

2022

01.01.2022 - 30.04.2023

ÅHLÉNS HÅLLBARHETS- RAPPORT



Innehåll

1. VD har ordet	3
2. Om Åhléns	4
3. Åhléns hållbarhetsarbete	6
Mångfald & inkludering	8
Klimatförändringar & påverkan	12
Samarbete & innovation	20
4. Om rapporten	22
5. GRI-index	23





VD har ordet

Med en snabbt föränderlig omvärld, påverkad av globala kriser och ökade krav på transparens, är det kanske tydligare än någonsin att verksamheter står inför ett systemskifte där hållbarhet i alla dess dimensioner måste vara en del av kärnan. Åhléns har haft ett uttalat fokus på hållbarhet under många år och är en bit på väg på vår hållbarhetsresa. I grunden handlar hållbarhetsarbetet om att Åhléns ska vara ett ansvarstagande och lönsamt företag över tid, men också om hur vi tillsammans med kunder och partners, kan bidra till en positiv samhällsutveckling.

Med anledning av den ägarförändring som genomfördes i augusti 2022 har året varit intensivt för bolaget och vi är mitt i arbetet med att definiera vår väg framåt, med allt det innebär kring formuleringar av visioner och mål för det långsiktiga hållbarhetsarbetet. Därför har vi valt att publicera en något komprimerad version av hållbarhetsrapporten.

På grund av ändring till brutet räkenskapsår omfattar rapporten perioden 1 januari 2022 till 30 april 2023. Innehållet fokuserar på resultaten av vårt etablerade systematiska hållbarhetsarbete och bygger på tidigare väsentlighetsanalys och definierade fokusområden: "Mångfald och inkludering", "Klimatförändringar och påverkan" och "Samarbete och innovation".

Utmaningarna är komplexa, men jag ser med tillförsikt fram emot att tillsammans med medarbetare och samarbetspartners ta fler steg mot en cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller som vi – och samhället – står inför.

VD ÅHLÉNS

Om Åhléns – Den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden, med en engage- rande mix av kvalitetsvarumärken

Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 47 varuhus i Sverige och e-handel via [ahlen.se](https://www.ahlen.se). Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som gör skillnad för kunden och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. I Åhléns varuhus och på [ahlen.se](https://www.ahlen.se) erbjuds över 1000 egna och externa varumärken och tjänster. Åhléns egna varumärken består av Carin Wester, CW by Carin Wester, Wera, Åhléns, Rikiki, Å, Aroma, Berså och Skir, som produceras av kontrakterade leverantörer. Bland de tjänster som erbjuds i utvalda varuhus återfinns Personal Shopping, skrädderi, skomakare, frisör, olika aktörer inom skönhetsvård, café och restauranger. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd.



* 1 januari 2022 - 30 april 2023 (4 381 MSEK helåret 2022).

** Per 30 april 2023 (931 MSEK 31 december 2021).

*** Anges i "Head Count" per 30 april 2023. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2022.01.01 - 2023.04.30 (1 525).

Åhléns verksamhet

SVERIGE

47 varuhus samt [ahlen.se](https://www.ahlen.se)

STOCKHOLM

Åhléns huvudkontor (HK)

ROSERSBERG

Åhléns distributionscentral (DC)

SHANGHAI, KINA

Produktionskontor

Kundnöjdhet och medlemsprogram

Åhléns kundklubb består av över 2 miljoner medlemmar och ca 60 miljoner besöker årligen Åhléns varuhus. 58% av Sveriges kvinnor som är mellan 18 och 64 år är medlemmar hos Åhléns. För att veta hur vi kan bli bättre i vårt kundbemötande, mäter vi årligen hur nöjda kunderna är med Åhléns varuhus och [ahlen.se](https://www.ahlen.se). Under 2022 var utfallet för Nöjd Kund Index (NKI) 85, vilket var samma som föregående år. Under 2022 började Åhléns även mäta Net Promoter Score (NPS) som är ett mått på kundlojalitet. Utfallet blev 58 på bolagsnivå. Att mäta hur nöjda och lojala våra kunder är med oss är ett sätt för bolaget att utvecklas mot att överträffa våra kunders förväntningar i vårt erbjudande och bemötande mot kund.

Styrning

RISKBESKRIVNING OCH HANTERING

Åhléns har som ett vinstdrivande företag ett ansvar att jobba med långsiktigt ekonomisk lönsamhet med fokus på miljöaspekter, sociala aspekter och företagets styrning och kontroll.

Vår verksamhet styrs av krav från våra intressenter som vi måste leva upp till. Det är väsentligt att identifiera vilka frågor företaget både påverkar och påverkas av. Det handlar om yttre faktorer såsom nya lagar och förordningar och makroekonomiska aspekter. Att sköta och utveckla företag på ett hållbart sätt innebär att göra mer än lagar och regler säger och att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, samhälle och människa. För Åhléns del handlar det om att lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang går hand i hand och genomsyrar alla delar av företagets verksamhet.

Åhléns verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars effekter kan kontrolleras i varierande grad. Olika typer av risker, såväl omvärldsrisker som strategiska, operativa och finansiella risker har olika påverkan på verksamheten och kan leda till försärad förmåga att fullfölja strategier och uppnå uppsatta mål. De främsta operativa riskerna för Åhléns rör leverantörskedjan och de produktionsmarknader Åhléns direkt eller indirekt är beroende av. Risker är kopplade bland annat till antidiskriminering, mångfald och jämställdhet, antikorruption, hälsa och säkerhet i arbetet, könsbaserat våld, integritet och säkerhet, kemikalier, produktsäkerhet, miljöpåverkan i värdekedjan, sociala förhållanden hos leverantörer.

Med hjälp av policyer, uppförandekoder och processer för interna såväl som externa parter har Åhléns som mål att identifiera, mäta, kontrollera och begränsa riskerna i verksamheten. För oss är hållbara affärer att skapa affärsmöjligheter och hantera risker genom ett strategiskt och systematiskt arbete.

POLICYER OCH ANSVARSFÖRDELNING

Arbetet med Åhléns policyer, uppförandekoder och processer är en integrerad del av vår affärsstrategi och våra processer för styrning, implementering och uppföljning. Genom att följa rådande lagstiftning och omvärldsbevakning försöker Åhléns möta nya förväntningar och krav från intressenter och omvärld.

Bolagets styrelse bär det yttersta ansvaret för Åhléns verksamhet där vd och Åhléns ledningsgrupp bär det operativa ansvaret för att säkerställa att lagar och riktlinjer efterföljs samt att risker förebyggs, minimeras och åtgärdas. Vd har det övergripande ansvaret för affärsetik, med hjälp av CFO. Ansvaret för Åhléns hållbarhetsarbete är fördelat mellan hr och hållbarhetschef där hr ansvarar för frågor kopplat till fokusområdet mångfald och inkludering medan hållbarhetschef ansvarar för frågor kopplade till fokusområdena klimatförändringar och påverkan samt samarbete och innovation.

Åhléns affärsetiska kod tillsammans med gällande policys, ger alla på Åhléns stöd i hur medarbetare bör och ska förhålla sig och agera. Alla befintliga medarbetare har skrivit på Åhléns affärsetiska kod och nya medarbetare skriver på vid anställning. Den affärsetiska koden omfattar nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet och miljö samt en uppförandekod. Denna kod omfattar även nolltolerans mot mutor och korruption.

Alla interna policys, uppförandekoder och processer finns på det interna intranätet för att alla medarbetare enkelt skall ha tillgång till dem. Det finns även ett chefsstöd som syftar till att stötta och underlätta chefsarbetet samt säkerställa att chefer agerar lika i frågor. Vid externa relationer skall relevanta policys och uppförandekoder förankras och accepteras för att samarbetsavtal skall ingås.

För Åhléns leverantörer ställs krav på att samtliga ska förstå och signera Åhléns uppförandekod för leverantörer (amfori BSCI Code of Conduct) som täcker in sociala, miljömässiga och affärsetiska aspekter. Efterlevnad av koden följs upp genom leverantörbesök, stickprovskontroller och tredjepartsrevisioner för leverantörer i högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition). Korrekt redovisning av uppsatta nyckeltal sker genom Åhléns controllingfunktion där även identifiering av utvecklingsområden sker.

AVVIKELSER OCH INCIDENTRAPPORTERING

Åhléns lägger stor vikt vid hur verksamheten sköts och den påverkan den har på omgivningen. För att minimera bolagets negativa påverkan är relationsbyggande och nära samarbeten med intressenter viktigt. Vid överträdelser eller misstankar om över-



trädelser gentemot lagar, regleringar eller av styrdokument kan Åhléns interna parter rapportera till närmaste chef eller via den anonyma visselblåsarfunktionen. Den finns även tillgänglig för externa parter via Åhléns leverantörportal. Under 2022 har inga fall av korruption rapporterats via visselblåsarfunktionen eller på något annat sätt kommit till Åhléns lednings kännedom. Vid allvarliga avvikelser gentemot Åhléns policyer och krav förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp anställningen för en person och avtalet med en leverantör.

Det är av yttersta vikt att Åhléns följer de lagar och regler som ställs på bolaget för att inte riskera att bidra med eller orsaka skada på miljö eller människor. Åhléns bevakar ständigt utveckling av nya lagar och direktiv samt uppdaterar på årlig basis våra krav gällande produktkvalitet, produktsäkerhet och hållbarhetskriterier, både internt och externt. Inga överträdelser av miljölagar och/eller regleringar har identifierats under 2022. Inga fall om lagbrott för verksamheten har rapporterats under året.

Medarbetares, kunders och medlemmars personliga integritet och säkerhet är av högsta vikt för Åhléns. För att säkerställa hög datasäkerhet föreligger bolagets informations- och integritetspolicyer.

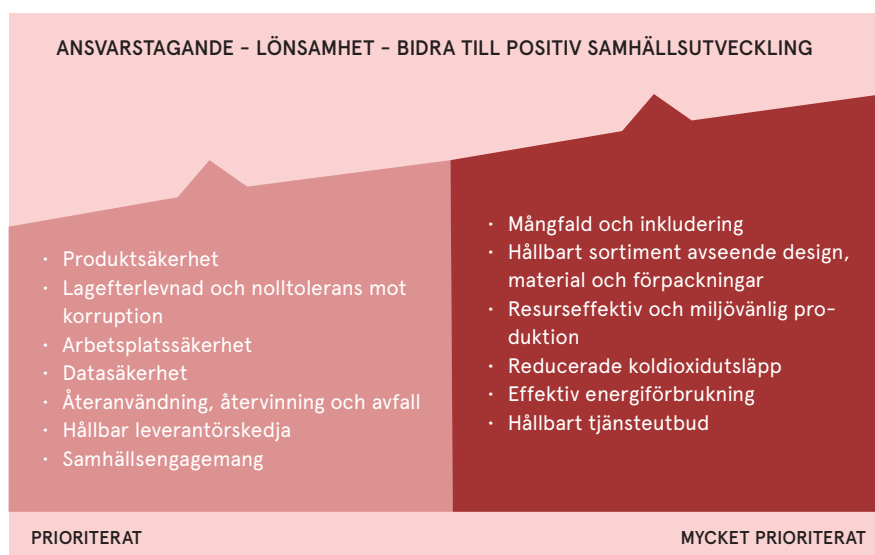
Åhléns hållbarhetsarbete

Väsentlighetsanalys och fokusområden

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att identifiera Åhléns viktigaste frågor i hållbarhetsarbetet gjordes 2019 en väsentlighetsanalys, vilket satte grunden för Åhléns fokusområden och används som underlag för att prioritera hållbarhetsarbetet. Väsentlighetsanalysen baserades på en påverkansanalys där hela Åhléns värdekedja analyserades och både positiva och negativ påverkan på miljö, samhälle och ekonomi (både intern och extern) togs i beaktning samt dialoger som hölls med både interna och externa nyckelintressenter. Resultatet bestod av frågor som Åhléns nyckelintressenter ansåg mest prioriterade för Åhléns att arbeta med i relation till de faktorer som har störst påverkan på Åhléns verksamhet.

En löpande dialog med Åhléns intressenter är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi är relevanta för våra intressenter och hjälper oss att förstå hur vi ska prioritera framöver. Resultatet från väsentlighetsanalysen som gjordes 2019 bedöms fortsatt relevant, baserat på fortsatt dialog med Åhléns intressenter. Denna dialog omfattar exempelvis kundmöten i butik eller via vår kundservice, samt olika möten med partners, leverantörer, medarbetare, styrelse och koncernledning. Genom att vara lyhörda för omvärldens förväntningar kan vi fortsätta att utvecklas i önskad riktning.



INTRESSEDIALOGER

Intressegrupp	Dialogform	Prioriterade områden
Medarbetare	Enkät	Arbetsplats säkerhet Hållbar leverantörskedja Arbetsvillkor och kompetensutveckling
Konsumenter	Enkät	Hållbar leverantörskedja Resurseffektiv och miljövänlig produktion Hållbart sortiment avseende material och märkningar
Leverantörer	Intervju	Design och sortiment med hög produktkvalitet Resurseffektiva förpackningar och emballage Hållbart sortiment avseende material och märkningar
Samarbetspartners	Intervju	Mångfald i marknadsföring och kampanjer Transparent kommunikation Samhällsengagemang
Ägare	Intervju	Mångfald och inkludering Samhällsengagemang Reducera utsläpp

Tillfrågade nyckelintressenter har antingen en påverkan på och/eller intresse i Åhléns verksamhet. Löpande dialog sker med respektive intressentgrupp.



Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål

Utöver väsentlighetsanalysen grundar sig Åhléns hållbarhetsarbete på relevant forskning, branschspecifika påverkansområden samt harmoniserar med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Åhléns vill verka inom ramarna för forsknings- och regeringsupp-satta mål och fokusera på de områden där vi kan göra mest betydande bidrag.

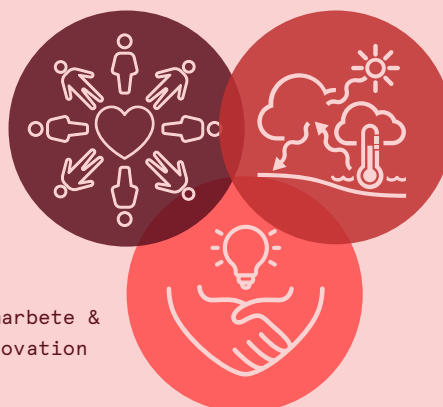
Även om det i och med de övergripande affärsstrategiska förändringar som nu sker på Åhléns innebär en revidering av långsiktig hållbarhetsstrategi och mål har vi valt att hålla kvar i hur vi delar hållbarhetsarbetet och prioriteringar i fokusområden. Detta då de speglar intressenternas förväntningar och utvecklingen inom hållbarhetsområdet i stort i samhället.



FOKUSOMRÅDEN

Hållbarhetsarbetet utgör en central del av Åhléns affärsstrategi. Åhléns har delat in hållbarhetsarbetet i tre strategiska fokusområden, där möjligheter och risker hanteras utifrån hela värdekedjan. De strategiska fokusområdena "Mångfald & inkludering", "Klimatförändringar & påverkan" och "Samarbeten & innovation" skapar förutsättningar för Åhléns ska kunna utveckla åtaganden och mål som krävs för att nå en långsiktigt hållbar utveckling där samarbete internt och externt är det genomgående temat.

Mångfald & inkludering



Klimatförändringar & påverkan

Samarbete & innovation

Mångfald & inkludering



Åhléns ser värdet i att uppmuntra olikheter och mångfald för att spegla hur samhället ser ut. Genom att ha hög mångfald internt bland medarbetare, i sortiment och i externa samarbeten vill Åhléns bidra till långsiktigt värdeskapande för primärt medarbetare och kunder.

En arbetsplats för alla

Mångfald och inkludering – med en inkluderande kultur och ett inkluderande ledarskap - har varit kärnan i Åhléns värderingar länge och identifierades som ett prioriterat område i väsentlighetsanalysen som gjordes under hösten 2019.

Åhléns, som så många andra företag, behöver höja sin kompetens kring mångfald och inkludering. För att komma framåt i det arbetet och för att skapa en organisation som är framstående inom mångfald och inkludering arbetar vi med utbildning av ledare och medarbetare inom mångfald och inkludering, rekryterings- och befordringsprocesser, initierar projekt och samarbeten för ökat samhällsengagemang, säkerställer mångfald och inkludering i marknadscommunication och främjar ett produktutbud som vänder sig till många olika kundgrupper. Det räcker inte med en kvantitativt jämställd eller jämlik organisation, om man som bolag inte tar vara på och värderar medarbetarnas olika perspektiv och kompetens. För oss på Åhléns är det viktigt att skapa arbetsplatser där medarbetare trivs, utvecklas och känner att deras expertis och kompetens gör skillnad. Som bolag arbetar vi för att förbli relevanta och attrahera fler att söka sig till Åhléns, både som medarbetare, samarbetspartner och kund.

Åhléns rekryteringspolicy anger att Åhléns alltid skall tillsätta varje tjänst med bästa person utifrån kompetens. Vid rekrytering

ska hänsyn tas till diskrimineringslagstiftningen för att eliminera kränkande särbehandling, och främja mångfald och jämställdhet. Det innebär att ingen kandidat ska missgynnas eller kränkas på grund av kön.

MEDARBETARE

Åhléns medarbetare uppgår till 2 034 (per 30 april 2023) och är uppdelade i 47 varuhus (VH), på huvudkontoret (HK) och distributionscentralen (DC). I och med organisatoriska förändringar samt flytt av lager har personalomsättningen varit relativt hög under perioden (se sida 11). I varuhus och på distributionscentralen har många ledare och chefer internationell bakgrund, vilket

Åhléns i interna och externa rekryterings-sammanshang försöker tillvarata. Mångfaldsmätningen från 2022 visar att andelen medarbetare med internationell bakgrund* uppgår till 21%. Andel kvinnor i ledande positioner uppgick till 87% jämfört med 82% 2021. Inom verksamheten finns över 50 nationaliteter representerade och lika många olika språk talas bland Åhléns medarbetare, främst på distributionscentralen och i varuhus. Vi ser detta som en tillgång och en möjlighet i kundmötet för att ge bättre och mer personlig service.

**Internationell bakgrund definieras som en medarbetare som antingen är född utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands.*

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA (2 034)*

	2020		2021		2022/2023				
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor			
Tillsvidareanställning	275	1524	259	1333	268	1291			
Tidsbegränsad anställning	55	554	92	734	63	412			
Heltid	203	513	199	483	97	377			
Deltid	127	1565	152	1584	149	1411			
	HK	DC	Varuhus	HK	DC	Varuhus			
Tillsvidareanställning	248	181	1370	224	175	1193	224	190	1145
Tidsbegränsad anställning	27	11	571	28	22	776	11	24	440

**Medarbetardata från Åhléns hr-system representerar antal medarbetare per 30 april 2023 och anges i "Head Count". Inför och under julförsäljning ökar andelen tidsbegränsade anställningar på DC och i varuhus. Tidsbegränsade anställningar anses vara temporär arbetskraft. I årsredovisningen rapporteras istället medeltal anställda i heltidstjänster för perioden 2022.01.01 - 2023.04.30 (1 525).*

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, BAKGRUND*				
Befattningsnivå	Kön	Andel % internationell bakgrund	Andel % svensk bakgrund	Andel % Kvinnor/Män Totalt
Ledare	Kvinnor	6%	94%	87%
	Män	8%	92%	13%
Medarbetare	Kvinnor	25%	75%	88%
	Män	45%	55%	12%
Styrelse	Kvinnor	0%	100%	40%
	Män	20%	80%	60%
Totalt	Kvinnor	19%	81%	81%
	Män	33%	87%	19%
	Totalt bakgrund internationell/svensk	21%	79%	

* Per 30 april 2023

ANDEL ANSTÄLLDA EFTER BEFATTNINGSNIVÅ, ÅLDER*		
Befattningsnivå	Ålder	Andel %
Ledare	<30 år	7%
	30-50 år	72%
	>50 år	21%
Medarbetare	<30 år	36%
	30-50år	47%
	>50 år	17%
Styrelse	<30 år	0%
	30-50 år	40%
	>50 år	60%

MEDARBETARHÄLSA

Coronapandemin har fortsatt prägla arbetssätt och initiativ för medarbetarhälsa. I synnerhet har tjänstemännen på huvudkontoret vant sig vid nya arbetssätt med en stor del av arbetstiden hemifrån, många fysiska möten som har ersatts av digitala lösningar och färre tjänsteresor.

Hemmaarbetandet har haft positiva effekter i stort, men samtidigt har många medarbetare känt ett behov av att återknyta till det sociala engagemang som en närvaro på arbetsplatsen medför. Tjänstemännen har ökat sin fysiska närvaro betydligt och ledningens uttalade önskemål är nu närvaro på kontoret samtliga dagar i veckan. Åhléns vill dock bevara den positiva effekten som möjligheten till hemarbete ibland medför, och då sker det i överenskommelse med närmaste chef.

Som en följd av den ägarförändring som genomfördes i augusti 2022, genomfördes under inledningen av 2023 en större omorganisation på huvudkontoret. Detta har skapat en del turbulens och oro bland medarbetarna. Inför omorganisationen tog Åhléns tillsammans med de fackliga fram en riskbedömning. Denna har följts upp och åtgärder har vidtagits för att ge stöd till medarbetarna som exempelvis förtydligande av strategi och nya arbetssätt.

Som en följd av pandemin, ägar- och organisationsförändring har den interna digitala kommunikationen blivit än mer viktig. Ett nytt intranät togs i bruk i september 2021 och spelar en viktig roll för ett förbättrat informationsflöde. Dels kring förändringar kopplade till verksamhet och organisation, dels för information och riktlinjer kring exempelvis covid-restriktioner.

Exempel på friskvårdsaktiviteter som genomförts är friskvårdsbidrag och avtal med rabatter för samtliga medarbetare på ett flertal gym, både lokala och rikstäckande.

SJUKFRÅNVARO

Sjukfrånvaron under 2022-2023 har fortsatt varit på en högre nivå än åren före pandemin. På huvudkontoret har sjukfrånvaron fortsatt varit lägre än perioden 2017-2019, mycket på grund av att tjänstemän under har haft möjlighet att arbeta deltid hemifrån. Framförallt relaterat till coronapandemin, märks fortsatt en ökad korttidsjukfrånvaron på distributionscentralen, medan man på varuhusen ser en effekt på både kort- och långtidsjukfrånvaron.

SJUKFRÅNVARO (ANDEL TIMMAR)

	2021			2022/2023*		
	Lång	Kort	Total	Lång	Kort	Total
Åhléns total	3,15	3,28	6,43	3,92	4,11	8,05
HK	1,39	1,51	2,89	0,95	2,13	3,08
Varuhus	3,33	3,64	6,97	4,56	4,29	8,85
DC	4,5	3,01	7,51	2,57	7,27	9,84

* 1 maj 2022 - 30 april 2023.

INTEGRATIONSPROJEKT I SAMARBETE MED ARBETSFÖRMEDLINGEN

För Åhléns är värderingar gällande mångfald och inkludering ett prioriterat område. Att engagera sig i externa partnerskap som syftar till att skapa ett inkluderande samhälle och en arbetsmarknad som är öppen för alla ligger i Åhléns övertygelse.

För att bidra till nyanlända personers anställningsbarhet och ge en chans att integreras snabbare i samhället har Åhléns tillsammans med arbetsförmedlignen under början av 2023 skapat ett integrationsprojekt där man erbjuder praktik inom handeln. Syftet med projektet är att få fler nyanlända i arbete och målsättningen är att kunna hjälpa så många som möjligt ut på den svenska arbetsmarknaden.

Praktiken inleds med två-sex veckors intensivpraktik och kan sedan övergå i ett ny-startsjobb beroende på lokala förutsättningar. Under praktiken får praktikanterna tid för att genomföra SFI (Svenska För Invandrare) samt träna på det svenska språket i arbetsmiljö. Praktiken avslutas med ett intyg från varuhuschefen som styrker erhållna kompetenser och förhoppningsvis ökar anställningsbarheten. Förutom att bidra till inkludering och göra skillnad i mötet med nya människor, ger projektet intern stolthet. Hittills har 100 personer deltagit i projektet, både i varuhus och på DC.

TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Åhléns arbete med arbetsmiljö ska ha en utgångspunkt i aktuella lagar, föreskrifter och avtal samt i interna rutiner och regler. Inom Åhléns är det systematiska arbetsmiljöarbetet en självklar och naturlig del av den löpande verksamheten. Målet för arbetsmiljöarbetet inom Åhléns är att ingen medarbetare ska utsättas för ohälsa, skada eller olycksfall i arbetet. Åhléns bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och strävar efter att hela tiden förbättra arbetsmiljön och erbjuda alla anställda en trygg och säker arbetsplats. Företagsledningen med hjälp av hr har det yttersta ansvaret att säkerställa att alla medarbetare, såväl medarbetare som ledare, konsulter och inhyrd personal, omfattas av bolagets arbetsmiljöpolicy. Samtliga medarbetare ska ges möjlighet att kunna påverka sin arbetssituation utifrån tjänstens karaktär. Arbetsmiljöarbetet är en strategisk fråga där helhetssynen gällande organisation, ledarskap och arbetsmiljö bidrar till utveckling.

De tre verksamhetsområdena, varuhus, distributionscentral (DC) och huvudkontoret (HK), håller regelbunden samverkan under



året kring frågor gällande arbetsmiljö och hälsa. Skyddsronder sker kvartalsvis på DC halvårsvis på varuhusen och minst årligen på HK och utmynnar i handlingsplaner för att åtgärda och förbättra arbetsmiljön. På DC och varuhus sker daglig brand- och arbetsmiljölista, utredning av tillbud/olyckor, anmälningar AMV/FK, arbetsskador med AMO och kvartalsvis uppföljning observationer/tillbud/olyckor/arbetsskador med huvudskyddsombuden. Årligen sänder hr ut ett digitalt frågeformulär till samtliga varuhus som är en uppföljning gällande SAM. Svaren sammanställs och tas sedan upp på det centrala arbetsmiljökommittémötet. Huvudskyddsombuden på de olika verksamhetsområdena bjuds in årligen till den centrala arbetsmiljögruppen som gör en uppföljning av tidigare års arbetsmiljöarbete och planerar för nästkommande års arbetsmiljöarbete.

Arbetsmiljöutbildningar har under året utförts med chefer på varuhusen och DC. Utbildningarna är skapade specifikt utifrån Åhléns behov. Dessutom utbildas nya skyddsombud i BAM. Hr-avdelningen har fått utbildning i kränkande särbehandling och diskriminering, likaså chefer och medarbetare på DC har fått utbildning i kränkandesärbehandling/diskrimineringsutbildning. Samtliga chefs-tjänster inleds med en roll-specifik introduktion som inkluderar en modul gällande systematiskt arbetsmiljöarbete.

För att hantera särskilda arbetsmiljöfrågor har Åhléns ett samarbetsavtal med extern företagshälsovård som oberoende part. Företagshälsovårdens effektivitet följs upp individuellt inom ramen för rehabiliteringsprocessen. Arbetsrelaterade skador följs upp regelbundet vid möten inom arbetsmiljökom-

mitté som sker regelbundet under året. På de större varuhusen följs arbetsskador upp två gånger årligen på arbetsmiljökommitté-möten medan mindre varuhus dokumenterar och skickar in årligen till den centrala arbetsmiljögruppen.

Av Åhléns medarbetare omfattas 100% av kollektivavtal. För att ytterligare förtydliga bolagets ansvar utifrån diskrimineringslagen har bolagets arbetsrätts- och rekryteringsutbildning uppdaterats. Genom bolagets interna processer hanteras sociala och organisatoriska arbetsmiljöärenden som uppstår. De ärenden gällande diskriminering som uppkommit har det gjorts utredningar på enligt satt rutin. Resultatet av dessa utredningar har inte påvisat att det varit ett diskrimineringsärende. Om en medarbetare skulle utsättas för kränkande särbehandling eller trakasserier har Åhléns som arbetsgivare en skyldighet att göra det yttersta för att ge stöd och hjälp samt agera enligt gällande lagar och riktlinjer.

Medarbetare kan via förtroendevalda skyddsombud eller genom Åhléns anonyma vis-selblåsarkanal rapportera eventuella klagomål oegentligheter om de inte önskar gå till närmsta chef. Åhléns har ett medbestämmandeavtal som styr hur vår samverkan med facket skall gå till. Syftet med ett medbestämmandeavtal är att medarbetarna via de fackliga representanterna skall ges insyn i verksamheten och medverka i planerings- och uppföljningsarbetet och på så sätt vara med och påverka företagets framtid. På Åhléns intranät finns information gällande anställning, policy, utbildning och organisationen. All information är tillgänglig för samtliga medarbetare.

21%

medarbetare med
internationell
bakgrund

Minst **50** språk
representerade bland
Åhléns medarbetare

87%

kvinnor i
ledande positioner

TOTALT ANTAL NYANSTÄLLDA OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2021		2022/2023	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	165	12%	377	29%
Män	57	20%	41	15%
<30 år	123	32%	98	17%
30-50 år	92	10%	301	41%
>50 år	7	2%	76	29%
HK	40	17%	55	25%
DC	52	27%	18	9%
Varuhus	130	10%	452	39%

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA SOM LÄMNAT ÅHLÉNS OCH DESS ANDEL AV TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA*

	2021		2022/2023	
	Antal	Andel	Antal	Andel
Kvinnor	301	21%	528	41%
Män	63	22%	100	37%
<30 år	100	26%	141	25%
30-50 år	200	21%	341	47%
>50 år	64	17%	146	55%
HK	67	28%	105	47%
DC	44	23%	106	56%
Varuhus	253	20%	417	36%

* 1 januari 2023 - 30 april 2023. All data redovisas i HC. Data speglar anställda med tillsvidareanställning och/eller provanställning som börjat på Åhléns. Tidsbegränsade anställningar har exkluderats. Jämförelse med totalt antal anställda avser totalt antal anställda per kategori. I och med organisatoriska förändringar samt flytt av lager har personalomsättningen varit relativt hög under perioden.

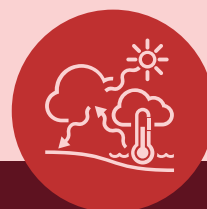
FÖRÄLDRALEDIGHET*

	2022/2023	
	Män	Kvinnor
Antal anställda som har rätt till föräldraledighet**	331	1703
Antal anställda som tog ut föräldraledighet	40	349
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten	40	349
Antal anställda som återvände till Åhléns efter föräldraledigheten och fortfarande är anställda 12 månader senare	20	185
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet i %	100%	100%
Andel anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande är anställda 12 månader senare i %	50%	53%

* 1 januari 2023 - 30 april 2023.

** Alla har rätt till föräldraledighet i Sverige enligt lag. Många är eller blir föräldrar under sin anställning på Åhléns och en hög andel återvänder till Åhléns efter föräldraledigheten. All data redovisas i HC.

Klimatförändringar & påverkan



Klimatförändringar är vår tids största utmaning och Åhléns inser att den traditionella affären måste ställas om för att minska utsläppen och bromsa den globala uppvärmningen. Detta kräver att Åhléns arbetar proaktivt genom värdekedjan för att åstadkomma förändring och bli mer cirkulära.



CIRKULÄRA INITIATIV OCH SAMARBETEN

Omställningen inom textil- och modebranschen gällande krav på mer miljövänliga material och hållbara leveranskedjor har för Åhléns del inneburit att ytterligare hänsyn tagits till fler påverkansaspekter i produktutvecklingen såsom val av material, detaljer och förpackningar. Detta går i linje med senaste årens forskning som visar att störst negativ miljö och klimatpåverkan uppstår i samband med produktionens alla delsteg.

Ett exempel på omställning för en mer hållbar produktutveckling är implementering av 3D programmet CLO för delar av damsortimentet och med utvalda leverantörer. Arbetsättet förkortar produktutvecklingstiden, vilket innebär att order kan läggas senare och därmed landar mer rätt i våra köp mot kund. Det innebär också att färre fysiska prover behöver tas fram, vilket är viktigt ur ett resursperspektiv samt minskad arbetsbelastning hos både Åhléns interna team som hos leverantör. Utmaningen har varit att gå från en traditionell

produktutvecklingsprocess till en digital. Det är olika parter involverade i detta arbete; Åhléns team på huvudkontoret, vårt produktionskontor och våra leverantörer. Det krävs en mognad hos leverantören och en vilja att investera i ett 3D verktyg.

Att arbeta cirkulärt handlar om att vara resurseffektiv i varje steg under produktens livscykel. Under året som gått har Åhléns jobbat vidare med att hitta nya samarbeten med fokus på cirkulariet. Att erbjuda våra kunder produkter som skapar möjlighet till lång livslängd är ett av de viktigast bidragen vi kan göra för att minska det miljömässiga avtrycket från konsumtion. Åhléns vill bidra med att öka medvetenheten hos våra kunder om vad cirkulariet innebär och främja en konsumtion där produkter ges ett längre liv samt uppmuntra till vård och reparation av det man redan äger. Åhléns erbjuder via ah lens.se second-handshopping genom ReRobe, Luxclusif och A Retro Tale samt arbetar med Stadsmissionen under konceptet "Återanvänd mera" (läs mer på sida 21).

MATERIALMÅL & CERTIFIERINGAR

Åhléns arbetar i största möjliga mån med certifieringar som kan verifiera att produkter är mer hållbart producerade, spårbara och uppfyller högt satta kriterier som tar hänsyn till både sociala och miljömässiga aspekter. Genom att ställa om till material som är producerade mer hållbart bidrar vi till att minska användningen av kemikalier, vatten och energi, och skapar bättre förhållanden för människor och miljö.

Åhléns fortsätter att utvecklas i rätt riktning, dock så påverkade coronapandemin både utbudet och prisnivån av certifierade material. Detta har varit en utmaning eftersom en stor andel av våra mer hållbara material är certifierade och verifierade genom en tredjepartsstandard. Givet organisatoriska förändringar är Åhléns framtida materialmål per material ännu inte definierade, men den övergripande målsättningen är att 100% av Åhléns produkter ska bestå av återvunna eller mer hållbart framtagna material till år 2030.

MATERIALMÅL OCH NYCKELTAL *

	2019	2020	2021	2022
Bomull från mer hållbara källor	79%	93%	93%	86%
Återvunna syntetiska material	6%	17%	48%	68%
Övriga mer hållbara material**	28%	27%	45%	31%
Läder från LWG certifierade garverier	75%	100%	93%	92%
Hållbar palmolja	93%	98%	98%	98%
FSC/Svanen/återvunnet papper	81%	77%	69%	65%

* Måttal avser andel av orderlagd volym där materialkompositionen på produktnivå (huvudmaterialet), består av minst 50% material som Åhléns klassificerar som mer hållbara utifrån tredjepartscertifieringar.

** Övriga mer hållbara material innefattar Lenzing fiber som Tencel, EcoVero, Lenzing Viskos och Modal.

2019 års data har justerats då endast Lyocell och Viskos fanns med i datateknik. Justerad data innefattar även Modal.

MATERIALVAL, FÖRPACKNINGAR OCH EMBALLAGE

Åhléns har som mål att reducera plastförbrukning i våra förpackningar och emballage. Fokus är att minska och eliminera onödiga produktförpackningar och hitta mer hållbara alternativ för att säkerställa lägre negativa miljöpåverkan, genom bättre materialval och främja återvinningsbarhet.

I Åhléns varuhus finns ett stort fokus på att minska mängden tryckt material och att hitta nya ännu mer miljövänliga material till våra produktioner. I möjligaste mån använder vi pappersbaserade produkter för skyltar och annat butiksmaterial, som kan återvinnas som returpapper eller kartong. Vi använder FSC-märkt och återvunnet papper i största möjliga utsträckning. Vi är noggranna i våra val när det gäller tryckproduktion av butiksmaterialet, vilket innebär att vi minskat volymen som producerat och därmed kunnat minska volymen som transporteras och samfraktar så långt det är möjligt.

I projekt där vi behöver bygga om eller förändra i varuhusen, återanvänds inredning så långt det är möjligt i befintligt varuhus, alternativt återanvänds i annat varuhus då primärt närliggande. Även i de varuhus som stänger återanvänds så mycket som möjligt av inredning, inredningstillbehör, kommunikationsmaterial som är möjligt i annat varuhus. Äldre butiksinredning som vi själva inte kan återanvända går till PMU, Pingstmissionens utvecklingssamarbete, som är en av Sveriges större biståndsorganisationer. Utöver det direkta arbetet med utvecklingsprojekt och humanitära insatser, arbetar PMU med påverkansarbete, kommunikations- och insamlingsarbete och second hand-butiker i Sverige.

Under 2020 skedde ett byte av Åhléns e-handelsemballage. Det röda emballaget av plast som funnits i 20 varianter minskades till 14 varianter och ersattes till stor del av ofärgat papper med vitt tryck. Åhléns strävar efter att alla förpackningar ska vara återvinningsbara och tillverkade av återvunnet eller förnybart material. Storleken på förpackningen anpassas utifrån behov och hur ofta den används. Under 2021 gjordes ytterligare förflyttningar inom e-handelsemballage, bland annat har bubbelplast kring flaskor bytts till flaskskydd som är gjorda av papper och är 100 % återvinningsbara. Viss typ av plast behövs fortfarande, tex uppblåsbar bubbelplast som skyddar stötkänsliga produkter,



detta för att minska skador vid leverans. Den uppblåsbara plasten har en egenskap som gör den svår att tillverkas av återvunnet material men är allra högsta grad 100 % återvinningsbar att göra ny plast av. En förpackningsmaskin som anpassar förpackningen till det som skall transporteras har installerats på DC. Detta innebär att inget fyllnadsmaterial behövs och paketen skickas med mindre luft vilket innebär att man kan packa mer effektivt.

ÅTERVINNING OCH AVFALL

Åhléns bedriver en verksamhet där avfall genereras genom hela värdekedjan från råvara, produktion, transport, försäljning och användning. Avfall genereras både uppströms, främst i de processer som är kopplade till produktion av våra produkter och transporter, och nedströms vid distribution, köp- och användningsfasen samt vid avfallshandling. Det är komplexa värdekedjor med många aktörer. Här finns ett behov av att få en bättre översikt över avfallsrelaterade effekter av aktiviteter, produkter och tjänster samt bättre förståelse för hur man ska mäta och hantera avfall.

Åhléns bedömer att i de flesta fall är påverkan på mängden avfall från uppströms processer större än påverkan från nedströms (avfallshandlingen). Det innebär att fördelarna med förebyggande av avfall snarare ligger i uppströmsledet i form av ökad ma-

terialeffektivitet och design som främjar återvinning, än i själva avfallsledet. Vi ser ett behov av att bättre förstå hur inköp, design och användning av material leder till avfallsströmmar, både uppströms och nedströms, och vad dessa består av samt identifiera åtgärder som kan leda till en förändring och minskning av avfall. Att växla från ett linjärt till ett cirkulärt tänk redan i designfasen är ett viktigt steg för att förebygga avfall vid källan och att hitta lösningar för cirkulära affärsmodeller ser Åhléns som några av de viktigaste åtgärderna för att på sikt kunna minska sina avfallsströmmar.

För att skapa en hög återvinningsgrad av det avfall som genereras behöver vi som företag ta ett ansvar för att vi sorterar vårt avfall på ett korrekt sätt. Detta omfattas av bolagets miljöpolicy. Tillsammans med kontrakterade avfallsentreprenader bevakar och genomför Åhléns åtgärder för att minska avfallet och öka sorteringsgraden i den egna verksamheten. Vi har som mål att löpande förbättra källsorteringen för återvinning och minska mängden restavfall i vår verksamhet. Via kundportaler med kontrakterade avfallsentreprenader har Åhléns tillgång till den statistik man använder internt för mätning, utvärdering, analyser och hållbarhetsrapport. Det är upphandlingsansvarig inköpare och hållbarhetsansvarig som ansvarar för central upphandling av tjänster och kontraktering av avfalls- och återvin-

ningspartners samt årlig uppföljning. I varuhus och DC ansvarar varuhuschef respektive produktionsledare för samordning och kontakt med avfalls- och återvinningspartner gällande upphämtning och service. På huvudkontoret är kontorschef ansvarig för rutiner kring avfallshantering.

I Åhléns Packaging Requirements för våra leverantörer finns vägledning om material för återvinning i syfte att minska avfall. Åhléns strävar efter att arbeta miljövänligt i alla delar av verksamheten, därför är vårt mål att undvika all onödig förpackning som rör våra produkter. Förpackningens storlek ska optimeras i förhållande till dess innehåll för att minimera avfall samt förpackningsmaterial ska vara återvinningsbart och tillverkat av återvunnet eller förnybart material. Detta inkluderar men är inte begränsat till plast, papper, kartong, metall och trä. Materialen i förpackningen ska vara lätta att separera för att göra det möjligt för slutanvändaren att sortera materialen och minska avfall.

Våra varuhus, vårt kontor och distributionscentral är anslutna till våra centrala avfallsavtal vilket möjliggör att vi tydligt kan mäta och följa typ och mängd avfall som ge-

neras. Merparten av avfallet består idag av wellpapp, mjukplast och brännbart. Varuhuset och DC har rutiner för avfallshantering som inkluderar både icke-farligt avfall och farligt avfall. Rutinen syftar till att minska mängden osorterat avfall samt hantera avfallet lagenligt. Ett aktivt arbete med att säkra upp rutinen för att varuhus och DC ska ha förståelse, kunskap och kompetens inom området är viktigt för skapa bästa förutsättningarna för att avfallet skall kunna återvinnas rätt samt minska kostnaderna internt för avfallshantering.

Textilier och andra produkter som inte säljs återvinns inte utan skickas i första hand till vår samarbetspartner Stadsmissionen.

I vårt samarbete med Stadsmissionen under konceptet "Återanvänd mera" (läs mer på sida 21), skapas nytt liv för produkter som annars skulle bli avfall. Konceptet inkluderar kundinsamling i våra varuhus samt insamling från den egna verksamheten i lager och på distributionscentralen. För att textilavfall ska kunna hanteras enligt avfallshierarkin och tillgängliggöras som en värdefull resurs behöver textilavfallet samlas in och hanteras separat.



Här följer Åhléns utvecklingen gällande det föreslagna producentansvaret för textil som kommer få påverkan för avfallsströmmar av just textil.

Under helåret 2022 minskade Åhléns totala avfall till 933 ton (1 159 ton 2021). Av den totala mängden avfall består majoriteten av icke-farligt avfall som kan materialåtervinnas som papper, plast, trä och metall.

AVFALL PER AVFALLSFRAKTION (TON)*		
Fraktion	Ton/fraktion 2022	Ton/fraktion 2023 (jan-apr)
Brännbart	199,8	66,4
Glasförpackningar	31,0	12,8
Träavfall	26,1	-
Osorterat	67,7	17,7
Elektronik	9,2	1,6
Farligt avfall	8,0	3
Metall	1,6	0,2
Kontorspapper	3,5	0,1
Wellpapp	601,6	141,3
Plast	34,0	18,4

*Åhléns ger genom sin verksamhet upphov till icke-farligt avfall och farligt avfall i givna anläggningar. Avfallsdata avser varuhus, DC och huvudkontor och har tillhandhållits av kontrakterade avfallsentreprenader Stena Recycling och Prezzero. Avfall per fraktion anges i ton.

ICKE FARLIGT AVFALL		
	Total ton 2022	Total ton 2023 (jan-apr)
Återanvändning	0	0
Återvinning	687,2	175,3
Andra åtgärder**	278,0	81,6
Total	965,2	256,9
Förebyggade av avfall***	12,3	1,2

FARLIG AVFALL (INKLUSIVE ELEKTRONIK)		
	Total ton 2022	Total ton 2023 (jan-apr)
Återanvändning	0	0
Återvinning	10,1	1,6
Andra åtgärder**	7,1	3
Total	17,2	4,6

**Andra åtgärder avser här Förbränning eller Förbränning med energiutvinning alt. Deponi.
***Kundinsamling och insamling från den egna verksamheten via insamlingsinitiativet Återanvänd mera i samarbete med Stadsmissionen.

Arbete för en hållbar leverantörskedja

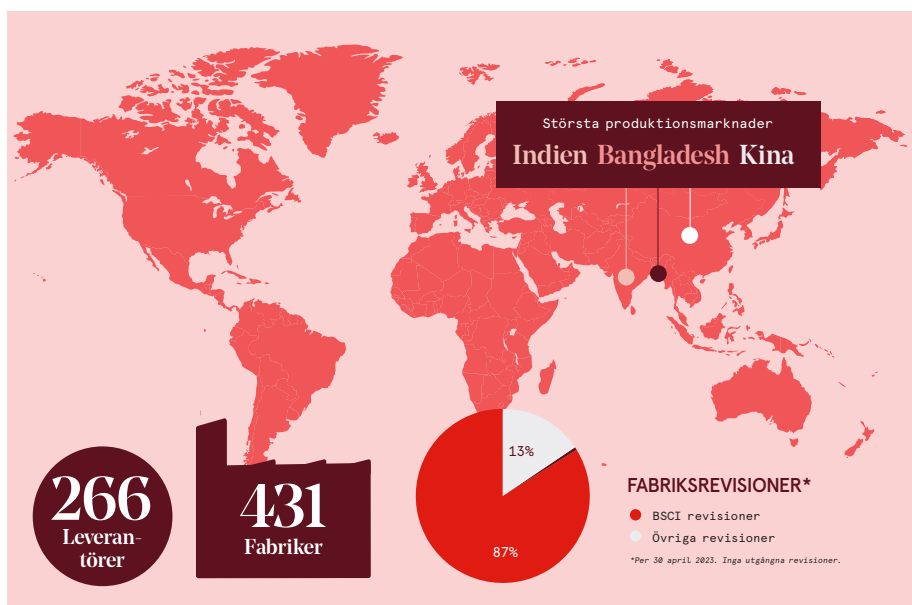
PRODUKTIONSLÄNDER OCH LEVERANTÖRSBAS

Totalt utgjordes, per 30 april 2023, Åhléns leverantörsbas av 266 leverantörer med tillhörande 431 fabriker för den egna varumärkesaffären. Åhléns äger inga egna fabriker. Under rapporteringsperioden fortsatte arbetet med att systematiskt konsolidera leverantörsbasen. Detta för att möjliggöra närmare samarbeten och för att säkerställa att leverantören klarar av att leverera utifrån våra kvalitets-, miljö- och sociala krav, samt identifiera leverantörer med ett proaktivt och strategiskt hållbarhetsarbete. Inför varje säsong utvärderas leverantörerna och utifrån resultatet sätts produktstrategi och leverantörsspecifika planer. Viktiga delar i utvärderingen av leverantören är kvalitet, leverans, pris, sociala aspekter och eventuella brister som påträffats vid revision. Sedan 2019 uppdateras en lista på ahlens.se, över aktiva leverantörer och fabriker som tillverkar Åhléns egna varumärkesprodukter. Denna uppdatering sker en gång per år.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Som medlem av amfori BSCI har Åhléns anslutit sig till en gemensam uppförandekod för våra leverantörer, med en uppsättning regler och specifika krav för villkoren på de fabriker där Åhléns produkter tillverkas. Amfori BSCI arbetar för att säkra systematisk, oberoende uppföljning av leverantörskedjor. Genom att använda oss av och följa upp den gemensamma uppförandekoden säkerställer vi att våra leverantörer erbjuder en säker arbetsmiljö med respekt för arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan.

För att bli leverantör till Åhléns måste man uppfylla krav som omfattar både lagstadgade krav på produkten och produktionsprocessen samt Åhléns-specifika krav avseende funktion, kvalitet och hållbarhet. Vår uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) måste godkännas och ett Letter of Acceptance måste signeras av leverantören innan avtal kan slutas. Partnerguiden är Åhléns avtal mot varumärkesleverantörer för att säkerställa att de alltid följer relevanta lagar och direktiv och där våra kvalitets-, miljö- och sociala krav regleras.



REVISION OCH UPPFÖLJNING

Inspektioner och inspektionsuppföljning genom tredje part är grunden i Åhléns arbete för att säkerställa mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet i leverantörskedjan. En stor del av Åhléns produktion finns i länder som är klassificerade som högriskländer (enligt amfori BSCI:s definition), något vi måste beakta när vi påbörjar samarbeten med nya leverantörer, då det är där våra största risker finns. Vi för kontinuerlig dialog med våra leverantörer och tydliggör vår kravbild. 77% av Åhléns leverantörer är belägna i riskländer (enligt amfori BSCI:s definition) och 100% har reviderats av tredje part. Under 2022 granskades 100% av alla nya leverantörer avseende sociala aspekter.

Åhléns godkänner totalt nio erkända sociala standarder för fabriksrevisioner: amfori BSCI, SEDEX with SMETA, SA8000, International Council of Toy Industries (ICTI), WCA (by Intertek), Fair Labor Association, WRAP, ICS, Fair Wear Foundation (FWF). Dessa täcker minst in mänskliga rättigheter, arbetsrätt och hälsa och säkerhet. Om en fabrik inte upprätthåller den standard som krävs för att vara leverantör åt Åhléns, ombeds leverantören genomgå en åtgärdsprocess. Om avvikelser kvarstår och standarden ej förbättras, förbehåller Åhléns sig rätten att säga upp avtalet med leverantör. Under rapporteringsperioden avslutades inga avtal på grund av avvikelser gentemot hållbarhetskrav. Leverantören är ansvarig att informera underleverantör om våra krav och se till att de efterlevs.

- Föreningsfrihet och rätt att ingå kollektivavtal
- Diskrimineringsförbud
- Skälig lön
- Skälig arbetstid
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete
- Särskilt skydd för unga arbetstagare
- Förbud mot tvångsarbete
- Trygga anställningsvillkor
- Miljöpåverkan
- Etiskt företagande och förbud mot mutor

*Baserat på amfori BSCI Countries Risk Classification 2020 standard

INTERNATIONELLA ACKORDET

Alla fabriker Åhléns arbetar med i Bangladesh täcks också av det Internationella Ackordet (tidigare Ackordet i Bangladesh), där inspektioner görs för att kontrollera och säkerställa att åtgärder för brand, el och säkerhet genomförs. Ackordet i Bangladesh, som upprättades efter Rana Plaza-katastrofen 2013, har gjort ett avgörande arbete för att göra fabriker i Bangladesh säkrare. I augusti 2021 enades varumärken och fackföreningar om ett nytt internationellt avtal.

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker. Dess innehåll berör bland annat oberoende och transparenta inspektioner, obligatoriska reparationer och renoveringar av fabriker, ökat inflytande för textilarbetarna och en översyn av landets standarder för byggnads- och brandsäkerhet. Avtalet innebär också att företagen som skriver under ska bidra till att utöka avtalet till minst ett produktionsland utöver Bangladesh. Åhléns var ett av de 14 svenska bolag som skrev på det nya avtalet den 1 september 2021, dagen då avtalet började gälla.

PRODUKTSÄKERHET, MÄRKNING OCH SAMVERKAN

Ansvar och hållbarhet är centrala delar av Åhléns kvalitet- och produktsäkerhetsarbete. Åhléns kunder skall känna sig trygga i att vårt sortiment lever upp till högt ställda krav på kvalitet och säkerhet. Genom medlemskap i olika branschorganisationer och nätverk samt samverkan med olika tillsynsmyndigheter vill Åhléns bidra till utveckling av positiva förändringar i branschen samt få stöd i frågor rörande produkter och dess innehåll. Vi bevakar kommande lagstiftningar och rekommendationer för att hålla oss uppdaterade och arbetar proaktivt i vårt produktsäkerhetsarbete.

Bolagets policyer rörande produkter, ämnen och innehåll samt processer och rutiner kopplat till dessa områden baseras på lagstiftning och branschstandard och kontrolleras genom interna kvalitetskontroller och externa tester. Vi säkerställer vår kravställning genom att identifiera och reducera riskfaktorer samt göra medvetna val i hela värdekedjan från materialval till färdig produkt. Alla Åhléns produkter måste uppfylla våra kvalitets-, kemikalie- och säkerhetsföre-



skrifter. Vi arbetar systematiskt med ständiga förbättringar för att hela tiden utvecklas.

Som återförsäljare av externa varumärken har vi ett ansvar att se till att produkterna vi tar in i vårt sortiment mot kund följer gällande lagstiftning. Vid upptäckt om brister tar vi en dialog med leverantören och sätter en åtgärdsplan. Det är en pågående process att se över produktkvalitets- och produktsäkerhetskrav för att möta uppdaterade lagkrav och branschstandard.

Kemikaliehantering - där vårt arbete är att begränsa, förbjuda och fasa ut skadliga kemikalier - är en viktig del i att ta ansvar för våra produkter. Åhléns är uppdaterad på rådande lagstiftning gällande kemikalier, där ibland EU:s kemikalielagstiftning REACH ingår. Åhléns är medlemmar i Kemikaliegruppen (RISE).

Alla våra leverantörer och externa varumärken måste underteckna avtal om att produkterna efterlever de uppsatta krav som återfinns i Åhléns kemikalierestriktionslista. Åhléns säkerställer detta genom kontinuerligt utföra tester av oberoende testinstitut och uppföljning i form av dokumentationer och testrapporter.

Barns säkerhet är av högsta prioritet hos Åhléns och vi arbetar med risk- och säkerhetsbedömningar på alla barnprodukter.

ÅHLÉNS EGNA VARUMÄRKEN INOM KOSMETIK

Hållbarhet är en integrerad del i arbetet att utveckla och producera Åhléns egna kosmetiska produkter. Arbetet består av olika delar och täcker både leverantörer, formulering och förpackningar. Formuleringar som utvecklas till Åhléns egna varumärken följer EU:s kosmetiklagstiftning och vår egna restriktionslista, för att säkra att produkterna inte innehåller ingredienser som är problematiska för människa och miljö. Kvalitet är också en viktig parameter och alla produkter testas under utveckling för att säkra god hållbarhet under hela produktens livstid. Majoriteten av Åhléns kosmetiska produkter produceras i Sverige för att minimera långa transporter.

Ett exempel på initiativ inom hållbarhet är varumärket Berså, vars produkter är utvecklade med naturliga, ekologiska ingredienser samt Fairtrade certifierade ingredienser. Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som bla innebär att de tillverkas efter sociala, ekonomiska och miljömässiga kravställningar. När det gäller förpackningar till Åhléns kosmetiska produkter arbetar vi enligt devisen reduce, reuse & recycle. Det innebär att förpackningar ska vara utvecklade i monomaterial som går lätt att återvinna, samt innehåller återvunnet material.



Verksamhetens klimatpåverkan

Genom att tillämpa försiktighetsprincipen och arbeta tillsammans med medarbetare, leverantörer och kunder strävar Åhléns efter att bli mer klimat- och resurseffektiva. Till hjälp finns bolagets miljöpolicy för medarbetare och miljökrav för leverantörer. Att verka för låg energianvändning, miljövänliga förbrukningsvaror och minskad mängd avfall är delar i det operativa arbetet som bedrivs av varuhus, huvudkontor och distributionscentral.

Rapportering av företagets klimatpåverkan sker årligen enligt GHG-protokollet för att mäta utvecklingen av genomförda insatser. Tidigare satta klimatmål var kopplade till föregående ägare Axel Johnson. Med anledning av den ägarförändring som genomfördes i augusti 2022 är dessa under revision. Åhléns kommer fortsätta fokusera sitt arbete med att minska negativ klimatpåverkan från egna verksamheter i form av energiförbrukning från huvudkontor, distributionscentral och från varuhus samt utsläpp från upphandlade transporter och tjänsteresor i Scope 2 och 3.

Vi är medvetna om att detta arbete måste utökas gällande övriga utsläpp i Scope 3 kopplade till vår produktion samt att jobba med att säkerställa rätt inköpsvolym och reglera överproduktion. Målsättningar och åtaganden kring påverkan i produktionskedjan kommer definieras i en långsiktig hållbarhetsstrategi mot 2030.

Klimatförändringar är ett globalt problem och det krävs internationellt samarbete för att gemensamt lösa problemen. Åhléns ser därför arbetet med att identifiera leverantörers mognadsgrad och nivå vad gäller miljö och klimat som en viktig del i att minska klimatpåverkan kopplad till våra gemensamma aktiviteter.

ENERGIFÖRBRUKNING OCH EFFEKTIVISERING

I de anläggningar där Åhléns har rådighet över elavtalen kommer energin från ursprungsmärkt vattenkraft. Arbetet med att byta ut ljuskällor i varuhus fortsätter. Vid ombyggnationer i varuhus ersätts gammal armatur med ny LED-armatur och energi-

effektivare belysning. Det sker årligen utvärderingar hur Åhléns kan optimera sina processer till att bli mindre energikrävande. Det gäller bland annat översyn av ljuskällor, värme- och fläktsystem, IT-utrustning, maskiner och sorteringsverk som används i olika delar av verksamheten.

Åhléns AB uppfyller kraven för "stort företag" och går därmed under lag 2014:266 om energikartläggning (EKL) i stora företag. Åhléns har upprättat en övergripande energikartläggning. Den detaljerade energikartläggningen för betydande energianvändare har utförts i två varuhus där energianvändningen per kvadratmeter har varit hög. Varuhusen är belägna i Malmö och på Östermalm i Stockholm. Vid platsbesöken fokuserades det på att identifiera genomför-

bara åtgärder med låg investeringskostnad och kort återbetalningstid.

Åhléns utsläpp genereras delvis från den el som förbrukas i verksamhetens 47 varuhus, huvudkontor och distributionscentral. Åren 2021-2022 påverkades varuhusdriften markant av restriktioner i samhället i samband med coronapandemin, vilket till viss del påverkade öppettider. Inrapporteringen av energidata under perioden avser 35 enheter. Motsvarande antal enheter 2021 var 36. Vid årets rapportering har hänsyn tagits till stängda enheter under år 2021-2022 samt butiker med datatäckning under 30% per helår.

ENERGIFÖRBRUKNING (MWh)*				
	2020	2021	2022	2023 (jan-apr)
Elektricitet	21 088,3	18 812,1	15 986,8	4 970,5
MWh med ursprungsmärkt el	15 816,2	14 109,1	11 990,1	3 727,9
MWh med residualmix	5 272,1	4703,0	3 996,7	1 242,6
Fjärrvärme	3 139,8	3 240,5	2 203,1	1 509,8
Total energiförbrukning	24 228,2	22 052,6	18 189,9	6 480,3

*Energiförbrukningen baseras på 35 av 47 varuhus där full datatäckning kunnat utläsas, huvudkontoret och distributionscentralen. Fjärrvärmedata avser distributionscentralen. Data har tillhandahållits av systemleverantör Mestro.

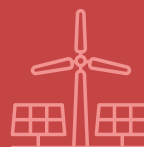
SCOPE 1

Utsläpp från exempelvis egenägda bilar och anläggningar. Åhléns har inga utsläpp i Scope 1



SCOPE 2

Utsläpp från elektricitet som går åt till varuhus, servicekontor och distributionscentral



SCOPE 3

Utsläpp från inköpta tjänster; inkommande transporter, utgående distribution, e-handeln och leasade tjänstebilar



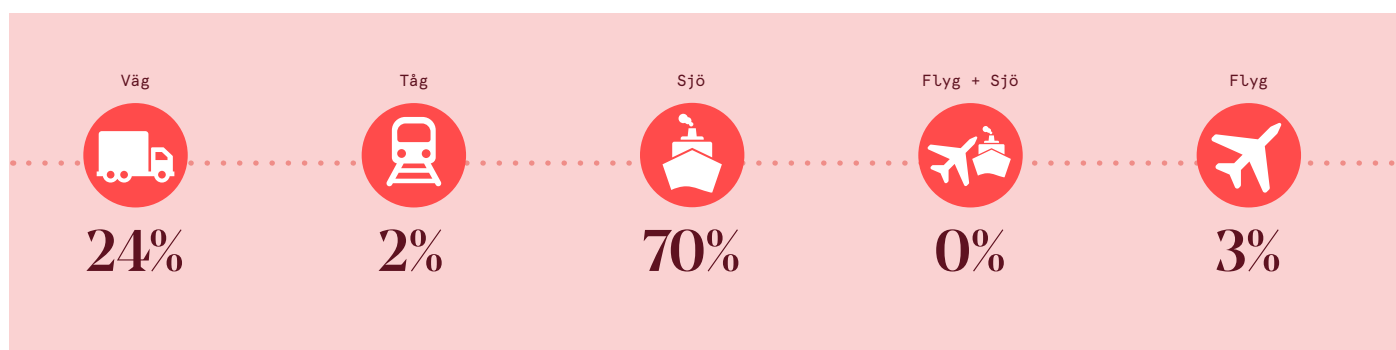
Logistik och transporter

Transporter är en viktig del av Åhléns miljöpåverkan. Åhléns skall medvetet välja alternativa transportlösningar när möjligheten finns och på så sätt minskar miljöpåverkan. Optimerad ruttplanering, hög fyllnadsgrad och punktlighet i inkommande och utgående leveranser har stor betydelse för en effektiv logistikkedja. För detta krävs nära samarbeten genom leveranskedjan, från inköp till försäljning. Åhléns produkter produceras och transporteras främst från fabriker globalt till vårt lager i Rosersberg och därifrån till butiker alternativt direkt till

kunder. Transporterna hanteras av ramavtalsleverantörer. Att arbeta strategiskt med transporter är ett viktigt arbete för att säkra hållbara transporter och undvika förseningar i största möjliga mån. Flygtransporter är den betydande orsaken till växthusgasutsläpp och förseningar den primära anledningen till att produkter måste flygas. Åhléns försöker dock se andra alternativ innan varan flygs, exempelvis tåglösningar. Genom planering genom hela orderprocessen jobbar vi med att minska risken för förseningar.

INKOMMANDE TRANSPORTER

Den största delen av våra transporter från Asien sker med båt. Åhléns har genom sitt arbete med "buyers consolidation" – att man samlastar i containers med andra tillverkare – minskat antalet transporter och förbättrad fyllnadsgrad, som har bidragit till en minskad miljöpåverkan. Åhléns använder sig av intermodala transporter i så stor omfattning som möjligt, alltså flera transportslag för minskad miljöpåverkan.



Andel % av inkommande transporter per transportmedel

KLIMATPÅVERKAN FRÅN ENERGI OCH TRANSPORTER (UTSLÄPP I TON CO2e)			
	2020	2021	2022/2023*
Scope 1	0	0	0
Scope 2	1991	1877	2131
Elektricitet	1787	1718	1949
Fjärrvärme	204	159	182
Scope 3	2507	2309	2025
Energi	136	148	-
Ingående transporter	1311	1354	1084
Utgående distribution	685	637	747
e-handel	230	145	155
Tjänsteresor	82	25	-
Leasade tjänstebilar	-	-	39
Totala CO2e utsläpp	4498	4186	4156
Totala CO2e utsläpp/MSEK	1,10	0,96	0,73

*1 januari 2022 - 30 april 2023

Scope 2 avser utsläpp från energi (elektricitet och fjärrvärme) som Åhléns köper färdigproducerad. Baseras på antagandet om att 75% av Åhléns anläggningar får el från förnybara källor och resterande 25% från icke ursprungsmärkta källor. För utsläppsberäkning enligt market-based method används Vattenfalls emissionsfaktor för ursprungsmärkt vattenkraft (0 g CO2e/ kWh) och nordisk residualmix (372g CO2e/kWh 2021). Emissionsfaktorn för fjärrvärme kommer från Stockholm Energi (49 g CO2e/kWh 2021).

I Scope 3 ingår transporter och avser inkommande leveranser från leverantör till distributionscentral och utgående transporter avser leveranser från distributionscentral till varuhus samt e-handelsleveranser. Data kommer från speditörernas egna system och baseras på GHG protokollet. Under rapporteringsperioden har flera speditörer bytts, varför jämförelser med tidigare år ska göras med försiktighet då beräkningsmetoder kan skilja sig.

Tidigare rapporterad data i Scope 3 har även inkluderat utsläpp som genereras vid produktion och distribution av inköpt energi samt vissa tjänsteresor utöver leasade tjänstebilar. På grund av begränsningar i system och avsaknad av data redovisas endast leasade tjänstebilar för perioden.

Utsläpp för leasade tjänstebilar har beräknats med hjälp av Miljöfordons drivmedelskyl som baserar sig på genomsnittliga utsläppsdata för de drivmedel som såldes i Sverige 2021/2022.



UTGÅENDE DISTRIBUTION

Den snabbt växande e-handeln med många leveranser av paket till flera platser och ruter, riskerar att bidra till ökade utsläpp med negativ påverkan på klimatet och miljön. För att ge kundnytta och samtidigt inte påverka miljön mer än nödvändigt, krävs att vi påverkar leverans- och beteendemönster genom att göra det enklare för våra kunder att välja mer miljövänliga transportsätt. Samtidigt kan det vara svårt vid ett e-handelsköp att bedöma klimatpåverkan från olika leveransalternativ, eftersom begränsad information om klimatpåverkan vid transporter är tillgänglig. Åhléns är väl medvetna om den här utmaningen. Under juni 2022 presenterade Trafikanalys sin utredning efter uppdrag av Regeringen, där uppdraget var att föreslå åtgärder som gör det enklare för konsumenter att göra hållbara leveransval vid e-handel. Ett arbete pågår för att implementera delar av föreslagna åtgärder. Flera av de svenska transportörer som Åhléns samarbetar med har målsättning att nå klimatneutralitet till 2030, vilket är väldigt positivt och underlättar vårt arbete med minskad klimatpåverkan.

Under mars 2023 implementerades ett nytt upplägg för leveranser till varuhuset i Stockholm. Transporterna utförs numera med en specialbyggd lastbil där skåpet går att höja och sänka för maximal fyllnadsgrad och ruttplanering. Ruttplanering baseras också på omsättningsgrad för att minska tomkörningar till varhusen. Lastbilen körs

med HVO bränsle som ger ett 90% lägre CO₂ utsläpp. Allt sammantaget för att minska Åhléns miljöavtryck. Under kommande rapporteringsperiod kommer vi också påbörja en pilot för våra varuhus i Norrland och Visby med färre och större leveranser.

På grund av systembegränsningar kan vi idag inte samla in data gällande leveranser från externa varumärken till vårt lager. Detta är något som vi hoppas kunna inkludera i våra beräkningar under de kommande åren.

TJÄNSTERESOR

Resor, både internationella och inrikes, är en nödvändig för en del anställda på Åhléns. Det kan beröra butiks- och lagerbesök, besök hos leverantörer, i fabriker och olika nätverksmöten samt besök på vårt produktionskontor i Shanghai. Resor ska göras genom medvetna val som relaterar till kostnad, tid och miljö. Detta styrs av Åhléns resepolicy.

Med anledning av coronapandemin har tjänsteresorna begränsats de senaste åren. Genom digitala möten har kontakten och relationer med våra samarbetspartners runt om i världen samt vårt produktionskontor i Shanghai kunnat upprättas och många arbetsmoment har gått bra att genomföra på distans. Åhléns bedömer dock att det föreligger en risk med att resor kopplade till vår produktion inte har kunnat genomföras som brukligt. Här gäller det främst

resor till de riskländer där vi har en stor del av vår produktion där medarbetare på vårt huvudkontor i Sverige och medarbetare på vårt produktionskontor i Shanghai inte har kunnat ha den fysiska närvaro som vi bedömer är lämplig. När nu restriktionerna har upphört så bedömer vi att resandet kommer att öka men att de kommer fortsatt ligga på en lägre nivå än innan pandemin då nya välfungerande digitala arbetssätt har etablerats.

AUTOMATISERAT LAGER

Som en del i en omställningen till förbättrad e-handel och varuförsörjning till varuhus, har Åhléns investerat i ett automatiserat robotlager. Det nya lagret, som byggts i Rosersberg utanför Stockholm, möjliggör snabbare, smidigare och effektivare leveranser framför allt för e-handel. Lagret ersätter det tidigare lagret i Jordbro och togs i bruk i maj 2022. Fastigheten har miljöcertifierats enligt BREEAM IN USE-standard. Certifieringen ställer hårda krav, som skapar en fastighet som starkt bidrar till en bättre miljö och som också innebär en bättre investering. Solpaneler på taket, fjärrvärme som uppvärmningskälla till anläggningen, en välgenomtänkt avfallshantering och att området är förberett för laddstolpar till personbilar är andra områden som ger en bättre hållbarhetsprestanda.

Samarbete & innovation



För att åstadkomma strategiska hållbarhetsinitiativ är samarbete mellan och med bolagets nyckelintressenter avgörande. Genom att kombinera affärsutveckling med hållbarhet vill Åhléns bidra till mer hållbar konsumtion och samtidigt förbli relevanta för kunderna.

Åhléns är medlemmar i en rad olika organisationer och initiativ:

Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) Genom sitt medlemskapet får Åhléns tillgång till en uppförandekod (amfori BSCI Code of Conduct) som baseras på internationella konventioner och deklARATIONER gällande mänskliga rättigheter, arbetssätt, miljö och antikorrupktion.

International Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh.

Avtalet är en överenskommelse mellan köpande företag och fackförbund att arbeta tillsammans för att förbättra säkerheten och arbetsmiljön i fabriker.

Kosmetik- och hygienföretagen KoHF

En branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför kemisk-tekniska konsumentprodukter. Medlemskapet främjar kunskap om kommande lagkrav, riktlinjer och branschrekommendationer samt visar engagemang och vilja att ta ansvar för produktsäkerhet och miljöfrågor.

Kemikaliegruppen (RISE)

Rise är ett nätverk för textil- och elektronikföretag som sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor och utbildar medlemsföretag för att tillsammans förebygga förekomster av oönskade kemikalier i varor som textil, skor och elektronik.

Svensk Handel

Bransch- och arbetsgivarorganisation för företag inom detaljhandeln vars främsta uppgift är att stärka handeln genom påverkansdialog med politiker, myndigheter och massmedia kring handelns utmaningar och förutsättningar. Åhléns deltar regelbundet i forum och diskussioner tillsammans med branschkollegor kring viktiga frågor, utmaningar och möjligheter inom vår bransch.

Textile for Recycling Initiative

Åhléns är del av T4RI. Gruppen arbetar för bättre förutsättningar för återanvändning och återvinnig av textilier. T4RI vill bidra till att branschen tar ansvar för de produkter som framställs, genom ökad livslängd och genom återvinning.

Swedish Fashion Ethical Charter

Åhléns har undertecknat policyn vilket innebär att Åhléns står bakom gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljö i modebranschen.

Åhléns är stödföretag till **Naturskyddsföreningen** och stöttar därmed utveckling för ett hållbart samhälle.

Enligt producentansvar för elektronikutrustning och förpackningar är Åhléns skyldiga att rapportera till Naturvårdsverket och FTI.

Sedan 2020 är Åhléns är ansluten till Textile & Fashion 2030 som är den nationella plattformen för hållbart mode och hållbara textilier som leds av Högskolan i Borås och drivs av Smart Textiles i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE, TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag, Peak Innovation samt Svensk Handel.



Innovation och affärsutveckling

Innovation och affärsutveckling är ett område som Åhléns tror starkt på i samband med hållbarhetsutveckling. Ambitionen är att identifiera projekt och initiativ som både kan bidra till ett mer hållbart samhälle, bringa lönsamhet i Åhléns affär och samtidigt bidra till mervärde för kund. Hållbarhet skall genomsyra hela företagets erbjudande i alla kundresans faser. Detta arbetssätt skall främja innovation och ett insiktsdrivet hållbarhetsarbete förankrat i organisationen som helhet.

ÅTERANVÄND MERA

Åhléns rikstäckande samarbete med Stadsmissionen omfattar både kundinsamling och insamling från den egna verksamheten. På samtliga av Åhléns varuhus finns insamlingsbehållare där det går att lämna in allt från husgeråd, porslin och heminredning till hemtextil, leksaker, kläder och skor. Det som samlas in skänks till förmån för Stadsmissionen som distribu-

erar insamlade produkter till behövande och inom verksamheten. Återanvänd mera-konceptet syftar till att bidra till ett mer cirkulärt samhälle, där produkter kommer fler användare till nytta och är i linje med Åhléns ambition om att förlänga livslängden på produkter. Under perioden 1 januari 2022 till 30 april 2023 samlades totalt 13,5 ton varor in, varav 5 ton kom från kundinsamling och resterande 8,5 ton från Åhléns egen verksamhet.

Åhléns strävar efter att minska andelen skänkta varor, en målsättning som går i linje med att förbättra inköpsprognoser för att minska överproduktion och lagernivåer samt främja fullpridförsäljning. Produkter med mindre defekter eller som av annan anledning inte kan säljas i butik ska fortsatt skänkas till Stadsmissionen, vilket främjar återanvändning och stöd till behövande.

INSAMLING AV KOSMETISKT AVFALL

Som en förlängning av konceptet Återanvänd mera erbjuder Åhléns insamling av överbliven kosmetik i utvalda varuhus. I samband med kommunernas verksamhet för farligt avfall, ser vi till att de återvinns på rätt sätt. Det går idag att lämna in kosmetiskt avfall i totalt 13 Åhléns-varuhus i Göteborg, Helsingborg, Stockholm och Göteborg. Insamlingen sker i samarbete med respektive kommun och deras avfallsbolag.

Sjunkande besöksiffror i varuhusen kopplade till pandemin har negativt påverkat mängden insamlat kosmetiskt avfall under 2021-2022. Mängden insamlat kosmetiskt avfall var under 2022 knappt ett halv ton, vilket är en halvering sedan år 2020. Åhléns målsättning är att konstant öka denna andel och utvidga antalet varuhus som tar emot kosmetiskt avfall.

EN TIA TILL - SAMARBETE MED RÖDA KORSET

Röda Korsets hjälpinsatser i Ukraina pågår för att rädda liv och hindra lidande. I angränsande länder hjälper de människor som lämnar Ukraina. De hjälper till med varma kläder, mat, vatten, hygienartiklar och annan livsviktig nödhjälp. De erbjuder också sovplatser till människor i behov, både i Ukraina och i grannländerna. Beredningsplaner finns, volontärer och personal är redo att ge första hjälpen och psykosocialt stöd vid behov.

För att hjälpa Röda Korsets arbete genomförde Åhléns under mars 2022 en insamling i våra varuhus där kunder hade möjlighet att skänka en summa utöver sitt köpbelopp i kassan och "ge en tia" till Röda Korsets arbete för Ukraina. Totalt samlades drygt 1,4 miljoner kronor in. Alla pengar gick oavkortat till Röda Korset.

Swisha för Ukraina
900 80 79

Hjälp genom att swisha en gåva direkt eller avrunda ditt köp uppåt i Åhléns varuhus. Alla pengar går till hjälporganisationen Röda Korsets viktiga arbete för de drabbade av kriget i Ukraina.

ÅHLÉNS

TILL FÖRMÅN FÖR Svenska Röda Korset

Om Åhléns hållbarhetsrapport

Om rapporten

Åhléns strävar efter att ge en balanserad bild av hållbarhetsarbetet gentemot bolagets intressenter. Det görs bland annat genom att belysa utmaningar och möjligheter som bolaget står inför och redogöra för var vi befinner oss i arbetet. Detta är Åhléns tionde hållbarhetsrapport som publiceras och omfattar perioden 2022.01.01 – 2023.04.30 (förlängd period på grund av ändring av räkenskapsår). Hur den förlängda perioden påverkar rapporterade data och jämförelse med tidigare år redovisas i förekommande fall med relevant område. I de fall tidigare publicerade data revideras, rapporteras även detta med relevant område.

Föregående rapport publicerades 2022.04.07. Rapporten har upprättats med stöd i GRI Standards 2021. Rapporten avser finansiellt Åhléns AB, inklusive samtliga varuhus, huvudkontoret och distributionscentralen i Sverige. Rapporten omfattar inte dotterbolag Åhléns Outlet AB, Åhléns Far East Asia Ltd, Designorget AB eller det vilande bolaget Beauty Bargain AB. Statistik och information i rapporten kommer från egna verktyg, systemleverantörer och externa samarbetspartners. Hållbarhetsrapporten är upprättad som en separat del av årsredovisningen och har inte granskats av extern part.

Undantag och utelämnad information

GRI 403 Med anledning av Åhléns hr-system har vi använt ett eget nyckeltal; Sjukfrånvaro, för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

GRI 405 Av samma anledning mäter Åhléns mångfald genom det egna nyckeltalet; Jämställdhet och mångfald bland medarbetare och ledning.

Kontakta oss gärna!

Frågor om Åhléns hållbarhetsrapport och hållbarhetsarbete hänvisas till Åhléns kundservice på ahlens.se.

Ni kan även nå oss på telefonnummer 010-455 00 80 eller skicka post till Åhléns AB, Dalavägen 100, 113 43 Stockholm.

GRI index

Upplysning	Kommentar
GRI 1 - Foundation	
Uttalande om användning	Åhléns har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2022 – 30 april 2023.
GRI 1 som används	GRI 1: Foundation 2021.
Tillämpliga GRI-sektorstandarder	För närvarande inte tillgängligt.

Upplysning	Sida	Kommentar
------------	------	-----------

GRI 2 - Generella upplysningar

2-1	Detaljer kring organisationen	4	Legalt namn Åhléns AB med huvudkontor i Stockholm.
2-2	Enheter som är inkluderade i rapporteringen	22	
2-3	Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	4, 22	Rapporteringsperiod 1 januari – 30 april 2023 (pga. ändring av räkenskapsår). Framöver årlig rapporteringscykel.
2-4	Reviderad information	22	I de fall det förekommer rapporteras detta med relevant område.
2-5	Externt bestyrkande	22	Redovisningen är granskad av externa revisorer som bestyrker att redovisningen uppfyller gällande lagkrav för hållbarhetsredovisning.
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	4	
2-7	Anställda	4, 8, 11	
2-8	Arbetare som inte är anställda	8	
2-9	Struktur för styrning och sammansättning	5	
2-10	Nominering och val av högsta beslutande organ		Behandlas av styrelse och bolagsstämma.
2-11	Ordförande i högsta beslutande organet		Hans Andreasson, bevakande författning (ej exekutiv).
2-12	Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Styrelsen godkänner strategier, mål och policys relaterade till hållbarhet.
2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan (på ekonomi, människor och miljö)		Ansaret för strategier, mål, policys samt uppföljning ligger hos koncernledningen. Rapportering sker regelbundet under styrelsemöten.
2-14	Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbetet		Redovisningen granskas och godkänns av styrelse, vd och relevanta medlemmar i ledningsgruppen.
2-15	Intressekonflikter		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-16	Kommunikation kring kritiska angelägenheter		Kommuniceras till styrelsen via ledningsgrupp. Inga kritiska angelägenheter har rapporterats till styrelsen under året.
2-17	Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ		Utöver löpande dialog i hållbarhetsfrågor har inga specifika insatser gjorts under perioden för att öka styrelsens kollektiva kunskap kring hållbar utveckling.
2-18	Utvärdering av styrelsens prestation		Sker årligen på bolagsstämman.
2-19	Lönepolicys		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-20	Process för lönesättning		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-21	Årlig total ersättningsgrad		Ej rapporterat i hållbarhetsrapport.
2-22	Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	3	Vd ord.
2-23	Policys	5	
2-24	Implementering av policys	5	

Upplysning	Sida	Kommentar
GRI 2 – Generella upplysningar		
2-25	Process för att åtgärda negativa effekter	5
2-26	Rutiner för rådgivning	6
2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar	Inga väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regleringar har rapporterats under året.
2-28	Medlemskap i organisationer	20
2-29	Förhållningssätt till intressentdialog	6
2-30	Kollektivavtal	10 100 %

GRI 3 – Väsentliga aspekter

3-1	Process för att identifiera väsentliga aspekter	5
3-2	Lista på väsentliga aspekter	5
3-3	Förvaltningsstrategi för väsentliga aspekter	Se alla relevanta upplysningar nedan, fördelat på ämne.

Ämnesstandarder

GRI 200 Ekonomi

GRI 205: Anti-korruption 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 205	5, 15
205-3	Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder	5

GRI 300 Miljö

GRI 302: Energianvändning 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 302	17
302-1	Energianvändning inom organisationen	17

GRI 305: Utsläpp 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 305	17, 18
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	18
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	17, 18
305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	18

GRI 306: Avfall 2020

3-3	Förvaltningsstrategi 306	13, 14
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	13, 14
306-2	Styrning av betydande påverkan relaterad till avfall	13, 14
306-3	Avfall per fraktion	14
306-4	Avfall per fraktion, återanvändning	14
306-5	Avfall per fraktion till förbränning med eller utan energiutvinning	14

GRI 307: Efterlevnad av miljölagar och regleringar 2016

3-3	Förvaltningsstrategi 307	5
307-1	Överträdelse av miljölagar och regleringar	5

Upplysning		Sida	Kommentar
GRI 400 Socialt			
GRI 401: Sysselsättning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 401	8	
401-1	Nyanställda och personalomsättning	11	
401-3	Föräldraledighet	11	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
3-3	Förvaltningsstrategi 403	10	
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	9, 10	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	10	
403-3	Företagshälsövård	9	
403-4	Arbetstagarrepresentation, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet	10	
403-5	Utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetstagare	10	
403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	9, 10	
403-7	Förebyggande och begränsning av effekter av hälsa och säkerhets direkt kopplade till affärsrelationer	10	
403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet	10	
Egen indikator	Sjukfrånvaro	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system har ett eget nyckeltal; sjukfrånvaro, tagits fram för att mäta hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 405	10	
Egen indikator	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	9	På grund av begränsningar i Åhléns hr-system används ett eget nyckeltal för att mäta mångfald.
GRI 406: Diskriminering 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 406	10	
406-1	Antal fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	10	
GRI 407: Lokalsamhällen 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 407	10	Integrationsprojekt med arbetsförmedlingen.
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantör 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 414	15	
414-1	Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	15	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 416	16	
416-2	Antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan inte efterlevts	16	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
3-3	Förvaltningsstrategi 417	16	
417-2	Brott/överträdelser mot bestämmelser och frivilliga koder kopplat till information avseende produkter och tjänster	16	