för 2016 uppnått, nytt mål under revidering.

Minskad elförbrukning

Vi fortsätter att minska elförbrukningen i varuhuset och ser att även små åtgärder kan leda till stora energibesparingar.

ENERGIKARTLÄGGNINGEN

Under hösten 2016 genomfördes en energikartläggning på sju anläggningar, för att säkerställa att vi uppfyller den nya Energikartläggningslagen, EKL. Rapporten var klar i februari och visar att vi ligger i framkant när det gäller att följa upp verksamhetsenergin. Huvudandelen av anläggningarnas förbrukningsstatistik samlas in vilket utgör ett bra underlag i det fortsatta arbetet att energieffektivisera verksamheten. De största förändringarna kan göras på

distributionscentralen i Jordbro och på Åhléns City men även små åtgärder i övriga hus kan ytterligare sänka energiförbrukningen. Ett exempel på det är att se över drifttider och belysningsalternativ för kosmetikdiskarna i snitt ca 1,5 timme innan öppning i de inventerade varuhusen. Genom att bara ha dessa tända under öppettider beräknas energikostnaden kunna minskas med ca 280 000 kr per år. Åtgärder har redan påbörjats och man ser över

den maskinella utrustningen med fastighetsägarna, men vi kommer att kunna se effekter på minskad elförbrukning först till årsskiftet.

UPPDATERADE POLICIES

Våra interna arbetssätt hamnar också under hållbar drift – dvs hur vi bedriver vår verksamhet. I juni uppdaterades vår policy ”Noll tolerans mot mutor och korruption”, där samtliga affärsområden och våra inköpskontor i Asien varit involverade.

Små justeringar gör stor skillnad

Ann Almqvist, varhuschef på Åhléns City i Malmö, har under första kvartalet 2017 minskat energiförbrukningen med hela 34,8 % jämfört med samma kvartal föregående år. Den största förändringen är att samtliga lampor ersatts med 30 W LED. Andra åtgärder som gjorts – små justeringar som gör stor skillnad:

- Endast en tredjedel av alla lampor tänds kl 7 på morgonen, resten tänds strax innan varuhuset öppnar.
- Rulltrappan sätts igång en halvtimme innan varuhuset öppnar.
- Ridåvärmarna är avstängda på natten.

”Det är viktigt att vi alla gör det vi kan för vår fina planet. Alla små ting blir betydelsefulla om alla är med och bidrar. Ibland måste vi stanna upp och tänka till och faktiskt tänka på konsekvenserna istället för att springa för fullt och bara ta alla snabba puckar”, säger Ann.



”När vi har stängt för dagen, ska varuhuset sova”, sammanfattar Ann.



SAMHÄLLENGAGEMANG



Mot en mer hållbar attityd - Vi leder vägen

I maj i år signerade Åhléns policyn Swedish Fashion Ethical Charter, som är framtagen av Swedish Fashion Council och Association of Swedish Fashion Brands. Det innebär att Åhléns står bakom gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljö i modebranschen.

- Vi är stolta över att vara en del av Swedish Fashion Ethical Charter, säger Sofia Bothelius, produktions- och hållbarhetschef på Åhléns. Vi på Åhléns har länge arbetat aktivt med att öka mångfalden i modeindustrin. Bland annat genom kampanjen "Öppet modehus" där vi ville skapa en större bredd i vem som får synas i modereklam samt i vår tidigare kampanj "Gränslöst" där vi ville inspirera till en mer gränslös in-

ställning till stil och ålder. Genom att underteckna denna policy tar vi nu ännu ett steg i vårt arbete att utmana stereotyper inom modeindustrin.

PRAKTIK TILL NYANLÄNDA

Vi har haft möjlighet att erbjuda 80 nyanlända praktikplats i våra varuhus, sedan hösten 2016 fram till idag. Vårt mål att ha 100 platser till förfogande rullande över tid.



SUSTAINABLE BRAND INDEX - Pris för "Bryt Klädmaktsordningen!"

I slutet av mars vann Åhléns den fina utmärkelsen Årets Insats 2017 för kampanjen "Bryt Klädmaktsordningen!". Vi vill göra skillnad i vårt hållbarhetsarbete och stärka vårt varumärke genom att ta ställning för förändring och ett öppnare samhälle.



EFTER TERRORDÅDET 7 APRIL

I efterarbetet kan vi konstatera att våra interna krisrutiner fungerade väl. Primärt fokus har varit att ta hand om våra medarbetare och vi har stöttat med kristeam och företagshälsovård för alla som behövt.

Den delen av huset som skadades har restaurerats och öppnats under juni. En stor del av de varor som skadades i samband med terrorådet har skänkts till Stadsmissionen - till verksamheter för kvinnor och enheter för barn och familjer. De varor som varit för skadade för att kunna användas har vi återvunnit och kasserat. Inga varor gick vidare till försäljning.

Minnesväggen som växte fram på Åhléns City efter dådet flyttades till Kulturhuset Stadsteatern vid Sergels torg. Där är den tillgänglig under hela sommaren och allmänheten är välkommen att lämna minneslappar och hälsningar på minnesväggen fram till den 23 augusti då den överlämnas till Stadsmuseet för att bevaras.